

找啊,找啊,找工作

年后,农民工成了用人单位“香饽饽” 提高工资、提供休闲场所,还包机接



热线一响 记者追访

67659999

您有新闻线索,还可以这样告诉晚报:
QQ: 66534952
东区热线: 60955255
如果您拍到现场画面
发邮件到 zkd_tp@sina.com.cn

农民工很抢手

带个老乡来厂务工奖励600元

□晚报记者 辛晓青 实习记者 胡永杰

“抢人”招法一:带个老乡进厂奖600元

本报讯 96家企业提供岗位8983人,可是应聘报名的只有4215人。昨日,省职业介绍中心对2月26日的“春风行动”专场招聘数据统计显示,制造业、服务业招工严重。工作人员无奈地说:“往年为帮助进城务工人员而开展的‘春风行动’重点是帮助求职者找工作,而今年省人力资源市场举行的‘春风行动’,则更多地承载了企业的用工需求与期望。”

为缓解用工荒,不少企业频频“出招”,通过增加工资、改善环境的方式吸引求职者。许多企业纷纷出台“招工奖励制度”,鼓励返乡过年的外地务工人员带亲朋好友回所在企业务工。

江苏连云港一家美资电子加工企业的招聘负责人介绍,凡该企业职工或中介机构,在2010年春节后,如能够组织务工人员到该企业务工的,企业给予每人600元奖励。

与此同时,也有不少企业还包机、包车到千里之外接返乡过年的农民工返城复工。

岗位多,求职者少

节后,珠三角和长三角的企业普遍缺人,省内的用工大户用人也普遍紧张。2月26日上午,“春风行动”专场招聘会在省人力资源市场举办。早上8时许,许多用人单位挤在省人力资源市场门口要求进场招聘,但摊位早在两天前就已经爆满了。

省人力资源市场职业部负责人崔秀池分析,目前,进场招聘的省外企业多为电子组装、服装、玩具制造类劳动密集型企业,省内缺工严重的企业主要是食品加工、机械制造业和商场、宾馆、饭店等服务类企业,而且用工需求较大。普通操作工最为缺乏。

“抢人”招法二:啥都不限还提高工资

从省人力资源市场有关数据看,目前,许多招聘企业对就业岗位所需的专业技能的要求普遍降低,对文化程度、年龄、性别等基本条件全面放宽,无要求的企业全面增加;半数以上的招聘企业提高了工资水平,承诺会颁发奖金,提高福利待遇,提供食宿和娱乐休闲的场所。在许多生产加工企业订单急、人手紧缺的情况下,原来不受企业欢迎的短期工也成了抢手货。“现在长期工非常紧缺,招不到长期工,许多中小企业也不得不降低进入门槛。许多企业不得不招聘在校学生从事实习生、短期工等岗位。”

大学生找工作

求职期望日趋理性,愿意“回炉”学技术

□晚报记者 辛晓青 实习记者 胡永杰

差什么的,感觉找工作真的很难”。

本报讯 一边是农民工成了香饽饽,另一边是大学生求职依然步履维艰,昨日,为期5天的河南人才市场举办的就业服务周结束,6万余人找工作只有2万余人达成就业意向。

眼看当下的民工荒,不少大学生开始重新思考自己的定位。小孟就表示,必要的时候愿意去企业里做一线工人,甚至愿意回炉重新学习一门技术。

记者进行了一个小调查,10个受访者中,6人表示如果免费愿意回炉重新学习。调查发现,大量大学学历的求职者更加理性,不再一味地看重高薪,虽然名企仍是大家关注和期待的,而能提供好的就业环境和发展空间的中小型企业也受到求职者的青睐。不少求职者表示先就业,后发展,愿意从基层做起,期望2~3年后有较大的提高。

就业服务周上2万人找到“饭碗”

河南人才市场为期5天的就业服务周活动于2月28日结束。来自省内外如中国建筑技术集团、武汉长兴集团、许继低压电器、银鸽集团、省基本建设科学实验研究院等1274家参会单位进场招聘,提供各类就业岗位3.8万个。

本次招聘活动共有6万余人进场求职应聘,2.3万余名求职人员与用人单位达成了初步意向。

大学生求职期望日趋理性

大学生小孟学的是金融专业,这次专门提前返校和两个同学一起参加了招聘会,“不是要求有工作经验,就是要求能长期出

网络人才大会开幕

记者获悉,河南省第五届网络人才网络大会已经启动,时间是2月27日到3月5日,全省18个省辖市互动,共有1755家单位参会,提供3万多个用人单位,求职者可登录省人才中心网站中国中原人才网(www.zryc.com.cn)和各省辖市人才网站进行求职。

一中巴车落入水中 7人生还、3人死亡

据新华社电 2月28日下午5时许,由郑州市发往新密市的一辆中巴车行驶到郑州市尖岗水库附近侯寨大桥时,不慎撞断桥上护栏,冲入桥下水中。

据郑州市委宣传部介绍,客车发车时共载有18人(不包括司乘人员)。截至当日晚9时,已有7人生还,3人死亡。目前打捞工作仍在进行中,事故原因正在调查中。

为务工青年集中送岗位

2月27日,团市委与河南省、县两级驻郑团工委在河南青年服务大厅,共同举办了为务工青年集中送岗位活动,300多家企业的1.5万个用工岗位吸引了数千名务工青年前来应聘。 晚报记者 马健文/图

为求职者免费培训 免费推介岗位

本报讯 昨日,新郑市炎黄广场举行城乡劳动力专场招聘会,新郑市共组织9600个岗位,吸引了2.2万名求职者前来找“饭碗”,最终2500人达成就业协议。记者从招聘会上了解到,新郑市将实施“免费培训就业技能、免费推介就业岗位”工程,解决城镇下岗失业人员特别是4050人员、返乡农民工、进城求职农村劳动力、高校毕业生等各类求职人员的就业难和企业招工难。 晚报记者 王军方 通讯员 温良 丽萍

四重因素激发价格强势反弹 苏宁800万台规模采购全面抑价 苏宁电器发布《2010中国空调行业白皮书》

2009年,苏宁空调销售达到600多万台,承担了中国空调市场20%的销售,苏宁连续八年发布的《中国空调行业白皮书》,都对市场做了准确的判断。3月1日,在2010年空调市场正式启动之际,苏宁第九次发布《中国空调行业白皮书》,判断2010年中国空调市场将呈现三大特点:

1. 市场需求持续增长强劲,增幅将超过10%;
2. 空调价格在09年的下滑之后必将急剧反弹,涨幅约10%。
3. 高效空调比重占绝对份额,现有二级及以下能效产品市场将急剧萎缩,变频空调增长迅速。预计今年高效空调占据85%份额,其中,变频份额将达到30%。

2010年中国空调市场将扩容10%
苏宁电器营销总部执行总裁金明分析,一二线城市空调市场容量增长,主要受益于房地产市场的爆发、以旧换新政策实施,三四级市场空调有望迎来快速增长,随着家电下乡政策的深入,三四级市场居民生活水平不断提升,将促使空调市场容量增加。

2009年,国内空调市场销量大约在3000万台,与2008年基本持平。2010年苏宁电器和中怡康等专业机构一致预测,中国空调市场销量将达到3300万台—3600万台之间,将有10%以上的销量涨幅,市场有望出现自2007年以来最大涨幅。苏宁最新统计数据显示,苏宁今年2月份空调销售与去年同期相比增幅近100%,而全年空调销售增长预计将达到40%以上,销售量突破800万台,占据国内空调近1/4以上的市场份额。

低碳消费将主导未来市场 高效空调将占85%市场份额
据苏宁电器数据分析,2010年国内采用R410A环保新冷媒的变频空调占比有望达到

25%以上。相关信息表明,2010年空调能效标准将再次升级,变频空调销售将快速增长,节能环保产品成为市场的绝对主流。

2010年,随着国家对低碳经济的重视,高效空调产品将占据85%的市场份额,变频空调在2010冷年也将进一步扩大市场份额,预计变频产品整体内销市场占比将突破30%。可以预测,在节能标准再次提升后,一级能效空调市场份额将进一步扩大;而变频空调未来3—5年或将成为市场主流。在大范围看,以低碳消费为主导的节能环保产品将一统市场,高效空调成市场绝对主流。

重手出击扫货 苏宁800万台规模订单全面抑价

出于对空调市场的前瞻性敏锐判断,苏宁早在2009年冷冻年度结束之后即开始了对2010年空调市场的策略研究,并提前判断出整体市场趋好和供需不平衡的矛盾问题。因此,2009年末,苏宁即重手出击,协同美的、海尔、格力、惠而浦、志高、奥克斯、海信、科龙、松下、大金、三菱重工、三菱电机、长虹、格兰仕等空调品牌发起2010空调市场攻略,截至目前,苏宁已经同各大品牌谈定规模采购800万台,其中由总部规模统采空调580万台,分公司采购220万台,同时将原材料相对较低成本阶段生产的高效空调几乎一扫而空。

据悉,在即将开始的三月份大规模促销活动中,苏宁将通过大批量二级能效空调和特价一级能效、变频空调的市场推广,使蠢蠢欲动的空调价格出现阶段性的10%—15%的降幅,部分产品降幅更高达20%—30%,这一方面将使市场二级能效空调迅速消化,另一方面也将对后期到来的行业涨价行动筑起较高的门槛和壁垒,把握时机迅速出手的消费者也将最终从中获益。 冯刘克