



本报“3·15百姓理财”热线自上周开通以来,每天热线67655029都能接到不少读者打来的电话。截至昨日发稿时,电子邮箱zzwbjr@163.com也收到了近50封邮件。目前都有什么最新上市的银行产品?基金还是否值得继续持有?怎样给刚出生的宝宝买保险?如何理性选择投资产品,让钱“生钱”?不少读者表示,本报理财热线的开通,为市民理财起到了积极的指导作用。

晚报记者 倪子



金融动态

### 中信银行推“假日赢”系列产品

为给股市休市的周末和节假日有投资需求的投资者量身打造合适的理财产品,日前,中信银行推出“中信理财之假日赢”系列理财产品。中信银行“假日赢”产品具有投资期限短、流动性强、资金到账及时三大特点,申购无需缴纳手续费。假期结束股市开盘前,本金及收益将自动返还至投资者账户,不影响正常股票交易行为,具有很强的灵活性,最大限度地提高了资金的使用效率。收益方面,中信银行针对周末推出的“假日赢”系列产品属于保本浮动收益产品,计息天数为3天,符合收益条件,预期最高年化收益率1.34%,为同期活期存款收益的3倍多,与通知存款相比也有较大优势。

郭文军

### 广发卡荣获最佳慈善卡奖

近日,广发银行“希望卡”凭借在慈善公益事业中的突出表现,荣获中国银联颁发的“2009年度银联标准信用卡最佳慈善卡”大奖。这也是广发卡连续第七年获得银联组织的认可和表彰。广发希望卡自发行以来,以其创新的“刷卡也能做善事”的行善方式获得广大持卡人和社会各界的认同,至今已经有近20万持卡人加入了广发希望卡的爱心队伍,持卡人通过自己的希望卡账户向广发希望慈善基金捐赠善款已累计超过300万元。广发银行有关人士表示,广发行是一家有责任感的银行,回馈社会不但是广发行坚持的传统,也是企业长期发展目标之一。

常罡

### 安邦保险打造独特企业文化

日前,安邦保险河南分公司表示,安邦总部已将刚刚收入囊中的瑞福德健康险公司更名为和谐健康保险股份有限公司。同时,安邦人寿保险股份有限公司的筹建申请获得保监会批准,自此,安邦财险、安邦人寿、和谐健康综合经营态势已初现苗头,距离安邦保险高层构建的集团化方向也更近了一步。短短6年时间,安邦保险能够实现如此大的飞跃,原因就在于安邦独有的文化,即“家文化”、“互联文化”、“水文化”,和谐统一构成“和谐文化”。

刘伟

每天咨询电话不断 读者积极参与互动

# “3·15百姓理财”热线受追捧

## 热点问题逐一聚焦

实际上,本报理财热线近年来一直保持开通状态。综观大多数市民提出的问题,怎样合理配置资产、如何处理手中投资产品、降低风险等理财困惑仍是市民最为关注的焦点。

去年5月份开始定投某基金的秦老先生打来电话说:“去年我选择了每月扣款300元的基金定投,但是没想到,这都大半年过去了,我的基金还在‘原地踏步’,涨涨跌跌几乎还是原来的价格,前后错不了2毛钱。看着一点起色都没有的基金,我不知道还应不应该继续持有。”

针对秦老先生的困惑,交通银行理财专家表示,基金定投需要跨越一个经济时间周期,一个周期一般是3年至5年。就目前的时点而言,预计熊市或将进入末端。这时候进行基金定投

会减少投资成本,更有助于达到积少成多的效果。如果每月300元的投资,不会对个人生活产生过大影响,建议不妨继续持有。

此外,去年升级做爸爸的闫先生发来邮件写到,他想给半岁的儿子买保险。他说,市场上保险公司不少,保险产品更是种类繁多,希望在本报的帮助下,购买到性价比最合意的保险。

## 周到服务提升品质

“年年3·15,年年话维权。”记得去年3·15期间,家住京广路的李女士心急火燎地来到本报反映她购买保险中遇到的困难。在本报记者的协调下,李女士的事情得到圆满解决。

作为省会主流媒体,郑州晚报始终坚持做老百姓爱看的报纸,肩负重任,创新进取。我们

或许无法提高产品收益率,但是可以帮您连线省内顶尖的专业理财师,与您一同规划理财计划,合理配置资产,在财产保值的基础上实现利益最大化;我们或许不能解决所有问题、纠纷,但是我们将尽最大努力从中协调、帮您。同时,提醒更多的消费者,在利益受到损害时,要勇敢拿起法律武器,时刻捍卫权利、尊严。

### 特别提醒

参与方式:拨打电话0371-67655029,或发送邮件到zzwbjr@163.com。发送电子邮件时,请务必附上您个人的联系方式,方便本报与您取得联系。另外,咨询理财规划的市民请说明您的理财需求、家庭情况、风险偏好、预期收益等关键信息,以便理财师为您量身定做最准确的规划。

### 3·15保险互动

## 选择分红险有技巧

**市民咨询:**股市震荡,不少普通投资者选择保障型分红险以抵抗通胀。那么分红险究竟应当如何购买才更划算呢?

**解答:**保障型分红险是一种以保障为主兼顾分红的保险产品。分红只是附加功能,不应过分看重,投资者更应关注生存金返还和偿还本金等功能。保险公司通常为投保人设立两个账户:一个保额账户和一个红利账户。其中保额账户收益固定,按生存金返还,可两年一次或

一年一次提走,如果留存保险公司一般按至少3%复利滚存。而红利账户收益不固定,要看保险产品投资收益水平,而且一款产品所有投保人中谁的保险单贡献度大,谁得到的红利多,“越年轻、健康、风险低的人分红越多”。

保险专家建议,保障型分红险的缴费期有三年、五年、十年、二十年,工薪阶层投保时选择高保额,尽量长期付款,锁定成本,比较实惠。保险公司追求盈利,产品更新快,随着

保人年龄增长和保险公司运营成本上升,固定保额所需的保费肯定水涨船高。1996年1万保额只需几百块钱,现在则要几千元,增长了近10倍。

保险专家同时提醒,投保人购买保障型分红险要注意投资比例配置,可以拿出年收入的30%至40%投保。同时,“保险资金尽量做到‘专款专用’,不能影响正常开支,若急用钱违约的话会吃亏”。

来从严

### 3·15宣言——“服务是金”系列活动

# 3·15中原保险产品服务状况调查问卷

保险机构作为市场经济下的独立个体,有着自己独特的营销模式和广泛的消费群体,从行业的长远发展来看,如何立足大众,恪守诚信,做好服务,做大市场,寻求和营造一个和谐健康的消费环境显得尤为重要。今年3·15国际消费者权益保护日的主题是“消费与服务”,借此机会,郑州晚报推出“3·15中原保险产品服务状况调查问卷”活动,旨在搭建一个保险机构与市民之间沟通交流的平台,营造和谐诚信的消费环境,提升保险行业服务质量,提升保险机构的品牌形象,以促进保险行业健康规范、可持续发展,期待您的积极参与!

主办: 郑州日报社

承办: 郑州晚报

支持媒体: 郑州日报 郑州人民广播电台 郑州电视台 中原网 郑州手机报

#### A. 寿险公司:

1. 中国人寿保险股份有限公司河南省分公司
2. 中国太平洋人寿保险股份有限公司河南分公司
3. 中国平安人寿保险股份有限公司河南分公司
4. 泰康人寿保险股份有限公司河南分公司
5. 新华人寿保险股份有限公司河南分公司
6. 太平人寿保险有限公司河南分公司
7. 民生人寿保险股份有限公司河南分公司
8. 合众人寿保险股份有限公司河南分公司
9. 生命人寿保险股份有限公司河南分公司
10. 长城人寿保险股份有限公司河南分公司
11. 平安养老保险股份有限公司河南分公司
12. 首创安泰人寿保险有限公司河南省分公司
13. 华夏人寿保险股份有限公司河南分公司
14. 中国人民人寿保险股份有限公司河南省分公司
15. 中国人民健康保险股份有限公司河南分公司
16. 嘉禾人寿保险股份有限公司河南分公司
17. 信泰人寿保险股份有限公司河南分公司
18. 华泰人寿保险股份有限公司河南分公司
19. 国华人寿保险股份有限公司河南分公司
20. 恒安标准人寿保险股份有限公司河南分公司
21. 英大泰和人寿保险股份有限公司河南分公司

#### B. 财险公司:

22. 中国人民财产保险股份有限公司河南省分公司
23. 中国太平洋财产保险股份有限公司河南分公司
24. 天安保险股份有限公司河南省分公司
25. 中国平安财产保险股份有限公司河南分公司
26. 永安财产保险股份有限公司河南分公司
27. 太平财产保险有限公司河南分公司
28. 中国大地财产保险股份有限公司河南分公司
29. 中华联合财产保险股份有限公司河南分公司
30. 华安财产保险股份有限公司河南分公司
31. 安邦财产保险股份有限公司河南分公司
32. 阳光财产保险股份有限公司河南省分公司
33. 都邦财产保险股份有限公司河南分公司
34. 渤海财产保险股份有限公司河南分公司
35. 中国人寿财产保险股份有限公司河南省分公司
36. 中银保险有限公司河南分公司
37. 安诚财产保险股份有限公司河南分公司
38. 永诚财产保险股份有限公司河南分公司
39. 民安保险(中国)有限公司河南分公司
40. 华泰财产保险股份有限公司河南分公司

请您回答

1. 您认为服务优秀的寿险公司是: \_\_\_\_\_
2. 您认为服务较差的寿险公司是: \_\_\_\_\_
3. 您认为服务优秀的财险公司是: \_\_\_\_\_
4. 您认为服务较差的财险公司是: \_\_\_\_\_
5. 您对保险公司提升服务质量有何建议: \_\_\_\_\_

投票方式

1. 填写完毕后邮寄至: 郑州市陇海西路80号郑州晚报一楼西大厅金融部 邮编: 450006 (请注明“保险问卷调查”字样)
  2. 登录中原网(www.zynews.com)相关网页进行投票。
  3. 凡参与此次问卷调查的读者均有机会获得我们精心准备的礼品一份。
  4. 活动截止日期: 2010年3月14日
  5. 咨询电话: 0371-67655763 13529553707 13838049282
- 请留下您的联系方式:  
姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_



奖品设置

- 一等奖: 1名 奖价值1000元的礼品
- 二等奖: 3名 奖价值500元的礼品
- 三等奖: 6名 奖价值200元的礼品