

提及家居,让人最先想到的一定是女人。因为扮家的主角,多是女人。然而在您眼中,怎样的美女才算得上阳光家居丽人呢?由本报第一家居策划的“阳光家居丽人”大赛即日起正式启动,在这个三月,一批集美貌与智慧并存的家居设计师将走进读者眼中,请您为那些为中原美家事业作出贡献的女设计师投上一票。

晚报记者 熊维维

# 寻找2010中原阳光家居丽人 “阳光家居丽人”大赛即日启动

活动咨询电话:0371-67655398

阳光寓意深刻,象征着温馨、美好、智慧、向上与健康,随着三八妇女节和3.15维权日的临近,希望选出融健康、积极、向上与智慧于一身的阳光家居丽人,希望整个家装行业如行走在阳光下一般,接受社会各界的监督,让行业更加健康与和谐,合力共建中原家居行业主流家装群体。

该负责人还介绍说,本次阳光丽人大赛处处体现着家居行业的特色,从即日起至3月9日为选手推荐和自荐过程,选手将从各个参展的家装公司推选出的候选人中产生,能够真正代表整个中原家居行业。

另外,本次还特设10名幸运读者,从获选设计师的推荐者中产生。读者不仅可以一睹家居丽人的风采,还有机会参与其中的评选工作,选出自己心中的家居丽人,体现读者意愿。

## 健康 阳光 自然 时尚 展示自我风采

郑州的城市在长高,在扮靓,郑州的阳光越来越明媚,而在郑州从事设计工作的女性也越来越多,素质也越来越高。

在记者采访的几位家居美女设计师中,她们大多将家装行业作为自己的终身事业,并一直希望通过自己的努力,为业主设计出完美的家居梦想。而当一些中原一线家居品牌公司负责人

得知举办此次活动后,更是积极推荐公司最为优秀的设计师参加,希望通过这次大赛,一方面展示设计师自己的设计理想、设计才华及风采外,也希望将品牌阳光、时尚的文化氛围让更多读者了解,从而为更多业主实现居家梦想做出努力。

绿草芳菲间,阳光明媚下,健康、阳光、自然、时尚的居家装饰为所有准备装修的消费者诠释了家居装饰的流行趋势。从旖旎的阳光,到掩映的美人脸;从清雅的微风,到时尚的装饰,健康、阳光、自然、时尚的流行交织构成了一种潮流,以健康为主旋律,倡导舒展紧张的神经,寻求都市生活中的阳光心情。通过阳光家居丽人大赛的举办,为中原家居消费者营造一个自然、时尚的居家氛围,释放完全的自由与欢乐。

## 温馨 美好 智慧 向上 代表行业面貌

日前,记者采访了本次大赛的主办方负责人,据他表示,三月绿草芳菲,阳光明媚,希望通过举办一场展示中原家居行业的精神面貌的活动,能够带动整个行业的复苏,同时,

## 虎年装修倡导“低碳” 龙发装饰引领2010年家装行业新潮流

不久前闭幕的哥本哈根峰会,在一夜间让“低碳”的概念广为人知。对于和人们的日常生活起居关联紧密的家装行业来说,“低碳”意味给家装行业带来了全新的设计理念和发展机遇。家装不可避免地要成为“低碳生活”的先行者,“低碳家装”将成为2010年家装行业新潮流。 褚全兴



龙发装饰供图

### 将低碳家装融入装修全过程

“低碳家装”指的是以减少温室气体排放为目标,以低能耗、低污染为基础,注重装修过程中的绿色环保设计、可利用资源的再次回收、装饰产品的环保节能等,从而减少家居生活的二氧化碳排放量。“低碳家装”的核心就是运用新技术、新材料、新能源来协调人工环境和自然环境之间的关系,达到节能、节材、节水的环保目的。据了解,2009年龙发装饰在全国大力推广的“乐活理念”提倡的就是一种追求舒适、优雅、自然、自在的生活方式与人生态度。乐活的设计理念是通过自然通风、自然采光的设计原则,减少空调、电灯的使用率,“节约装饰”材料、节约用电、节约建造成本,这与低碳家装的理念不谋而合。2010年龙发装饰郑州公司推出的“低碳家装”不仅将家装服务推向了一个新高度,更体现了龙发装饰对消费者的责任感。龙发将从家装设计的环保、装修材料选择上的环保以及装修施工各环节的环保等方面着手,将低碳理念融入装修全过程。将“绿色、自然、健康”的家装服务理念进行到底。

### 用材设计体现“可持续发展”

2010年,龙发装饰将充分利用可循环材料。据北京龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋介绍,家装行业的原材料在采集、生产制造和运输时都需要耗费大量的能源,能够做到“低碳”、“可持续发展”的并不多。正在流行自然风,并非只为迎合田园式、乡村风格的需求。而推行“自然风”的真正意义在于它对自然环境的友好,建议业主在选择木材、棉花、金属、塑料、玻璃、藤条时,要尽可能地使用可循环利用的材料。在设计上还将引导客户走“低碳、节能”居家生活,比如,一般家庭一开灯,所有的灯都亮着,而事实上在会客状态、休闲状态、聊天状态等使用不同的灯光模式下,会感觉到生活品质提高了,同时又节省了能源。龙发的智

能家居工程师还可为您量身定制最适合的智能家居解决方案。在新材料新工艺方面,也能体现“低碳、节能”,比如,龙发装饰引进的美国耐卡家用隔热、防爆膜,贴在家里的窗户上,里边可以看到外边,外边看不到里边,起到很好的隐私作用。还可防紫外线、隔热防盗,即经济又环保。另如采用会呼吸的墙体材料,如硅藻泥的墙裙,如果你在房间吸烟,它可以很快吸附烟雾,净化空气。

### 施工过程体现“低碳节能”

在施工过程中,传统切割机需要用水用电,切割时会产生很大的噪声和许多灰尘,而切割完的瓷砖边缘非常粗糙,导致施工质量不高,铺贴的美观度很差,客户满意度不高。邹剑锋还介绍,龙发引进的切割瓷砖的设备,只需要几秒钟轻轻一拉,就像切割玻璃一样,就可以切好,不需要用水用电,工作效率非常高,同时切出来的瓷砖非常美观,对工人不会造成健康威胁,对周边环境不会造成污染,现在龙发所有的工地都使用这个设备。这样一个小小的工艺改革提高了工作效率和工作质量,也达到了环保节能的效果,同时能让客户满意,这也是“低碳节能”家装的体现。“作为家装消费者,既想得到一个有品位有品质的家,又想体现个人的素质和社会责任感,我相信,他装修时一定会选择我们龙发装饰。”

新春伊始,龙发装饰即刻扬帆,开启“低碳”家装品质之旅。据悉,龙发装饰郑州公司将于3月5日~7日在龙发各设计馆举办的“低碳家装”解析“惠”,不仅可以享受到精品设计师为您解析的自然风,还可凭户型图进店的客户即可免费获赠新春文化大礼包,数量有限赠完为止。交定金即可获赠“竹炭”健康枕头、美国耐卡隔热膜防爆膜、3M健康净水器VIP贵宾卡、品牌扣板,签单还有满10000元送1000元的主材或满10000元送1500元的橱柜自由选择。

## 今年地板推崇自然 大自然地板虎年促销第一波周末来袭



近日,郑州持续阴雨天气,读者王女士打来电话:“空气这么湿,木地板很容易受潮……”春季是装修的旺季,然而经常造访的阴雨天气也给木地板的防潮带来不少麻烦,为了解决这一难题,一些地板品牌积极研发提升地板保护能力的产品,大自然地板就是这类品牌之一。另外,从大自然地板郑州营销中心传来消息,这个周末,一场以“感恩15年,真情3.15”的主题活动举行,作为中原地板行业虎年促销第一波,将有年度最大幅度优惠推出。 熊维维

### 地板保鲜技术

#### 全面提升地板保护能力

恼人的白蚁和蛀虫,梅雨季节的霉烂,才使用二三年,地板就像长皱纹了,让人烦恼不少。为了解决这一难题,全面提升地板的保护能力,大自然地板的18位技术专家潜心三年的努力,终于攻克了这一难关,研制出大自然活性生态漆。该漆首创六面生态封漆工艺和独有的九重交互式渗透技术,好像给木地板披上一件防护外衣,从而开创了地板“生态保鲜”。目前,这项技术即将被全面运用于大自然地板系列产品,而在这个周末活动中,该款地板也将在绿城市民面前亮相。

据大自然地板郑州公司总经理聂士阳介绍,传统地板使用时间长,无论怎么清洗都会留下岁月的痕迹,主要是因为传统地板使用的油漆及封漆工艺存在不足,导致漆面和地板表层的结合不到位,致使地板不耐磨,容易成为污渍的聚集地和病菌滋生的场所,不但打理困难,对居住者的健康也十分不利,而且使地板表面纹理变得陈旧,从而大大影响视觉美观。而运用于大自然地板的活性生态漆和六面生态封漆工艺及独有的九重交互式渗透技术,能够充分还原木地板真实的自然色彩,彰显材种自然本色。同时也增强地板内在的耐磨性、耐刮性、稳定性,色调不褪色。活性生态漆全天候释放负离子,360度净化家居环境,不仅可以自动调节温度、湿度,有效解决了漆面开裂、起拱的现象,从而达到了生态保鲜地板的作用,始终能保持历久弥新的自然色彩,进而从根本上实现地板的保鲜技术。

据了解,大自然活性生态漆是尖端科技的成果,获得了欧洲FSC认证,使大自然地板的品质达到了一个全新的高度,可以站在国际化大舞台大展身手。

### 脚底感受自然

#### 给你一个生机盎然的家

在大自然地板的公司网站中,可以看到很多用户关于的大自然活性生态漆留言:“第一次与大自然活性生态漆地板亲密接触,就觉得自己已经在刹那被吸引。完美的木材,在清晰的纹理间散发着醇正的木香,不断释放着负氧离子的漆面,长久又不失本色,让家中飘荡着森林的气息,宛如身处天地自然之中……这一切都让我心驰神往,我在自己的想象中迷醉着……”“如果你听到了地板在呼吸,再看一看它温暖而纯净的光芒……你就会知道,那些美丽的树木其实从未死去。从树木到地板,只不过是生命换了一种形式而已。它依然清新,依然友善,依然美丽,守护着生命最初的纯真而执著的本色。‘大自然’是那样地热爱着每一个生命,渴望着让每一个生命美一些,更久一些。‘大自然活性生态漆’为这些生命延续做了完美的护航,让她化为那些曾经美丽的招摇于风中的树林的精灵,不再磨灭。”

在接受媒体采访时,聂士阳也表示,有人说地板家的港湾,但他更愿意相信大自然活性生态漆地板是铺在家中的钢琴琴键,在家人双脚每一次的跳动间飘逸出的来自大自然中的清新空气犹如闪烁着美妙的音符,这绿色的音符不是被耳朵听见,而是被人们呼吸到。“有了她,家才显得那么生机盎然,让我们居住在自然之中,因为大自然活性生态漆地板给大家的,不只是地板。”

据悉,在周末举行的虎年促销第一波的优惠活动中,大自然强化地板每平方米低至49.9元,实木地板每平方米低至199元,限时抢购;另外,在活动前,通过电话预约报名的客户,可在3月6日活动现场,享受300元当500元花,买一赠一,预定升值,还有更多大礼包相赠。