

三八节将至,郑州各家商场使出浑身解数招徕女性消费者

“她经济”热潮涌动 “优惠”仍唱主角

随着女性收入的增加、消费规模的升级,女性消费品市场呈现出大幅增长。如今的女性已经成了家庭消费的主力,也是社会消费的重要环节。女性消费者对时尚的不懈追求保证了这个市场的巨大潜力,形成了热涌如潮的“她经济”。面对这种情况,商家在商品结构设置和营销活动组织等方面都在向“她经济”倾斜。三八节将至,郑州的各家商场更是瞄准“她经济”,推出了精彩纷呈的促销活动,期望在春季促销战中赢得先机。

三八节将至,商家们自然不会放过三八节的机会,早早就开始策划温情与人性化的活动。随着女性经济地位和社会地位的提升,女性消费所占比重越来越大,精明的商家也开始围绕女性的消费特点进行销售。三八节促销,商家们更是以各种方式吸引“她”的到来。针对今年的三八节,郑州各大商场均进行了精心的准备,尽管品牌的折扣差不多,但他们还是使出浑身解数,希望打造出自己的活动亮点,吸引消费者。不少商场将更多个性化、情感化的元素融入营销策略中,但各类商品的“优惠”仍唱主角。

女性是商场消费的主力人群,因此三八节的受重视程度也逐年倍增。这几天,已有多家商场举办内衣特卖,提前营造氛围,今年各大商场的三八节促销均会在本周五启动,预计商场销售将在本周末达到一个高峰。其中活动力度最大的分别为内衣、化妆品和春装。商家对三八节的重视,源于这个节日所处的季节正好是冬春两季的交替,消费者有服装换季的需求,此时做促销效果更明显。正道花园百货企划负责人表示,三八节所处的季节注定其重要性,商家们不得不重视。节日的促销商品涵盖化妆品、女装、内衣等多个品类,是春季最重要的节日之一。商家对三八节的重视,将在丰富的促销活动中体现。以春装为例,之前仅有极少的优惠价,三八节将有更丰富的折扣信息,所有的春季商品将悉数亮相。

“女性消费者非常注重实惠,通常对各种各样的营销活动比较关注,所以我们在三八节推出了更为丰富的营销内容。”大商新玛特郑州店副总经理李焱表示,“随着社会的进步,女性消费也是在不断变化的。如今的女性更加注重购物环境和购物体验,对商场的布局、背景音乐,甚至气味都有自己的偏好,她们喜欢舒服的购物体验。相对于男性而言,女性更重视购物的过程和乐趣,这在我们三八节气氛营造方面都会有所体现。”

晚报记者 冯刘克



三八节促销,打折、买赠、抽奖全都有了

大商新玛特郑州店

活动时间:3月5日至8日

活动内容:全场满额赠礼,满1000元赠罗莱枕芯一对或搪瓷套锅组合,满2000元赠欧诗顿沐浴组合或苏泊尔榨汁机。女性品牌单柜满800(特例满2400)送美容、健身或娱乐抵值券。消费满500元兑换抽奖券一张,共产生38位幸运顾客,中奖者可于百货商品中筛选任一单件商品作为奖品(单价金额不超过2000元)。3月5日12:00至22:00,全场高倍积分,每10分直接冲抵1元。3月6日至8日,春季新款折后全场满690送100元现金券,满1280送200元现金券。

大商新玛特郑州金博大店

活动时间:3月5日至8日

活动内容:百货服饰春装新品七折起;会员顾客购买部分品类即可享受2~10倍高倍积分,消减卡内积分10分即可冲抵1元现金使用;手表、皮具、领带等男性用品惊喜折扣;购物满800元、2000元、3000元、5000元、8000元、10000元,特例商品(黄金珠宝、名表、健身器材、钢琴)满2400元、6000元、9000元、15000元、24000元、30000元均有相应好礼相赠;重磅品牌单柜购物满1998元,特例商品满5994元即赠精美礼品一份;内衣知名品牌外广场大型特卖会,全场10元起。

大商集团紫荆山百货

活动时间:3月5日至8日

活动内容:推出“魅力三月,相约相悦”主题营销活动。化妆品各品牌推出满额赠,欧莱雅“金致臻颜,光彩盛年”美丽课堂活动登场;少淑女鞋春季新品满200减60;女装文胸春装推出独家折扣、一楼西南厅举办女性商品超值特卖会,曼妮芬、兰卓丽、GeN.简全场19元起。莎轩发色造型现金消费可享受烫染三八折、洗剪吹七折、购产品八折的超值优惠。今年3月和6月,紫百将推出免费营销,举办“魅力女性”知识讲座。三八节举办“康乃馨之旅”大型免费义诊活动。

正道花园百货

活动时间:即日起至3月8日

活动内容:丽人专享五级赠,当日购物满680元、1680元、5680元、9680元即可至6楼兑奖处领取相应礼品。女人专享夜,3月5日和8日15:00~23:00,精选品牌三八折,100个重磅品牌独家超低折扣。购新款女鞋满380元返118元专用券,罗莱部分床品特惠三八折。百丽旗下女鞋品牌大型综合特卖专场,全场低至二折(3月5日至11日)。黛安芬内衣专场特卖,全场19元起(即日起至3月9日)。

正道中环百货

活动时间:即日起至3月8日

活动内容:现金升值,现金50元换100元百货电子礼券(满200可用100元礼券)。美丽精选特别回馈,精选货品三八折。多彩丽人满额礼,当日百货购物满380元、780元、1580元、3180元、6680元即可获赠不同档级礼品一份。3月5日、8日,钻石卡金卡会员3倍积分、普卡满380分赠380分(活动券不参加)。三八节积分特别回馈,金卡钻石卡冲减卡内3500分兑换50元礼券,普卡冲减卡内5000分兑换50元礼券。美丽大抽奖,当日购物满380元即可参加抽奖活动,赢取化妆品专用礼券,一等奖5名各奖500元化妆礼券,二等奖10名各奖200元化妆礼券。

BHG时尚百货(北京华联)

活动时间:3月5日至11日

活动内容:春装上市七折起。3月5日至8日,购精致品牌满800元送80元礼券。三八节特惠,购女鞋、女包、运动、家居、儿童,45元现金换100元礼券,购化妆品、少女、淑女、男装、男鞋,50元现金换100元礼券。3月8日,卡友持卡在化妆品、文胸、女装、配饰、女包、女鞋区域购物5倍积分,珠宝、名表购物10倍积分,当日现金消费满2380元(高贵商品满4380元)即送女人节情侣电影票2张,再送积分500分。化妆品、文胸类单柜现金满380元即送玫瑰小熊一只,每人限送2只,共限送380只。

郑州百货大楼

活动时间:3月6日至8日

活动内容:当日累计购物满380元即可抽取幸运刮刮卡一张,多买多抽,100%中奖。“浓情蜜意、珍爱流传”明牌黄金每克优惠15元,老凤祥黄金每克优惠10元,进口名表特惠赠礼。内衣文胸品牌宜而爽、豪门、铜牛、三枪、飞达五至七折,曼诗婷、雅安莉娜、韩姿娜、雪梦洁八折。女装易菲、嘉彩、朵兰帝、恒源祥等春款上市七五折起,维尔金娜冬装特惠48元起。

晚报记者 冯刘克

欧凯龙

2010年春季“家”年华开幕



春季是置家的季节,近期,欧凯龙各大精品家具连锁推出了系列重磅活动以满足春季置家的顾客朋友们的需要。活动时间从3月13日持续到3月21日,长达9天的活动期间,欧凯龙奢华欧美家具节、欧凯龙健康睡眠节等三大活动同时狂欢上映,协同各大商场内1000余个知名家具品牌和万余款春季新品家具,共同带给广大消费者一场隆重的家具嘉年华盛会。

万人家具集采会,9小时不间断

作为欧凯龙2010年春季“家”年华的重头戏,欧凯龙3月21日下午3点至晚上12点举办的家具集采大会将是值得期待的。欧凯龙的集采大会已经举办了多届,每次活动都吸引了大批顾客抢购超值集采家具,而2010年春季的首场集采大会更是值得期待。

据欧凯龙执行总裁吴大伟介绍,这场春季万人集采大会将持续9个小时,首开2010年家具行业夜场销售先河。同时,各大商场内的知名品牌一致大力支持这次活动,各家都推出了本年度首次重磅优惠答谢顾客朋友。活动期间,买家具送笔记本电脑、空调、微波炉等精品家电,买家具再抽惊喜大奖,欧凯龙春季买断价家具、欧凯龙特价家具等多项活动同时举行。

奢华欧美家具节,感受品质生活

欧凯龙家具商场作为大家熟知的精品家具连锁商场,进驻的欧美家具品牌之多在业内是不多见的,尤其是在欧凯龙金水路进口欧美家具馆和欧凯龙北环路国际家具采购中心,多个世界知名的欧美家具都没有独立的旗舰店,从奢华优雅的英式古典家具、稳重大气的美式家具、柔美细腻的法式家具、尊崇神秘的意大利家具等都可以在欧凯龙找到。

3月13日至21日,欧凯龙各大商场推出的奢华欧美家具节隆重开启,众多一线欧美家具品牌重磅出击,各自推出了开年首场回馈鉴赏活动,如亚力山卓、FFDM、欧林斯、玛润奇、奥卓、亚菲、弗兰迪斯、乔蒂亚等多个品牌都纷纷拿出了2010年国际最流行的顶级家具新品供广大顾客朋友鉴赏选购。喜欢欧美家具、注重生活奢华质感的消费者一定不要错过。

健康睡眠节,体验“春眠不觉晓”

绿色健康的睡眠一直是我们所追求的,选购一款绿色环保的床垫,享受“春眠不觉晓”是一件非常必要的事。活动期间,欧凯龙各大商场联合百余知名睡眠品牌联合推出了“欧凯龙健康睡眠节”活动,如慕思·凯奇、喜临门、大自然、奥斯卡、美得丽、MPE等各大知名软床寝具品牌都推出了重磅优惠,优惠力度绝对让购买睡眠寝具的消费者惊喜不已。凡在活动期间购买品牌睡眠寝具的消费者还可以得到欧凯龙各大连锁精品家具商场送出的系列家电大礼,再参加抽奖等多项活动,让消费者享受到更多的实惠和惊喜。

白贺

蓝钻担保
理财年收益率高
房贷、车贷、房屋回购
400-6622-989

浙鑫投资担保
企业低息 理财快贷
个人高额
400-788-0116 0371-66387299