

和她有个约会
三八节特镜



花儿朵朵开 有你更精彩



演绎“千手观音” (大商集团紫荆山百货)



“酷酷”的味道 (丹尼斯百货人民店)



笑靥如花 (丹尼斯百货花园店)



风采依旧 (大商超市)

美丽的人从事着美丽的事业,她们用细腻坚韧的特质为人们传递着美和时尚的讯息,为人们的生活涂抹五颜六色的油彩。她们徜徉在品牌的世界里,对品质有着近乎苛刻的追求,为人们提供品位生活是她们的矢志不渝的终极目标。

在郑州的商场、超市里,有着这样一群女性从业人员,她们遍布在普通导购、营销企划、品牌招商、企业老总等各个岗位上,尤其是在收银、导购等岗位,她们占据着绝对的优势。她们挥洒激情,绽放魅力,用汗水和智慧组成了零售业的一道美丽风景线。拿华润万家为例,目前华润万家在河南地区员工人数约2300人,其中女员工超过1300人,占总人数的60%。她们在收银、出纳、文员和理货等重要岗位上为公司的发展默默奉献,支撑着河南华润万家的半边天。

“商场中没有男性、女性,商场是适合中性生存的地方,成功的人性格中都有两个极端,一是属于男性的果断与魄力,二是属于女性的细腻与韧性。我想我两种都有。但是我个人认为,女性更占优势。”在《我能:百货女人厉玲手记》一书中有着这样的话语,这也是厉玲多年从事百货行业的切身体会。在厉玲看来,百货经营需要属于女性的细腻和韧性。

近年来,郑州的各大商场掀起一轮接一轮的重新装修和品牌调整,目的无非一个,就是向着更加时尚的方向递进。商业是一个引领时尚的行业,是一个充满魅力的行业,它带领着消费者走在潮流的前沿。与此相适应,商场自身也要呈现出自己独特的魅力。很显然,女性在时尚美丽的理解上有着独具的领悟能力,她们在对品位生活的掌控,对潮流前沿的把握,对品牌文化的演绎,对尊贵服务的定义方面往往有着过人之处,这对展现一个商场的魅力无疑有着非凡的贡献。

晚报记者 冯刘克



时尚丽人 (世纪联华)



总是那么专业 (新玛特国贸总店)



与花儿斗艳 (新玛特金博大店)