



和她有个约会
三八节特镜



花儿别样红 因你味更浓

在这个行业中,女性从业者确有着诸多的优势。在许多百货业的女性从业者看来,工作中,男女并没有多大差别。对美的理解和把握让女性在商品陈列、氛围营造、商品推介等方面有着独特的理解,她们的蕙质兰心为这些工作提供了更为妥帖的方案;女性消费在这个时代充满力量,她们的购买力已经为商场销售做出很大的贡献,在服务这些女性消费者的时候,女性从业者无疑有着更为完美的对接。不仅如此,心思细腻的女性对消费者有着更为深刻的心理把握,更善于倾听消费者的心声,她们的活动策划注重于让消费者认可和喜爱,这在商业营销中是非常重要的,也凸显了女性在这方面的优势。

身处日新月异的零售行业中,这些女性从业者更乐于在平时为自己不断“充电”。无论是商业管理、营销,还是时尚生活方面的书籍,都能让她们从中获取一种来自知识的淡定和力量。随着消费者消费观念的转变,如果想要引导市场潮流,就要站到更高的高度,这对自己也提出了更高的要求,需要在工作之余多花一些时间提升自己,保持立足消费潮流前沿的位置。在这个创新的时代,确实需要让自己经常充电,保持一颗年轻驿动的心灵。正因为此,从事商业的女性在美丽外表下面还有一颗永葆青春的心。而对于生活,她们也有着自己独特的见解。“生活虽然每天都在继续,然而每天会有不同的梦想”。在她们眼中,无论是过去的记忆、眼下的生活还是路上的将来,都是美好的时光。

事业和家庭平衡点的把握对于男人来说很难,对于女人来说更非易事。尽管在企业中担当重任,付出较多,但是在处理工作与生活的关系时,还是比较擅长寻求平衡点的。对于她们来说,碰到商场的重大营销活动,加班加点已是常事,但她们总能在工作和生活之间游刃有余。工作时就全身心投入工作,不工作的时候就和朋友、家人分享生活的每一天。虽然工作时间长一些,并没有影响到她们日常生活的绚丽多彩,她们已经娴熟了两者之间的平衡。

一个人能够从事着一份自己喜欢的工作,这就是快乐的人生;一个人如果能够在自己喜欢的岗位上做出一番成绩,就是成功的人生。在商业领域里,女性从业者从事着自己喜欢的工作,成就着成功的人生。

晚报记者 冯刘克



“这是我们的大片”(北京华联)



“我们永远年轻”(建文新世界)



可亲可爱(佳和家居)



蕙质兰心(百年德化)



亲密无间(中房家具中心)



2009/06/15 17:02

“我是能手”(华润万家)



我的T型台(郑州百货大楼)