

三八节临近

企业争抢女性商机 绿城涌动“她经济”



又是一年春来到,三八节也日益临近,在这个明媚的早春,以三八节的名义,绿城各珠宝、酒店、餐饮娱乐场所等商家都不约而同地推出了各类促销活动,想把这一女性节日作为年后重新启动消费市场的契机,挖掘“她经济”的众多热点,预热新一轮消费高潮。在这个怦然心动的日子里,给自己一个活动的理由,散散久已疲惫的心,看看郑州璀璨的夜景……以三八节的名义,让我们相约美丽。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

“三八”妇女节商家活动精彩纷呈

日前,记者走访市场发现,无论是商场还是各店家,已经在场内的内部装饰上创造浓浓的“三八节”氛围,一些商家早已策划了“迎三八”部分活动,女装、珠宝、女性内衣、酒店、服装特卖会及女性用品打折促销等活动一一亮相,吸引了众多消费者,“她经济”创造出诸多“粉红色商机”。

有市场、有人气、有热情,自然少不了商家占得先机的促销手段。采访中,记者了解到,位于二七广场的郑州粤海酒店针对三八节为时尚女性推出了温馨活动:在浪漫的星空下享受优雅的旋转餐厅服务的同时,可享受美味养颜炖品;当天生日的女士还可获赠酒店特意准备的生日蛋糕或精美巧克力,当然还少不了价值不菲的美容护理卡、健康关爱体检卡;在酒店消费的女士还可享受铂金卡价格入住女士客房……而中州皇冠酒店更是推出了棕榈阁自助晚餐盛典,凡三八节当日在酒店自营餐厅消费的女士,可在游泳池免费享用健身房一次,免费得到一枝鲜花和一块小蛋糕。

除了酒店业,珠宝商家当然也不会错过这样的好时机。锦泓珠宝的负责人介绍,“凡在活动期间购买黄金饰品可享受278元/克(限中国黄金及东方金钰)超低惊爆价。在锦泓购金除享受黄金饰品超低价格外,广大女性朋友还

能享受到锦泓为消费者特别准备的惊喜大礼。同时,凡在3月5日至3月8日在锦泓购物的女性朋友,凭当日购物小票或会员卡可免费获得由郑州风铃美肤特别为消费者量身定制价值580元的美肤套票一份。”

当然,最能打动消费者的还是价格上的优惠,香港华昌珠宝在3月4日至8日推出真情特惠女人节活动。千足黄金每克优惠18元;铂金、钯金每克优惠38元;钻石五八折;翡翠五八折;银饰六八折。

节日效应,“她经济”更加温情

采访中,记者了解到,在各商家的活动中,关注度最高的商品依然是酒店、服饰、珠宝、化妆品、美容、时尚箱包等。实际上,几年操作下来,针对三八节的促销活动越做越精巧,瞄准女性顾客的各种心理需求,开发了不少促销手段。女性化手机、女子美容院、女士保健品、专为女性设计的笔记本……贴着“女性”标签的消费产品越来越多,大有星星之火可以燎原之势。

记者注意到有的商场内派发的单页上还推出了“本季流行服饰搭配”的人性化服务,为的就是女性朋友买得满意、穿得更时尚。同时,珠宝首饰业也推出了钻石免费戴的温情服务。一位正在购物的消费者告诉记者:“现在

商家做的活动越来越有人情味了。现在我们凭VIP卡消费满300元,还可以免费拿一样赠品,或换购其他商品,大多都是日用品,很实惠的,反正我们也总要用的。”

商家不光是针对节日推出各种促销手段,而且也越来越注重细节,让消费者体会到商家的温情之举。

“她经济”的消费趋势愈发增强

由于社会地位和经济地位的提高,女性的自我关爱程度也不断提高,以女性消费为核心的企业蓬勃发展带来了消费趋势的转变,越来越多的商家开始从女性的视角来确定自己的消费群。一些经济专家认为,女性经济独立与自主、旺盛的消费需求与消费能力意味着一个新的经济增长点正在形成。

业内人士指出,除了一些促销活动会引发女性自身消费外,随着节日文化的发展,送礼越来越成为这种文化中不可或缺的部分,这也将助推“三八”商机。

如今,女性不仅会在圣诞节、情人节收到来自异性和家人的礼物,“三八节”也正成为向女性馈赠礼品的好时机,并直接刺激了节庆消费的大面积爆发。而随着家庭和社会对妇女地位的日益重视,这个节日的商机将日益得到体现。

香港华昌珠宝 真情特惠女人节

随着三八节的临近,绿城的珠宝商家打出了最诱人的折扣,吸引了众多女人的眼球,各家商场的珠宝柜台可谓占尽风光,人流量、交易量都比往常有了很大增长。在华昌珠宝店内,记者看到卖场装饰一新,货品琳琅满目,顾客如流,无处不洋溢着浓浓的温情节日气氛。

据悉,香港华昌珠宝此次“三八真情特惠女人节”促销活动从3月4日开始,让利幅度空前,千足黄金每克比市场价优惠18元,铂金、钯金每克比市场价优惠38元,钻石五八折,翡翠五八折,银饰六八折,更有“钻石让您免费戴”活动,精美礼品有买就送,真是实实在在的让利。

据介绍,本次华昌珠宝推出的钻石新品可谓汇聚一堂,晶莹剔透的钻石,镶嵌在白金的中央,巧妙地将柔美与精致融入设计中,创意别具一格,用时尚和夸张的风格,展示了钻石饰品所表现出来的华丽璀璨。玫瑰金、几何造型、拉丝工艺,设计师将流行元素一一融入到新产品中,为每一项设计都注入了最鲜活的灵感。造型上独特耀眼,情感上寓意丰富,加上精湛的制作、切工,每件钻饰都像是

一幅精致的艺术品。无论是圆形钻、心形钻、椭圆形钻、橄榄形钻、水滴形钻、公主方形钻,还是碎钻环绕、扭戒、浮雕镶嵌,款款造型别致、雕工精湛,加上超低的诱人价格,实在是一众爱河中的不二之选。

除此之外,华昌珠宝推出的黄、铂金戒指、项链、吊坠,无论是炫舞金系列、镶嵌类系列还是黄金礼品系列,都涵盖了黄金“展示、传承、投资、典藏”的价值,款款造型别致、雕工精湛,充满演绎珠宝饰品的出色和浪漫。

一位正在选购珠宝的市民告诉记者:“看到华昌珠宝推出三八节活动,我便跑来先睹为快,没想到黄金也能雕刻出如此细致的纹路,也能如此时髦,简直是惟妙惟肖,而且促销活动真的很实惠。”

异彩纷呈的黄金珠宝翡翠,蕴藏着无限的灵气,在一举手一投足间,折射出时尚优雅的女性形象。进入郑州短短的6年来,香港华昌珠宝以良好的口碑和出色的营销效果,已成为百姓喜爱、媒体关注、同行热议的珠宝品牌。

在这个属于自己的节日里,牵着自己心爱的人,来和珠宝“约会”吧。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

金鑫珠宝奏响婚恋交响曲



春回大地,也是一年一度结婚的旺季。许多人都选择在此给自己的心上人选购礼物。各个珠宝商家也都摩拳擦掌,推出众多促销活动吸引消费者眼球。据金鑫珠宝相关负责人介绍,为了迎接本年首轮结婚高峰的到来,金鑫珠宝此次联合深圳、香港多个知名珠宝厂家,特意针对婚恋中的情侣推出“结婚季,三重奏”系列套餐,其中,更是在实力雄厚厂家的支持下,特意拿出千余枚钻戒震撼价回馈消费者。

面对即将到来的女人节,商家当然不会放过这个绝佳机会。据珠宝业内人士透露,在节日期间以促销价购买要比平时划算许多,金鑫珠宝就在三八节推出了“女人节-贤惠有礼”活动,据金鑫珠宝企划部部长谢若介绍,此活动又细分三个小活动:1.380元当做500元花,3月3日至5日,镶嵌饰品380元当做500元花,顾客可在收银处用380元购买面额500元的现金券当作现金结账时使用,券不找零。2.“礼”享女人,为了表达金鑫珠宝在三八节对于女性顾客的关爱,金鑫珠宝派专人精心挑选了一批女性热衷的小宝贝准备节日期间送出,3月3日至31日,凡购物满1000元、3000元均有机会获得。3.女人如金,“惠”质兰心,3月5日至8日四天时间内,为了庆祝

天下女性的节日,给结婚爱美的女性以最大的实惠,金鑫珠宝特推出黄金每克优惠8元,铂金每克优惠15元。

除了以上丰富的活动,为了迎接3·15的到来,金鑫珠宝特别将今年3月9日至15日定为消费者权益周,届时,金鑫珠宝将邀请河南省珠宝检测检验方面的专家,现场为顾客提供免费的珠宝检验检测指导服务。相信在专家指导下,我们普通老百姓一定会见识和学习到珠宝检验检测方面的相关知识,这对于顾客以后的珠宝消费是十分有益的。另外,为了更好地给消费者带来实惠,3月9日至15日每天上午9:00到11:00两个小时,金鑫珠宝还将提供黄金免费兑换服务。

据民政部门提供的相关数据,我国去年婚庆消费额已达1.2万亿元人民币。专业人士预计,2010年我国的婚庆综合消费能力将超过2009年,发展前景不容小觑。在3月份这个温暖多情的婚季,金鑫珠宝应时推出了“千颗美钻惠中原”活动,其中包括“钻饰一口价”“钻戒DIY”“买吊坠送K金项链”等一连串活动。

结婚吧,在这个浪漫的季节,和心爱的人一起共赴春天的约会。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

