

元宵节里,郑州移动人当志愿者

“志愿新春”游园活动展现志愿者风采



2月28日上午,由团省委、省文明办联合举办的主题为“志愿有我 共建和谐”2010年省会“志愿新春”游园活动拉开了帷幕,本次活动集中展示了青年志愿者的风采。

为了保证此次“志愿新春”游园活动的顺利举办,郑州移动人为活动当起了“志愿者”,承担了活动的大量工作,为活动贡献了自己的力量,展现了郑州移动青年志愿者的风采。 晚报记者 祁京 通讯员 张娇/文 于进洋/图

冷雨中,志愿者热情不减

虽然下着小雨,但元宵节当天的郑州绿城广场热闹非凡,丰富多彩的节目、寓教于乐的科普宣传、灵活多样的互动游戏为到场的民众展示了当代志愿者的风采。

据介绍,今年3月5日是毛泽东等老一辈无产阶级革命家题词“向雷锋同志学习”47周年纪念日,也是第11个“中国青年志愿者服务日”。为了庆祝这一志愿者的节日,省文明办、团省委、省志愿服务工作领导小组办公室联合举办了这次“志愿新春”游园活动,旨在大力弘扬雷锋精神,组织引导广大群众积极参与志愿服务,不断提高公民文明素质和社会文明程度,推动和谐中原建设。游园活动由民生文化、节能环保、

大型赛会、公共安全、现场注册、互动体验、志愿文化作品7个板块构成。而郑州移动则承担了活动的场地布置和演出工作。

郑州移动的青年志愿者要表演游园活动的开场舞,当天室外最高温度只有5℃,志愿者们却要穿着夏天的衣服进行表演,一场舞跳下来,很多人冻得小腿都不能打弯了。即使这样,参加表演的志愿者们却显得很自豪,一位志愿者说,自己本身就是郑州移动志愿者协会的成员,经常参加各种志愿者的活动,今天能到志愿者的节日上表演,再冷也不怕。“我想给别人服务,所以我来这参加这个活动,将来我还想参加好多活动,挺快乐的。今天天气比较冷,还下雨,但是我们却很高兴。”

3G体验让人大呼过瘾

活动现场,郑州移动的G3大篷车吸引了大家的目光,巨大的车厢像电影中变形金刚一样展开,伸出一个宽阔的舞台,随着音乐响起,现场醒目的G3展板和海报展开。现场的市民纷纷走上车体验手机电视、视频通话、G3笔记本、手机上网、手机下载等3G业务。

虽然气温很低,但是郑州移动的志愿者还是耐心地为市民讲解着,最有人气的还是大篷

车上的G3产品体验区。在现场工作人员的指导下,众多市民排队上车并亲身体验了视频通话、手机高速上网、手机下载、手机电视等诸多3G业务。“确实很快,你看,一眨眼就下了一首歌!我还真没想到有这么快的速度”,正在试用手机下载的王先生在接受采访时眼睛也没离开过手机。还有不少市民对视频通话表现出浓厚兴趣,一对情

侣在现场体验G3视频通话,两个人背靠背却互相对着手机看着对方说话的样子令现场其他市民都忍俊不禁。

郑州移动市场部负责人说,“通过大篷车现场展示,一是可以让市民在轻松诙谐的氛围中加深对志愿者工作意义的了解;二是郑州移动志愿者的出现,让志愿者精神的传递有了更多的载体,3G让志愿者更加丰富。”

移动践行志愿者责任

据不完全统计,郑州市青年志愿者围绕社会保障、社区服务、大型活动、扶贫开发、城市社区建设、环境保护等领域向社会提供了近80万人次,超过2亿小时的志愿服务,志愿者们用持之以恒的实际行动实践了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

郑州移动也以强烈的社会责任感,积极投身到志愿者工作之中。2007年,郑州移动的青年志愿者向郑州市残疾人康复教育中心捐赠了3000本书籍,并向康复中心里的残疾人发放了可享受业务办理绿色通道的服务卡。郑州移动的青年文明号队员们,不定期地前往康复中心为残疾人服务,帮他们维修手机、调试

手机功能、下载图片等。

在2008年,郑州移动的志愿者出现在了北京奥运会上,为奥运提供通信保障,为奥运火炬传递提供支援。在2008年的抗震救灾中,郑州移动也发挥了重要作用。郑州移动的应急通信小分队克服地震和泥石流造成的诸多困难,凭借不畏死亡、顾全大局的精神,以自己无私无畏的行动,为灾区人民筑起了牢固的空中网络,成为在地震灾区走得最远的应急通信队伍。

郑州移动还主动制定了许多节能减排措施,2009年3月19日上午,由郑州移动公司组织的“律动3G共成长”植树活动在新

郑市始祖山史桐村水库举行。郑州移动负责人说,近年来,除定期开展绿色主题公众宣传活动外,公司已经连续5年举办这样的大型公益植树活动,并先后组织了企业员工和客户代表在中牟、荥阳、上街、巩义、新郑等地植树千余棵。

郑州移动还同时开展了创建绿色城市绿箱子活动,建立了开放的废弃手机及配件回收平台。在绿箱子计划的感召下,现场许多市民踊跃地加入到了创建绿色城市、争做绿色先锋的活动中来,把废弃的手机、手机电池以及其他配件投入到“绿箱子”中。

■尝鲜一下

虎年音乐“惠” 正版音乐一折购

海量正版金曲,一折优惠无限下载,享受浪漫音乐人生。即日起至4月30日,海量正版金曲打一折,享受一首天籁之音仅需0.2元。尽情享受你的浪漫音乐人生吧。活动期间,如果您连续三月下载活动专区推荐的音乐,还能参加中国移动的抽奖活动,有机会获得ipod等新春大礼。

此次活动精选200首经典歌曲进行一折大酬宾,该部分歌曲的歌曲下载价格为原价格的1折(即歌曲下载每首0.20元)。

在一折音乐“惠”活动的2、3、4月期间,只要您每月都来下载歌曲(连续三个月,每月至少下载1首),就能参加中国移动的抽奖活动,一折听歌之余,还有大奖为新春添喜。

一等奖:IPOD TOUCH播放器(8G),共5名。

二等奖:IPOD SHUFFLE,共50名。

三等奖:分贝赠送200分贝/户,共200名。

以上奖项在活动结束后统一抽取,中奖用户将在活动专区进行展示,礼品由中国移动负责配送,其中三等奖的赠送分贝将在中奖用户展示后直接存入用户12530账号,请中奖用户及时登录查看(电脑登录www.12530.com或手机登录http://wap.12530.com)。

活动指定歌曲内容歌曲下载每首0.20元。活动结束后歌曲下载价格恢复为每首2元。活动指定歌曲内容的彩铃、振铃下载仍为正常价格每首2元。无线音乐俱乐部高级会员仍可享受活动歌曲下载内容七折优惠(每首0.14元),无线音乐俱乐部普通会员可享受活动歌曲下载内容九折优惠(每首0.18元)。

晚报记者 祁京

■优惠活动

动感地带50元入网 有超值礼包

从2月25日到4月10日,新加入郑州09版动感地带短信套餐、09版动感地带音乐套餐及09版动感地带时尚套餐新入网客户,只需缴纳50元话费,其中10元为自由话费,40元为分摊话费(10元/月×4个月,次月赠送,限当月使用),就可以在获得20元免费资源(当月赠送,不限当月使用)的同时,获得新业务大礼包。

“超级M好友”主叫优惠

2010年2月25日~4月15日,郑州移动动感地带M群客户,申请“超级M好友”活动,自活动生效之日起,在归属地主叫M群内的任一本地超级M好友号码,归属地主叫本地超级M好友的实收费用(免费资源使用后实际收取的费用)当月收取,次月以免费资源形式返还上月主叫本地超级M好友实收费用的50%,每月最多返还30元。

发彩信送“短信派”

郑州移动在2010年2月25日至4月30日期间,推出了“发彩信送短信派”活动,活动期间,以自然月为单位,具有“短信派”功能的郑州动感地带客户向省内移动客户成功发送10条以上(含10条)彩信,即可次月获赠一个月的6元短信派。