

郑东新区今年将新建9个停车场

预计新增停车位15740个,全是立体双层车位

□晚报记者 马燕 实习生 毛慧敏

本报讯 昨日记者从郑东新区管委会获悉,2010年郑东新区CBD将新建9个大型公共地下停车场。

据郑东新区管委会相关负责人介绍,这9个大型公共地下停车场建成后,预计新增停车位15740个,全是立体双层车位。在建停车场均具有地下立体停车功能,地上全部绿化,以节约城市土地、打造环保节约型城区。根据规划,部分停车场将连接该区域步行商业街,以方便群众观光购物。据了解,截至目前,1、2、4、6、7、8、

9号停车场已开工建设,预计7月份投入使用;3、5号拟在下半年开工,年底投入使用。分布位置如下:

1号停车场位于黄河东路与商务外环路之间,众意路以东,占地面积为21738㎡,总建筑面积36933.36㎡,总停车位2144个。

2号停车场位于众意西路与商务外环东北角,占地面积为10134㎡,总建筑面积17526.6㎡,总停车位900个。

3号停车场位于商务西三街北侧,商务外环路西侧,中州大道东侧,占地面积为16315㎡,总建筑面积28691.98㎡,总停车位

1820个。

4号停车场位于西三街与西四街之间,商务内环路与商务外环路之间,占地面积为21086㎡,总建筑面积35100㎡,总停车位2316个。

5号停车场位于商务外环路以西中州大道以东,金水路与中州大道立交桥东北角,占地面积为25920㎡,总建筑面积51802㎡,总停车位2846个。

6号停车场位于商务内环路与商务外环路之间,通泰路以西,占地面积为16221㎡,总建筑面积28104㎡,总停车位1440个。

7号公共停车场位于商务东三街与商务东四街之间,商务内环路与商务外环路之间,占地面积为22513㎡,总建筑面积35431㎡,总停车位2948个。

8号公共停车场暨郑东新区城市规划展览馆,位于九如路北侧,商务外环路东北侧,占地面积3410㎡,总建筑面积8284㎡,总停车位382个。

9号公共停车场暨行政审批服务大厅,位于九如路南侧,商务外环路东侧,占地面积4833.1㎡,总建筑面积8609.0㎡,总停车位944个。

“垦荒”西流湖,为她着“绿装”

昨日,市民张先生路过化工路与瑞达路交叉口时,看到南边的挖掘机和推土机轰鸣不断。市园林局有关工作人员称,该区域属于西流湖生态园区的规划用地,目前的拆迁是想让这块地先穿上“绿装”。

晚报记者 马燕 实习生 毛慧敏/文 晚报记者 马健/图

已完成300亩地的改造计划

昨日上午10时,记者赶到现场看到,紧挨着邙山输水干渠以东至西流湖一带,俨然成了亟须改造的“问题区域”。几台推土机在工作,推倒的墙体、废旧垃圾随处可见。被“开垦”和“修复”过的地块,露出了新翻的潮湿泥土。

西流湖公园的徐书记介绍,化工路至陇海铁路,西三环至邙山范围内,都是西流湖生态园区的规划用地。不过现在这个地区的改造首先是3月12日植树节市民植树所用,之后会并入西流湖公园绿地建设项目。说到正在进行的“修补”工作,徐书记告诉记者,这个地区曾是高新区旧货市场和厂房所在地,所以垃圾较多,清理难度较

大。“我们从2月27日实施拆除、清理工作以来,已经完成了300亩地的改造计划。”徐书记说。

3月底,西流湖公园详细规划将出台

据了解,西流湖区域的开发建设一直是市民关注的焦点。从2004年提出规划以来,每年都有人大代表和政协委员提出建议,呼吁加快西流湖公园建设,周边群众也强烈要求改善西流湖的生态环境,特别是解决水体污染问题。但是由于土地性质调整难度大,致使西流湖区域建设迟迟无法实施。去年我市新的城市总体规划确定后,西流湖区域已纳入城市建成区,开发建设的条件已成熟。记者从市园林局了解到,预计3月底,西流湖公园的详细规划将出台。



铲车在平整土地

“好想你”红枣 河南人的象征、河南人的骄傲



“好想你”让每个人都吃上红枣。
“好想你”让每一个家庭都吃上红枣。

“世界红枣看中国,中国枣乡看河南,河南枣品看好想你。”如今,好想你已经成为河南的一张名片。“好想你”红枣现在已经作为国礼送国内外友人,是我们河南人民的骄傲,也是“好想你”的骄傲。



河南是红枣的故乡

中国红枣看河南。我国红枣的种植历史悠久,而新郑地处中原,是中国枣树发源地。新郑红枣种植历史可以追溯到8000年前的裴李岗文化。形成大规模红枣种植也已有5000多年的历史。

中国红枣的种植面积占全世界的99%以上,是世界上红枣产量最高和红枣品种最全的国家,也是唯一红枣出口的国家。

农业大省出农业精品

河南作为全国的农业大省,对农林产业非常重视,也为农业的发展提供了良好的投资环境和政策扶持。“好想你”作为一个农副产品深加工企业得到了政府的高度重视,相信在政府的关心和支持下,河南“好想你”公司会有一个更加美好的未来。

“良心工程,道德产业”造就“好想你”

“枣产品加工不是简单的才下枝头、就上秤头,必须要有创新,以适应市场需求。”在“好想你”枣业董事长石聚彬的红枣创业征程里,他不止一次尝到了产品创新的甜头。

从叫板口香糖的枣片、枣粉号称“中国人的咖啡”,到煲汤的枣干、皮脆肉鲜的零嘴红枣,再到红枣新茶、红枣滋补酒……围绕一颗小红枣,公司相继推出枣干、枣片、枣粉、枣醋、枣饮、枣茶、枣红酒等不同品种,“七十二变”的红枣产品让市场非常“好想你”。

生产加工销售红枣的企业在新郑不下几十家,但唯独“好想你”红枣品牌一枝独秀,不仅因为产品的不断推陈出新,更是因为有高端的质量保证。良好的市场信誉,使得产品总是供不应求。

石聚彬表示“我们就是要‘精益求精、宁缺勿滥’,把好想你做成‘良心工程,道德产业’,绝不出现为追求短期利益而放松质量关,以次充好,欺骗消费者的现象!”