

# 这种秋千不一般,16年才能玩一回

## 流传在登封300多年的“十六挂秋”准备申报非物质文化遗产



□晚报记者 袁建龙 文/图

**本报讯** 昨日,记者从登封市文化馆了解到,该文化馆在元宵节期间非物质文化遗产普查过程中,发现了一项十分特别的、蕴含中国传统文化特色的遗产项目,那就是流传在石道乡阮村300多年的“十六挂秋”。

昨日,在阮村村旁的一片空地上,记者见到了这个花一样的庞然大物。欢笑声中,不时有人坐上去玩耍,内外两排挂秋分别从不同的方向荡起来。一位60多岁的老人从秋千上下来,笑着解释说,他小的时候玩过这种秋千,一直珍藏在记忆里,今天他专门从几里地外的村子赶来体验、回忆一下儿时的快乐。

说起“十六挂秋”,有一个真实的美丽故事。据村史记载,1636年,少林寺永化堂第五代少林武僧诺法宁公离开少林寺向西云游,走到阮村时突然患病,不能西行,幸遇好心村民悉心照顾,调理数月方好。诺法宁公为报答村民的救命之恩,决定留在阮村传授少林功夫。

经过挑选,诺法宁公在村里传授了16名弟子。1652年,也就是在16年后,诺法宁公去世。想起师父为给村民增加娱乐活动制造的秋千,16名弟子为了纪念他,就在师父制作八挂秋的基础上,依据阴阳八卦的原理创制了十六挂秋,然后代代相传。

据村民介绍,以往是每16年制作一次玩一回,元宵节过后不久就拆除,而且还是在丰收之年才制作。现在群众的生活好了,就每隔数年就玩一回,丰富节日生活,至今已经举办了23次。今年是新中国成立后,村里第六次举办“十六挂秋”的活动。

“十六挂秋”的特点就是上层八挂,下层八挂,外八挂正转,内八挂倒转,同时转动,一阴一阳,往来盘旋。乘坐者犹如腾云驾雾,飘然欲仙。

登封市文化馆馆长杨洪智介绍说,鉴于十六挂秋的特色,登封市已将其列为该市非物质文化遗产项目,并且正在挖掘、整理相关资料,准备申报郑州市级非物质文化遗产,以便更好地保护和传承。

## 婆婆去世多年,孝顺儿媳“接二连三”给公公找老伴 “只要老人幸福就行,不能光惦记财产”

人老了,有个老伴唠唠嗑,那是一种幸福。荥阳万山路24号院83岁的侯玉伟结发妻子已经去世多年,但他认为自己非常幸福,因为很多儿女都反对老人再婚,可他的大儿媳田文枝却在20多年里,3次张罗着给他找老伴。昨日,田文枝告诉记者,“三妈”去世几年了,他们有意再给公公找个伴,可一直没有如愿。 晚报记者 姚辉常 通讯员 吴培利 文/图

### 婆婆去世,公公情绪失落

昨日10时许,记者见到侯玉伟时,他正在院内晒太阳,大儿子侯建中和大儿媳田文枝边跟他聊天,边给他捶捶背。

侯玉伟很开心,他说他有一位好儿媳。“我做得好,是被公公感动的。”田文枝说。1979年,侯玉伟结发妻子患病。此后5年时间里,侯玉伟一边上班,一边照顾患病的妻子,从没让儿女们沾过手,操过心。

田文枝注意到,那时公公虽然很辛苦,可心情非常好。婆婆1985年去世后,公公就不怎么愿意吃饭了,即使吃点也吃得不如从前那样香了。“我分明感到了公公心头的失落。”

### 儿媳主动提出给公公找个伴

“婆婆在时,公公虽然操心、忙碌,可是毕竟有个说话的伴儿,生活的伴儿。婆婆走了,儿女们各自成家,公公一个人生活,连个说话的伴儿也没有了。俗话说,满堂儿女不如半路夫妻。我得给公公找个老伴。”田文枝想。

她把想法说给丈夫听,丈夫又说给舅舅、姑姑听,他们也都不反对。

侯玉伟最初还不同意,因为老伴刚走不久,他从感情上接受不了。过了一个多月,他才勉强同意了。于是,田文枝遇到熟人就让人帮忙给公公找老伴。

### 儿当伴郎儿媳撒喜糖迎娶后妈

侯玉伟有了中意的人,儿女们按照当地风俗给侯玉伟办了一场隆重的婚礼,亲戚朋友都来庆贺,田文枝和丈夫是重要配角。

回忆这场婚礼,田文枝笑了起来:“是我老公侯建中放的鞭炮,我撒的喜糖。”

在与记者交谈时,田文枝都是用“二妈”一词来称呼她的第二任婆婆。

在侯玉伟看来,“儿子给爹当伴郎”,是儿子、儿媳想通过这种方式告诉亲戚朋友,他们会好好孝敬两位老人。

12年时间里,田文枝对二妈像对亲妈一样,每年都给老人过生日,隔三差五去探望老



侯玉伟在和儿子儿媳一起晒太阳、聊天,其乐融融

人,问问需要啥。天冷了,给她买棉的;天热了,给她买单的。

1998年,二妈去世。田文枝又给公公张罗着找了个老伴。可是,2005年三妈也去世了。

侯玉伟至今记得田文枝对三妈的孝心:第三个老伴患病已经不能进食了,田文枝就煲了鸡汤,用粗针管将鸡汤注射入三妈食管里。

“延长他们三妈一分钟的生命,他们就多受一分钟的罪。可是他们为什么要这样做?这就是孝心呀!”侯玉伟激动地说,眼睛都湿润了。

### 把老人幸福放在首位,财产不再是问题

田文枝说,在迎娶二妈、三妈之前,也有亲戚对我们说,公公退休金,如果后妈拿钱给她亲生儿女怎么办?这就心不正了,儿女不能光想着老人的财产呀,应该把老人的幸福放在第一位。一旦摆正了位置,财产问题就不是问题了。“虽然二妈去世10多年了,我们还是像亲姐妹一样来往。我公公过寿,二妈的二儿子出差了,回来之后,带着两个儿子来说孙子想爷爷了。在他们心里,把我父亲当作亲人了。我公公高兴,我们当儿女的当然高兴了。”

购买酷开 LED 享一年延保服务

## 郑州晚报联合创维邀您参加创维 LED 电视现场测评

3月13日至15日,郑州晚报联合创维在本市举办LED电视现场测评,通过亲眼所见普及购买LED电视常识,让市民明白消费。同时,创维集团提出在本次活动中“购买酷开LED,免费延保一年”服务,率先树立彩电行业服务新标杆。

邀您来现场测评:

一起来“拆解”LED电视

LED液晶电视在市场已是新潮流,比普通液晶电视画面色彩好,画面柔和,耗电量低,使用寿命长,让不少消费者心动,自2009年下半年上市以来,迅速成为电视机领域的新宠。

LED背光源电视节能环保,其次外观轻薄时尚。据创维电器河南分公司总经理文安德介绍,有超过70%的消费者选择LED背光液晶电视是认为它外观时尚轻薄。目前有部分专业的厂家在LED电视中融入互联网技术,使电视的使用功能更加强大。面对市面上方兴未艾的LED电视,消费者该如何选购一款合适的呢?

据悉,本报联合创维集团在经三路国美、建设路大商电器、紫荆山路易初莲花店都在商场户外举办现场测评活动,通过本报邀请广大市民前往体验,一起来“拆解”LED电视。届时,我们将通过比较LED电视的几个关键指标,例如屏体、多媒体娱乐功能、工业设计、后台服务和功耗等,向消费者普及LED电视常识,以及推荐LED电视精品。感兴趣的市民不妨前往参与,并可拨打创维河南分公司统一报名免费热线0371-66613503,65669850进行咨询,并有丰厚赠品。

本周启动优惠促销,酷开LED享一年延保

记者了解到,创维是2009年3·15全国服务质量用户满意单位,在亿万消费者的支持下,创维在2009年蝉联全国整体销售和液晶销售第一。为答谢一年来消费者对创维的厚爱,以实际行动诠释“消费与服务”,创维特于今年3·15期间在全国举办优惠促销活动。其中最吸引人的是购买酷开LED享一年延保服务。

创维电器河南分公司总经理文安德告诉记者,本次郑州晚报与创维联合举办LED电视现场测评,是创维用实际行动诠释“消费与服务”的重要内容之一。并拿出十多款电视进行优惠促销,包括目前全国销售非常好的高端产品酷开LEDIO系列、互联网电视K10系列、大尺寸多媒体电视L03系列等,除此外还有部分特价产品。在这三天里购买酷开LED电视的消费者,可享受一年延保服务,将服务提升至行业新高,并通过优化Call-center系统、缩短服务响应时间和提高服务质量等一系列措施,让用户无后顾之忧。

笔者看到,创维主推的酷开LED是本次活动的重点,LED系列产品将会优惠500-3000元,购买酷开LED电视均能获一年延保服务,根据尺寸大小,有机会获得网络酷开套装和21mini家庭影院等不同赠品。

酷开LED:多媒体娱乐电视代表

创维集团中国区域营销总经理刘棠枝介绍说,创维酷开LED是一款超薄LED多媒体娱乐电视。它创先采用IPS硬屏LED技术,以

专业的酷开网站支持,全球首创嵌入式MME双核芯片,通过网络酷开和本地酷开双模式分别实现酷K、在线酷影(上网看电影)、酷开学堂(轻松学英语)、音乐相册(听音乐秀照片)等功能,连接互联网或本地存储设备对多种娱乐功能进行有效组合以满足消费者不同的娱乐需求;目的是站在消费者立场,为消费者提供多元化的娱乐方式以及完整的多媒体娱乐体验。

同时,笔者从网上搜集到有关选购LED电视的专家建议:硬屏、能上网看电影、4C融合有后台支持、有操作系统和金属后壳的LED电视等是消费者必须考量的五个指标。

据了解,创维酷开电视在多年市场竞争中,已经积累形成了卓越品质的四大支撑:创新的技术升级战略、精彩的多媒体娱乐体验、丰富的后台内容服务和“我服务您快乐”的售后服务理念。专家表示,创维此次在3·15期间推出的一系列活动,必将进一步赢得消费者的品质信赖和服务口碑。

朱江华