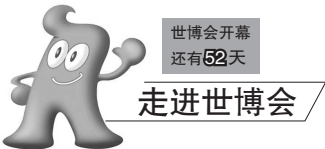


我国大陆暂不会发生破坏性地震

专家说全球强震可能还会持续,但大多发生在环太平洋地区



世博会开幕还有62天

走进世博会

“世博公关新星”亮相上海



3月9日,2010年上海世博会“世博公关新星”志愿服务世博会宣誓仪式在上海举行。在全国范围经过层层选拔产生的60名公关新星选手,即将以上海世博会特殊志愿者身份亮相,承担起服务世博、为世博会提供专业化知识与服务的重要使命。

新华社发

海南查获1162公斤违禁农药,豇豆每公斤涨1.86元

海南“问题豇豆”事件发生后,自2月26日以来,该省已排查农药店2300多家,查出违禁农药1162公斤。经全省上下努力,海南3月8日瓜菜出岛2.58万吨,比2月24日增加1.18万吨,豇豆平均收购价从每公斤0.8元上升至2.66元。

据新华社电

中国地震局专家8日表示,2010年以来,全球地震频次的确略高于平均数,但暂时还很难断言全球由此进入强震频发期。从目前情况看,地震大多发生在环太平洋地区,我国大陆暂时不会发生破坏性地震。

最近强震频次略高于平均数

记者:近期全球7级以上地震为什么频繁发生?

专家:1900年以来,全球平均每年发生7级以上地震18次,8级以上地震1次,但地震发生时间非常不均匀,有的时段地震较为密集,有的时段地震较为稀疏。2010年以来,截至3月6日,全球发生7级以上地震5次,略高于平均

数。考虑到地震在时间分布上的不均匀性,目前的情况尚属于正常范围,是地球地壳运动中地震活动的常规涨落现象。

记者:全球是否进入地震多发期?

专家:自进入21世纪以来,全球8级以上地震发生的频次较此前数十年明显增多,类似上世纪前期的强震活动特征,即所谓全球强震活动的“百年周期”特征。如果“百年周期”确实存在的话,当前这种全球范围内强震较多的现象可能还会持续,其中大多数地震将发生在环太平洋地震带。

我国大陆平均每三年发生两次7级地震

记者:上一次全球地震频发是什么时期?

具体情况怎样?

专家:就全球8.5级以上大地震活动而言,上一次全球强震活跃期出现在1950~1965年,这一时期全球发生9级以上地震3次;8.5级以上地震7次,除1次发生在我国西藏察隅外,其余6次均发生在环太平洋地震带上。

记者:近期我国也发生了一些地震,原因是什么?

专家:我国是世界上地震多发国之一,大陆地区每年平均发生145次4级地震、20次5级地震、3~4次6级地震。另外,平均每三年会发生两次7级地震。目前,我国大陆地震活动处于平均地震活动水平,是一种正常的能量释放。

据《京华时报》



“我们不是剩女,是胜女” MM们要当“脱光族”

3月8日,8名女子为广州某征婚网站做宣传时,在广州站地铁口进行了脱衣表演。这8名“单身美女”誓言“今年一定要把自己嫁出去”,她们一边向路人派发征婚传单,一边潇洒地将外套一件件脱掉。她们手中的宣传牌上写着:“青春不常在,抓紧谈恋爱。”“俺娘催俺结婚。哥,娶我吧!”

事后,自称是这次活动负责人的幸子告诉记者,她们8人为了尽快摆脱光棍的身份,才搞了这次“脱光”行动。有趣的是,这8名女子都认为自己是“胜女”,而非“剩女”。她们的自身条件相当优越,几乎都是高收入、高学历、高职位,“之所以嫁不出去,主要是因为很多男士都不敢接近”。

据《广州日报》

生活资讯 教育

绽放2010,康耐登全球经销商年会传递家居新文化

名车助阵,群贤云集,3月3日在广州凤凰城酒店,世界顶级家居品牌康耐登2010全球经销商年会盛大开幕。一年一度的康耐登全球经销商年会总会伴随着康升集团最新设计成果的发布,被业界视为现代家居潮流的风向标。在2010年家居市场鏖战在即,各大品牌蠢蠢欲动之时,本届康耐登年会更是吸引了行业内外以及新闻媒体的高度关注。在本届年会上,康耐登还正式宣布启动的康升集团2010年战略发展规划。据集团总裁刘永康先生介绍,2010年康耐登将整合各方资源,加强渠道建设,推广苏州店模式,建设大型家居旗舰店,预计全年将在渠道建设上投入约10亿元资金。

“建设大型旗舰店是家居品牌发展的必然趋势。我们拥有1.8万种木料,大大小小的产品有2000多种,顾客一般只要走进康耐登,基本上就只剩下买地板、洁具和厨具的活儿了,因为其余的家居生活必需品在我们这里应有尽有。据悉,康耐登苏州直营旗舰店面积约3800平方米,集合康耐登家具、家纺、橱柜等全系列产品,可以实现一站式购买的整体家居旗舰店。2010年的家居市场注定要在更为激烈的竞争中前进,但康耐登在秉承集团资源和文化优势的基础上,正以长远的眼光、和谐的团队和创新的理想,绽放得更加精彩。

才子男装:发展中促转变,转变中谋发展

2009年面对全球消费信心指数的降低,从叹息到无奈,从振作到曙光再现,几番沉浮。尽管如此,才子男装依然凭借强化品牌建设、提升产品竞争力和市场竞争能力等一连串创新,使企业持续健康发展。才子服饰股份有限公司董事长蔡宗美先生说,逆势上升,在发展中求转变,在转变中促发展。

2010年,中国纺织服装行业将和中国经济一样,将是不断优化过程。对于才子来讲,新十年的开始,新的征程也已开始。

一是差异化传播,精准定位,构建最有魅力的品牌。与CCTV-3《星光大道》持续合作,深化品牌影响力,同时CCTV-5《NBA赛事》、CCTV-新闻频道全天套,全面覆盖高收视率、权威性、优质栏目。加大网易、搜狐等网络媒体的投放。此外,与国际知名品牌策划公司达成合作,强化品牌定位,树立品牌形象。

二是全面加强终端配套体系建设,构建360度终端服务体系。2010年,才子将在保持二三线城市优势的同时,加强一线城市空白网点的布局,加大形象店的投入,统一才子终端陈列形象,提高终端形象的服务水平,全面升级终端。

三是产品研发突出才子特色,强化核心竞争力。聘请韩国顶级设计师负责规划、设计,提高产品档次品位;加大研发队伍的投入;加大高端产品研发的投入,调整产品结构,保留才子元素,呈现适合市场的具有中国特色的差异化风格。

未来,才子依然会秉持在国粹文化的时尚大道上,结合国际流行趋势,通过产品升级,品牌创新,渠道多元化,生产保证等手段化解危机,取得企业的全面升级和发展,实现才子赢天下。

三星专卖店开学促销 购显示器即获大礼

又到了新学期开始之际,无论是高校学子入校前对电脑产品的采买,还是各大高校对于硬件设备的采购,都将使IT市场进入年后的又一个旺季。近日,遍布全国各地的三星专卖店便开始了新一轮的显示器开学促销活动,多种奖品及新颖的促销手段,使三星专卖店一时间门庭若市。三星显示器主题为“新学期,新精彩-买三星显示器,赢手机大奖!”的大型促销活动,将从即日起一直持续到3月31日,促销涵盖旗下21.5寸以上所有机型。

得益于三星“星世界”(Samsung World)计划在全国的全面铺开,三星专卖店已深入全国4-6级市场,远至西藏、青海,小至各省市的县镇,在全国600多个城市中都可以看到“三星专卖店”的身影,即便是身处小城市的消费者亦可以轻松享受到包括三星显示器、笔记本、打印机等三星的各项产品的优惠活动,为消费者购物带来了极大的便利。

2010年年初,三星便公布了“星世界”(Samsung World)计划的目标——2010年运营三星专卖店2500家以上。此目标公布后便引起了业内外的广泛关注。之后,三星专卖店的发展速度令人咋舌,从最初启动时的辽宁、河南、广东、云南、浙江五个地区迅速扩展,在全国范围内全面铺开。随着第2000家三星专卖店的建成,“星世界”计划(Samsung World)仅用了2个月的时间,便在全国新建三星专卖店1500家,完成了全年目标的75%!三星品牌渠道的凝聚力 and 开拓速度令人震惊,叹服。



阿斯顿外教英语特色课程

每周末提供所有级别试听课程,外籍教师的奇趣互动课堂,期待您的来访……

- ★ 亲亲英语: 适合4--6岁学员
- ★ 互动英语: 适合7--12岁学生
- ★ 活力英语: 适合10--14岁学生
- ★ 流畅英语: 适合12--16岁学生

地址: 金水路109号(紫荆山百货向东150米路南) 电话: 0371-63336766 63336866 114转阿斯顿外教口语

sime® 国安®

意大利·斯密

欧洲风范 别墅至尊

诚招市、县代理

原装进口意大利“斯密”燃气采暖、卫生热水两用锅炉、壁挂炉 为您创造一个五星级的温馨之家!

总代理 河南省国安热力设备有限公司

联系电话: 0371-67337738 地址: 郑州市航海东路20号

银星少儿艺校

—北京舞蹈学院考级中心— 艺术教育先进单位

春季招生, 您报名我送礼!

舞蹈类、美术类、语言、跆拳道、乐器类(二胡、古筝、竹笛、葫芦丝、电子琴、钢琴)

中原路校区: 中原路与京广路交叉口6665557 13938260694 永安街校区: 京广路与永安街交叉口68235444
 桐柏路校区: 桐柏路与农业路交叉口60206772 66859696 丰乐路校区: 丰乐路北段五金机电城60922908
 纬五路校区: 纬五路与花园路朗朗教育二楼 65990307 网址: www.zzyxyx.com