



2010郑州春季汽车展销会3月20~21日东西两大会场同期举行
小车惊艳登场 中高档车酷车争宠 巨惠豪礼如潮

春季购车最佳去处

近百款国内外畅销车型和2010年新车全部集中亮相,现场购车送大礼
咨询热线0371-67655032

自本次车展开始招商以来,就被车商们一抢而空。而从车展即将举行的消息传出后,消费者也以极大的热情回应着主办方,问地点,问时间,问车型,问关于车展能想到的任何问题。由郑州晚报主办的“2010郑州春季汽车展销会”将于3月20日~21日东西两大会场同期举行,让我们拭目以待。

晚报记者 王美华

品牌众多

30多个汽车品牌的近百款车型齐上阵,汇集了目前市场上最畅销的主流车型,值得观赏。有雷克萨斯、斯巴鲁、广汽丰田、广汽本田、上海大众、长安马自达、东风悦达起亚、北京现代、斯柯达、雪铁龙、一汽马自达、东风日产、郑州日产、雪佛兰、一汽丰田、福特、奇瑞、瑞麒、上海华普、双龙、吉利、比亚迪、长安、海马、东南、风行、长城、江淮等品牌,基本上都是全系车型参展。

新车现身

全球首发标致408、上海大众斯柯达FL版明锐、1.4T昊锐、上海大众途观、别克英朗XT、进口大众尚酷2.0、斯巴鲁傲虎、进口马自达3两厢、国产GT1、东风风神H30、名爵M6、2010款海马、悦达起亚SOUL等新车都会给郑州市民带来全新的视觉冲击。

巨幅优惠

本报联手参展车商50余家,在本届车展上推出了一系列回报消费者的优惠方案。春季车展期间,铺天盖地的送礼打折,让人应接不暇,疯狂降价成为众车商最直接有效的促销方式。对消费者来说,直接的对比、权威的数字、全景式的车型参照,轻松就能判断出各款车型真实的性价比。对车商来说,春季车展期间的销量,意味着车友对车型的认可程度和是否充分利用春季车展火爆的人气开展品牌宣传。因此,车商纷纷选择“以退为进”,大幅优惠,调低价格吸引消费者,不论车商如何精心布局,消费者都将是斩获实惠的最大赢家。

导读

2010“3·15汽车消费调查”系列报道之二

提车环节莫大意
眼明耳聪心要细

B03

河南汽车代表团参加汽车用品
亚洲第一大展纪实

1500家4S店
掘“金”汽车用品盛会

B04~B05

女性开车7种毛病要不得

B11

www.lexus.com.cn



雷克萨斯

雷克萨斯IS300/IS300C 各显英姿,同领风潮,驾驭多面人生



立刻唤醒另一个自己,享受不一样的人生美景!当置身于雷克萨斯硬顶敞篷轿跑车IS300C中,顶篷开启的刹那间,你已被倾羡的目光包围;而当你驾驭雷克萨斯豪华轿跑车IS300激情驰骋,可尽情穿梭于都市的动感光影。更有LEXUS G-BOOK雷克萨斯智能副驾为你护航,体验尊崇、便捷的驾驶感受。人生每一面,皆有雷克萨斯与你同赏美景。诚邀莅临雷克萨斯特许经营店亲享VIP级赏车体验,或请垂询预约试乘试驾。*具体配置及颜色请以实车为准

IS300/IS300C



LEXUS 雷克萨斯特许经营商

郑州远达

郑州市郑汴路与中州大道交叉口(东200米)

0371-6682 0000