

《爸爸想把他送人》新闻追踪

# 这个单亲家庭，牵动近百市民的心

□晚报记者 詹莉莉 实习记者 黄静娴

本报讯 昨日，本报报道了南阳来郑务工的李豫浙，由于生活艰辛，想将自己的两个孩子送养一个的故事。新闻一经刊登，近百市民打进晚报热线，表达了想收养孩子的强烈意愿，更有热心市民想资助他，帮他们一家渡过难关。让人感动的是，多位父亲给孩子爸爸打气说：“孩子爸爸应该坚强地挺过去，暂时的困难谁都有，而做父亲的体验和与孩子之间的感情，不是随随便便就可以拥有的。”

“现在就想去给孩子送些衣服和吃的”

昨日上午8时许，市民赵女士第一个打进晚报热线，表示愿意收养可怜的贝贝。赵女士说，孩子实在太可怜了，她愿意伸出援助之手来帮助他。同时，赵女士认为，孩子爸爸不该把孩子送人，并希望通过晚报呼吁社会上的好心人都来帮助他。

“我能不能现在就去看看这两个孩子！”热心肠的董女士在看完报道后，被报纸上孩子的纯真眼神震惊了，心里很难过，“有妈的孩子像块宝，没妈的孩子像根草。”董女士说，单亲家庭的孩子很可怜，她想给两个孩子送些衣服和吃的东西，顺便看看这两个没妈的孩子。

多位市民反对将孩子送人的做法

老家是平顶山舞钢的黄先生在郑州当保安，“多做活吃点苦有什么？”黄先生打气说，自己有3个孩子，也是在郑州求生的农民工，一个月收入1000多元，大孩子在上学，两个小的在家，妻子也没有工作。“从照片上看，李豫浙年轻、体格好，做两份工作是完全可以养活孩子的。我们老百姓的生活就是酸甜苦辣，只要我们坚持、不放弃生活，一切难关都是可以渡过的！”

多位父亲打气，他应该坚强挺过去

“不赞成父亲把孩子送出去，这样对孩子成长非常不好。”张先生说，自己也是一个男孩的父亲，觉得独生子女很孤独，“多好的两个孩子被硬生生地分开，孩子长大后知道了该觉得多残忍多伤心啊！”张先生表示，愿意等孩子大一点时资助他们上学。

“孩子的爸爸应该坚强地挺过去。”对于目前李豫浙所处的困境，张先生提议，可以去民政部门寻求帮助，另外，希望他们一家能与李豫浙一家结成对子，有什么具体需要都可以尽量帮助，比如帮他暂时抚养孩子，也可以帮他找个工资高点的工作，“暂时的困难谁都有，而做父亲的体验和与孩子之间的感情，不是随随便便就可以拥有的。”

## 600多只小天鹅黄河湿地集结



随着气温的回升，候鸟北迁越来越集中，郑州黄河湿地一派繁忙景象。昨日，保护区监测人员在巡护过程中发现8群，共600多只小天鹅，这是保护区成立以来单日最大数量和种群记录。郑州黄河湿地保护区负责人表示，为确保迁徙候鸟的栖息安全，保护区将做好巡护监测工作，进一步加大保护力度，吸引更多的鸟儿来此越冬、栖息。

晚报记者 董洪刚 汪永森 实习生 于珍/文 晚报记者 王银廷 实习生 张郁/图

## 郑州晚报与TCL联合“以旧换新”电话打不进

自今日起，郑州晚报与TCL电器在郑州市范围内启动了“TCL互联网电视，以旧换新”活动！本次活动全程接受河南省消费者协会监督。

笔者了解到，由于“以旧换新”联合活动，投入大、优惠多、换购产品功能全、价格低，且是在河南省消协全程监督下进行，格外引人注目，据TCL方面介绍，此次全省范围内开展的大型以旧换新促销活动，咨询预定热线电话：0371-65346909 65346952 65346908 65346937，从早上8点半开始便不断的接收到顾客的咨询预定，很多顾客抱怨公司安排的咨询电话机太少，很多时候都打不进来！

据悉，咨询小尺寸互联网功能的顾客尤其多，“互联网电视有没有小尺寸的？我家客厅不大，用不了太大的。”TCL话务人员面对这样的电话询问，毫不犹豫地给咨询者推荐TCL的32寸互联网电视。之前由于互联网电视只有40寸以上较大规格的，让很多小户型家庭都无

功而返。而现在终于有适合小户型的互联网电视了，顾客咨询预定量一下子达到了“沸点”。

本次活动所有机型的换购价格都格外优惠！24英寸节能液晶升级换购惊爆价1399元，32英寸节能液晶升级换购惊爆价1999元，32英寸蓝光液晶升级换购惊爆价2299元，换购37、42、46英寸黑水晶屏等指定型号除了享受特惠价外，再加送价值899元TCL挂烫机一台，换购TCL互联网指定机型加送价值498元液晶美容套装一套。

由于本次活动从3月12日起至3月14日结束，仅3天时间，而且此次以旧换新活动，将针对旧彩电、冰箱、空调、洗衣机、旧手机、旧电器进行回收，不论品牌、尺寸大小换购，换购24英寸以上液晶最低折价500元，更有指定机型旧机最高翻3倍。

笔者再次提醒广大市民，如果近期有采购计划的朋友不妨找个机会，好好看看。朱江华

## 央视记者今日抵郑 拍摄“总经理带着母亲上班”



本报讯 39岁的总经理李平恒带着母亲去上班，被网友赞为“所有儿女的榜样”，不仅省内媒体、各大网站纷纷报道、转载，中央电视台的记者昨日也联系了李平恒，并表示在11日将拍摄报道。

这段时间，李平恒的电话总是响个不停。“真是有些应接不暇了。”面对突如其来的各家媒体的采访，李平恒有些无奈，他说：“我没想过要成什么名人，只想把工作做好，把老娘照顾好。”李平恒说，在他看来，这不过是一件很平常的事，没想到引起这么多人的关注，他不过是做了应该做的事。

晚报记者 张璇/文 周甬/图

## 京广路慢车道堆满树枝苦了路人

□晚报记者 董洪刚 汪永森/文 王银廷/图

本报讯 有市民反映，京广路鞋城附近慢车道上堆满树枝，车辆行人在此通过很困难。昨日11时，记者在现场看到，在政通路与航海路之间的京广路上路西慢车道堆上了很多树枝，路东也有绿化部门在对行道树进行修剪，让这里的交通秩序有些混乱。

二七区绿化队一位负责人表示：堆积的树枝是9日刚砍下来的，但是用于粉碎树枝的机器出现了故障，砍下的树枝还没来得及处理。



## 美的空调创新促销“奇迹” 赢在品质

——访郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张崧



有水平，够范儿。但我要说的却不是这，我更希望消费者去关注我们美的空调的品质。促销手段谁都可以来，但品质却是一个品牌的根本，不是随便哪一个品牌就可以喊出来的。”张崧说。

这两年，美的一改空调业界总是在4月才开始发力旺季的传统，屡屡在3月甚至2月就率先发力出击市场，是要在强手如林的空调市场剑走偏锋以奇制胜还是一个深思熟虑的阳谋，要在行业里树立自己的新标准？对此，张崧却有自己独特的论点：“中国空调市场的发展轨迹明白无误的昭示着一个潜规则，那就是在旺季的服务中存在不小的隐患。而随着中国经济的发展和假期的改变，传统的上半年销售看五一的模式已经发生改变，也正是看到了这些改变和行业的软肋，美的才毅然顺应市场，提前启动市场，这是一个对市场、对行业、对消费者都有利的举动。”

张崧的信心也不是凭空来的，他背后除了这次奇迹的价格，更重要的是美的空调让他底气十足的品质。他说，这两年，变频空调依靠销售数据和过硬的国际化品质引爆市场和获得销售冠军的业绩，已经充分证明了美的的品质，加上此次诱人的价格，可以说，在今年市场的起跑线上，美的变频空调已经卓然胜出。至于后半段的中程跑，张崧更是信心十足：“在产品上，美的顺应低碳、环保的呼声，率先发力环保空调市场，于元旦正式推出全部采用无氟环保冷媒的‘银河H’和‘银河M’变频新品。至此，美的变频空调旗下拥有13个系列、64个型号的豪华阵容，为美的变频空调的消费者提供更多的选择。而美的将无氟环保冷媒推广到普及型变频产品，是美的空调尊重消费者选择、大力倡导节能环保社会的表现，也是美的社会责任的凸显。”

让我们共同关注“3月13—15日”美的空调价格奇迹河南！

樊无敌

美的将要上演“奇迹”的消息传出，马上在业界引发了连锁反应，消费者在翘首以待最终结果的出台，竞争对手在密切关注美的一举一动，业界观察人士也在分析美的在这个冷年如何出手。而在这个时刻，一个人虽处于风口浪尖上但却十分的冷静，那就是美的郑州公司的总经理张崧。

当众人都把目光盯在美的会以什么样的价格开始今年春季第一轮的进攻的时候，张崧面对媒体却避而不谈自己即将发动的“奇迹”攻势，却转而对自已旗下产品的品质赞赏有加。“3月13日到15日的这一轮促销，虽然力度很大，也会在业界引起不小的震动，到时候结果出来的时候，相信也会有很多人说美的降价降得