

【一周时评】

回老家买房不丢人

“房价不是我们开发商决定，是由市场来定的。现在说房价高，但没有人叫你去广州买，也没有人叫你去深圳买，你回老家买就可以啊，为什么还要到广州、深圳买？”“两会”期间，全国人大代表陈华伟一席“老家买房论”，迅速成为众矢之的，唾沫、谩骂漫天飞。

于是，有人用古代某位君主，那句“没有饭吃，为什么不吃肉粥”来类比他的言论，这是权力对民众的嘲笑，是富人对百姓的蔑视。显然，陈华伟“回老家买房”这番话，是任志强2006年嚼过的剩馍。但放在“两会”期间热议，被冠以歧视穷人之嫌，实在是和谐社会之“大忌”。

让我们撇开逻辑漏洞不谈，笔者认为，“老家买房论”并非全无道理，而是一个必然的趋势。在“不宜居、不幸福、压力大”这“三座大山”的压迫下，中产人群正从大城市“出逃”，而与美国上世纪70年代“大迁徙”不同的是，“逆城市化”现象在中国展现出户籍制度、房价畸形、区域经济不平衡等鲜明的特色。如此种种，二三线城市成为他们追逐幸福的圣地。

而最近，《数字商业时代》与数字100市场研究公司联合在线调查显示，在611位网友参与的调查中，55.30%受访者表示在一线城市工作几年之后，将会选择离开。如今这种“被流动”的现象愈演愈烈，甚至民工也对大都市失去了兴趣，“民工荒”即是最好的注解。

其实，陈华伟说了句大实话，只是他不合时宜的“大舌头”颇让人反感罢了。回老家买房不丢人，二三线城市同样能承载你的梦想，从此住房也不再“奢侈”，青春不再“缩水”，幸福感不再“打折”。 王磊

【一周资讯】

正弘·蓝堡湾一期楼王面世

近日正弘·蓝堡湾一期准现房楼王——“香金5号”压轴登场。作为蓝堡湾一期收官之作，因其享有最高配置的景观资源，被誉为“蓝堡湾中的蓝堡湾”。该楼王位于蓝堡湾正中心，享有270度超百米无遮挡景观优势，全花岗岩干挂外立面、市政双气入户中央空调、欧文斯科宁外墙外保温、原装日本三菱电梯以及纯进口德国丝吉利娅品牌五金等豪华配置也尽显尊贵之享。此次推出的户型以116㎡~280㎡平层大宅为主，其中280㎡的户型拥有近60㎡套间式主卧，超40㎡挑高客厅，和三梯两户私属的入户电梯设计，将中原平层大宅标准再次拔高。据了解该项目于3月11日正式公开接受咨询。

国土部联手15部委治围地

国土资源部正通过与其他部委的沟通交流强化土地管理。3月9日，记者从国土资源部了解，近日国土资源部与国家发改委、工信部、住建部等16个部门有关负责人座谈，共商土地管理，而清理盘活闲置土地被确定为2010年重点任务之一。

据了解，这是国土资源部第二次在两会期间召开有关部门和用地大户座谈会，目的是加强沟通衔接，进一步解用地需求，以强化土地管理。 上海证券报

两会期间沪深房价下跌10%

“两会”的召开使得各地楼市继续徘徊在政策观望期，成交陷入低位，一些城市还出现了价格松动。

来自世联地产的数据显示，在刚刚过去的3月首周，深圳一手住宅成交量为386套，环比增长27%；但成交均价为18266元/平方米，环比下降了14%。上海也出现类似状况，上周商品住宅成交面积11.3万平方米，环比上涨33%；但成交均价为18549元/平方米，环比下跌了10%。 上海证券报

3·15在行动

票选消费者最满意的楼盘

省会房地产企业和楼盘满意度调查活动开启

3月7日，省消协和省房地产商会联合召开新闻发布会，宣布启动3·15“品质地产”特别行动——2010年河南房地产企业和楼盘消费者满意度调查活动。将首次在郑州市房地产企业和楼盘中，评选出20家“消费者满意企业”和20家“消费者满意楼盘”。省消协表示，将会对评选中涉及的不良楼盘和企业进行曝光。

为解决消费争议，营造良好的房地产消费环境，省消协和省房地产商会联合启动了此次调查评选活动。据悉，本次评选将采用调查问卷的形式。除了主动发放问卷，消费者可以到省房地产业商会领取《调查问卷》，填写完毕后于5月31日之前交回领取处，还可以登录省消

协网站(www.haaic.gov.cn)、省房地产商会网站(www.hhia.cn)、新浪乐居网下载调查问卷，填写后发送到hhia2008@126.com。这次评选活动全程免费，计划先在郑州范围内评选，然后再全省铺开。预计3月15日之前发放问卷，6月底评出结果。

据省消协有关负责人透露，通过这次评选，涉及到的不良楼盘和企业，将对其曝光，并采取相应的解决措施。这位负责人强调，要对调查结果较差的房地产开发企业和楼盘发出《劝谕函》、《整改通知书》等，要求其整改并进行制裁。

省房地产商会秘书长赵进京表示，开展这次3·15“品质地产”特别行动，主要是通过调查，收集目前楼盘存在的问题，建立数据库，为

开发商提供借鉴和预防措施。同时，敦促全省开发商时刻注重产品质量，提升优秀开发商的品牌形象。此外，更重要的是，保护消费者和开发商的双重利益，帮消费者维权，帮开发商“活血化痰”。

记者还了解到，为了发挥行业组织的专业优势，省消协决定与省房地产商会共同建立“河南房地产行业消费者投诉和解工作机制”，具体的工作方案正在研究之中。届时省消协将授权省房地产商会设立“河南房地产行业投诉站”，为河南消费者搭建新的投诉和解渠道，帮助开发商和消费者解决争端，共建和谐地产。

晚报记者 梁冰

森林湖 5万玫瑰礼献全城

3月8日，怡丰·森林湖“红动郑州”全城玫瑰派送活动盛大举行。活动当天，怡丰·森林湖大约准备了5万朵鲜红欲滴的玫瑰，由分布在全市范围内的数十个玫瑰发放点免费派发给路过的女性朋友，在传统的三八妇女节，向全市女性朋友表达了怡丰·森林湖诚挚的节日祝福。 袁瑞清



5万朵玫瑰派送郑州

一个路过的女性朋友们派发玫瑰。她们的快乐迅速感染了每一个接过玫瑰的女性朋友，她们的祝福也迅速蔓延到了每一个人的身上。

据了解，这是怡丰·森林湖为了向全市女性朋友表达节日祝福而特别举办的一次公益活动。“送人玫瑰，手有余香”。怡丰·森林湖把祝福和对生活的美好祝愿传播给了身边的每一个

人，也赢得了市民的高度赞扬。

在全城范围内以玫瑰派送的形式向市民表达祝福的举措，从另一个侧面影射出怡丰·森林湖大户型的一贯作风，为我们解读怡丰·森林湖为何能在众多房地产项目中成功突围提供了注脚，同时也向我们展示了一个责任地产开发商的形象。

生态豪门感动郑州

打造的首个高端别墅楼盘，社区规模很大，产品形态新颖，周边有林有湖，社区有水有景，是不可多得的适宜居住的大社区。”“怡丰·森林湖的建筑风格是西班牙式的，社区有别墅，有洋房，还有一个特别宏伟壮观的会所，从景观示范区来看，社区的绿化和景观也很上档次。”

提起怡丰·森林湖，随便一个去过怡丰·森林湖的人都可以如数家珍，为我们道出怡丰·森林湖的种种亮点。这些价值为项目销售赢得了充足的客源，也打动了越来越多的客户。2009年11月21日首次开盘以来，怡丰·森林湖一直保持着热销态势，成就了别墅市场上的品质标杆。

新品组团礼献郑州

业主可以直接观赏到东湖的风景，能够享受到更高质量的生态环境和居住舒适度。从产品上来看，最新推出的新品户型相对于2009年首推的户型来说，沿袭了首推户型空间开敞、赠送面积多、景观面好、居住舒适度高的特色，并进行了更为优化的升级，使得户型布局更为合理，赠送面积更多，品质更高，实现了最大限度的景观呼应和居住舒适度，也更便于实现“有一种生活叫森林湖”的生活方式。

“‘有一种生活叫森林湖’的怡丰·森林湖所倡导的健康、生态、低碳的生活方式，将成为城市人居的美好向往和必然选择。”一名项目负责人表示。

