

“听说从一线中原家居品牌公司选出来的阳光家居丽人,还将作为这些品牌的3·15诚信品牌阳光形象大使”,昨日,有读者打进家居热线前来咨询。自“阳光家居丽人”大赛活动启动以来,读者的热线电话就络绎不绝,除了热切推荐自己心目中的阳光家居丽人之外,还希望参与到“中原阳光家居消费月”的系列活动中。由本报推出的“中原阳光家居消费月”系列活动将全面点燃中原消费者的品牌消费热情。

晚报记者 熊维维

3月 Women 我们

中原阳光家居消费月系列报道

持家有道 维权有理

阳光家居丽人大赛惹关注

自“阳光家居丽人”大赛活动启动以来,不少读者通过热线推荐了自己心目中的阳光家居丽人,推荐她们,不仅仅是因为她们青春靓丽的外形,同时,她们还带给了中原家居市场更专业、更温暖、更健康的家居消费氛围,更重要的是,她们所服务的公司通过过硬的品牌实力赢得了消费者的认可。

消费者对阳光家居丽人和所在品牌的肯定,代表了他们对中原家居品牌的信任,有些读者在电话中谈到,品牌是他们认识阳光家居丽人的渠道,他们是通过选择品牌后才认识

了这些优秀的女设计师、女工程监理以及女导购的。此次的“阳光家居丽人”大赛让更多的消费者了解这些优秀的女性从业者,认识到她们所代表的品牌力量,展示了中原家居消费市场的健康发展。

据活动举办方负责人表示,此类活动不仅可以提高消费者对中原家居女性从业者的认识,还能督促更多的中原家居从业者为消费者提供更高质量的品牌服务,从长期来看是规范消费市场、提升人们消费水准的一次有益尝试。有读者留言,中原阳光家居丽人通过对美的关注,吸引人们对整个家居行业品牌的关注,这

是一个很好的品牌宣传活动。

阳光品牌照亮中原消费市场

下周一,又是一年的“3·15消费者权益日”,本报推出的中原阳光家居消费月系列活动正在进行,本报《第一家居》将为消费者和商家搭建一个相互认识的平台,推荐一批值得消费者信赖的阳光家居品牌,他们将走进消费者的眼前,来接受消费者的监督。据“中原阳光家居消费月”活动主办方负责人介绍,在这个阳光明媚的三月,无论是3·15还是在平时,本报都应该向消费者推荐值得全社会信任的品牌商品和服务,让消费者在自己的节日里享受

品牌消费带来的乐趣,同时,也让更多的明星企业商家在这个特殊的日子,展示自身的优质商品和服务,通过阳光、温暖的形式提振消费者的信心,也帮助更多的企业和商家走出经济危机的阴霾。

“中原阳光家居消费月”活动开展期间,消费者除了推选阳光家居丽人外,还可以参加4月1日~4日的中原家居建材展。届时,所有获得中原阳光家居丽人称号的家居设计师及其他家居行业从业者将在展会现场为你提供服务,并对你的装修进行全程跟踪监督。

SITRUST™ 实创装饰集团

¥28800 (建筑面积100平方米) **精装 搬回家**
中国十大著名装饰企业 北京十大诚信装饰企业

实创装饰 苏宁电器联合大手笔 **家装新作**

59900元
精装家具家电全拥有
60天拎包入住

2年厚积薄发
3方通力协作
29家材料商倾力支持
1000人团队为您诚意奉献
出资**200**万 压低市场价**25%** 惠及客户**110**位

家装涨潮来袭?
房价一如既往继续涨
民工荒、工资涨/燃油涨价/水电费涨价
猪肉涨价/食用油涨价/五粮液涨价

用整合能力对涨潮说“不”

客户之家: 客户来访, 实创即为家 实创爱家: 只有爱家, 方全力筑家 实创筑家: 一家至亲, 筑完美之家 请来实创家, 聊聊心声 **3.15 我们在行动**

288套餐 精装入门级

洁具: 浪鲸、特陶、法恩莎、安华、尚高
地砖: 金牌亚洲、百特
墙砖: 罗马利奥、金牌亚洲、百特、金科、兴辉
地板: 欧陆经典、卡尔玛、北美枫情、生活家

成品门: 实创实木复合门
整体橱柜: 德琳橱柜
五金: 博玛
铝天花: 特丽达、法狮龙
墙漆: 立邦金牌净味全效

588套餐 精装品质级

洁具: 特陶、IVI、法恩莎、浪鲸、安华
地砖: 百特、罗马利奥
墙砖: 罗马利奥
地板: 东洋铭木、北美枫情
成品门: 实创实木复合造型门

整体橱柜: 德琳
五金: 博玛
铝天花: 法狮龙
墙漆: 福乐阁

实创装饰集团郑州总部地址:
红星美凯龙全球家居广场7层(整层)

红星美凯龙店 0371-60139966
总部设计中心 0371-60120588
二七广场苏宁店 0371-68097909

嵩山路店 0371-68873030
花园路店 0371-65753313
郑汴路店 0371-66512200

24小时咨询热线: 15603900888
15603710288
套餐装修咨询热线: 15603710588

腾讯咨询QQ: 619544026
1002928129
www.28800.cn