

风情家居 WOMEN 最懂

如果说,一名合格的家居设计师最能了解业主对家的需求,而女设计师对女主人的需求也最能领会,女家居设计师是聪明的,她们深知“家居”的温暖和浪漫,所以不同风格、不同年龄的女人对家的需求,这些女设计师在款式、颜色以及材质上都能拿捏得当……

晚报记者 熊维维

时尚女人爱浪漫

业主代表:王女士 23岁 公司职员

正值青春活力,拥有无数梦想的时尚“小女人”,她们大多刚刚独立生活,愿意捕捉最前沿的时尚潮流,也愿意尝试最大胆的个性色彩。她们有很多自我的东西,因此会花心思做很细致的家居,对家居的细节很讲究,使得每个角落都有自己的痕迹。她们会利用有限的资金进行合理规划,她们追求的家居不一定是时尚的,但一定是有自己的想法的。

women 对策:时尚新奇又善变

设计师:元洲装饰郑州公司主任设计师赵海燕

根据这类女性生活状态以及居住空间的特点,体积小、功能较多的板式家具、矮体家



具、软体家具多被她们青睐,特别是那些造型奇异又可随意变换形态、可折叠并容易移动的实用家具。一些卡通造型的家具,包括一些时尚家居展上最新设计研发出来的家具款式,最吸引这一年龄层的女性。

独立女人讲品位

业主:蔡女士 32岁 某舞蹈学校校长

家庭、事业均处于平稳上升阶段的“独立女人”,已拥有稳定生活,心态也渐渐从张扬奔放转为内敛平实,理性渐多、感性依然并存。她们对家的追求是舒适,是惬意,既有品质又显品位。

women 对策:款型经典雅致

设计师:大地装饰主任设计师任玲

在家具的款型格调上,她们不再追求标新立异,而是更看重家具中所凝聚的文化气息和历史积淀。在实用性的前提下,她们讲究家具的细节精致、品位隽永。

因此,家居市场上那些经典风格的家具产品不愁找不到好买家。不管是意式的婀娜多



姿、法式的典雅华丽、英式宫廷的贵族气质、德式的严谨精致、美式的精良华贵,还是北欧的细腻简约、明清的飘逸清雅,只要凝聚了设计师的心血,又有足够的文化内涵,就会被她们纳入考虑的范围。

孕味女人要恬淡

业主:吴女士 29岁 杂志编辑

一个健康宝宝的出世,给准父母的现实生活提出了很多要求。升级为准妈妈的女人,忽然之间就会发现自己需要注意的事情很多,居住空间的布置也是不能忽略的重要环节。

怀孕期间,准妈妈的心情会随着身体的变化而产生情绪波动的现象,如果处理不好,会极大影响到胎儿的发育。

women 对策:环境清新整洁

设计师:上海美巢装饰中心大设计部主任设计师赵倩倩

对于有孕妇的家庭而言,要设法让孕妇从始至终拥有一个好心情。非常重要的一条,就



是让孕妇居住在一个安静的环境中,营造一个恬淡和谐的氛围,居室布置应该清新、整洁。在这样的环境中生活,孕妇一般呼吸会比较平稳,动作柔和,无形中“教育”着腹中幼小的生命。胎儿在这样的外部环境中,也会感到惬意和舒适,自由健康地生长发育。

成熟女人想简约

业主:李女士 41岁 大学教授

女人到了成熟的不惑之年,对家的舒适性会有更高的要求。对于一些华而不实的小玩意儿就失去了兴趣,反倒是那些凝聚很多点睛创意的家具更能讨得她们欢心,因此,她们追求的是简洁、清爽、实用、随意。

women 对策:天然舒适实用

设计师:北京龙发装饰设计师杨静

家居用品的款式和风格等外在形式,已不是她们关注的重心,只要看着舒坦,用着方便就足矣。她们不喜欢繁琐而俗气的雕饰,不喜欢怪异而另类的造型,不喜欢张扬的格调,不



喜欢沉重的古典,对于家居用品的尺寸、规格是否符合自己的身心特点更加在意。

温暖 3·15 阳光家居品牌推介

拧干价格水分 极限抢购惊喜

合美嘉二期馆3·15热情现身凤凰南城

虽然今年春天的脚步迟迟不愿到来,但是郑州的家居市场却早已复苏,特别是即将到来的3·15消费者权益日,往往会给家居市场带来一年之中的第一个小高潮。在去年年底就有消息透露的合美嘉凤凰城家居自选商场南城店,也将选择3月15日这样一个特殊的日子,向郑州市民揭开神秘面纱。合美嘉一直以打造“河南百姓的宜家”为目标。据合美嘉相关负责人透露,3月15日,合美嘉凤凰南城店将进行试营业,计划五一正式营业。3·15试营业期间,合美嘉将举行“3·15极限抢购节”,以实价销售回馈郑州市民。

回馈市民,实惠才是王道

对于工薪阶层的装修一族来说,买家具不是一件轻松的事。去家居商场,品牌和质量都能有很好的保障,可是往往价钱让人望而却步;去建材市场,虽然价格平民化,还能砍价,可是往往品牌鱼龙混杂,质量让人担忧。对于想购买平价家居的朋友来讲,合美嘉凤凰城家居自选商场应该是一个不错的选择。据合美嘉负责人介绍:“我们要打造郑州首家家具实价销售商场,摒弃所有销售环节中的猫儿腻,让市民得到最实惠的产品。”

合美嘉凤凰南城店选在3月15日消费者权益日试营业,合美嘉负责人表示,这本身就体现了合美嘉对于自身产品的质量有着足够的自信。届时,合美嘉将拿出巨额资金支持商家,以进价的50%销售,数十款套房家具抢购价惊人,例如活动中的微博餐桌椅,一桌四椅仅售990元一套;包含一床、两床头柜、四门衣柜、一妆台、一妆凳及一格架的阳光雅居套房,抢购价仅1980元一套。活动期间,合美嘉承诺同品牌同产品同质量,价高三倍补差。如此心动的价格,想要买家具的朋友们不要错过了。

实价销售,打造中原“宜家”

2008年3月15日,合美嘉凤凰城家居自选商场正式成立。打造中原地区最大的“宜家”一直是合美嘉的目标。

两年来,合美嘉以自己亲民平价的风格,在郑州家居市场树立了良好的口碑和信誉,正因如此,合美嘉凤凰南城店的筹备工作也要求更高。合美嘉负责人说:“合美嘉承诺实价销售,拧干目前市场上家具产品的价格水分。此外,实价销售不仅包括了平实的价格,更包含了优良的品质和贴心的服务。”

在进驻商场的各个品牌把关上,合美嘉制定了严格的标准,质量优才是硬道理!据悉,合美嘉凤凰南城店总面积8000多平方米,旗下拥有富之岛、耀邦、东方快线等数十种知名品牌近千个系列产品,不仅种类繁多,美观实用,而且价格更是为百姓着想,馆内所有代理品牌全部通过国家机构的严格审查,获得了多项国家质量环保认证,使消费者的利益充分得到保障。两年来,合美嘉已交出了销量颇为不俗的成绩单,2010年,合美嘉一定会给郑州市民带来更大的惊喜。

万佳

合美嘉家居体验馆知名品牌链接

富之岛

“富之岛以科技、健康、人文的创新精神,全面推广环保家具,已在业界树立了知名度。公司始终坚持产品的原创精神,拥有意大利设计师和一支思想前卫具有创新能力的设计师队伍,经过多年的潜心研究和开发,把美学、人体功能学的原理及家居环境概念巧妙地融合在一起,已逐渐形成了自己独特的设计风格。”

东方快线

东方快线专业面对青少年一代和单身贵族家具市场需求,服务全球青少年,体现与众不同的生活格调和文化品位。与欧洲色彩家具潮流同步,

作为全球青少年色彩+韩式家具倡导者,深受广大青少年和单身贵族喜爱。

耀邦家具

耀邦集团是当今中国家具行业中最具规模、最具实力的大型家具集团之一,旗下设有“桥新家具有限公司”、“恒利家私实业有限公司”、“美桥家私有限公司”等多家大型家具专业生产企业和配套厂。耀邦集团集开发、设计、生产、销售为一体,主要产品包括现代板式家具、实木家具、欧式古典家具,产品做工精细,品质卓越,种类齐全,风格层次涵盖消费群体极广,广受客户好评,深受消费者的青睐。

