

“藏独”分子试图冲闯中国驻外机构 达赖声明同情所谓“东突” 外交部：分裂中国的图谋不会得逞

据新华社电 针对日前一些国家发生的“藏独”分子试图冲闯中国驻外机构的行为，外交部发言人秦刚11日说，海外“藏独”分子分裂中国的图谋没有得逞，现在不会得逞，今后也不会得逞。

今年3月10日前后，印度等一些国家出现了海外“藏独”分子试图冲闯中国驻有关国家外交机构的情况。“这再次证明和暴露了‘藏独’势力的分裂本质和暴力倾向。”秦刚在例行记者会上回答有关提问时说。

秦刚说，国际关系的一个重要准则就是相互尊重主权和领土完整。世界上没有任何一

个国家承认所谓“西藏流亡政府”，没有任何一个国家承认“西藏独立”。很多国家都明确表示反对“藏独”分裂势力利用他们的领土从事反华分裂的政治活动，对此我们表示赞赏。

秦刚说，根据国际法、《维也纳外交关系公约》和《维也纳领事关系公约》，驻在国有义务保证外国驻该国外交机构和财产安全不受侵犯，这是国际关系的准则也是国际常识。

秦刚敦促达赖放弃分裂主张，停止分裂活动，为中央政府同他进行接触商谈创造条件。

“达赖10日又发表所谓声明，这也不是什

么新鲜事。”秦刚说。他说，这些年来，达赖年复一年地发表这样一些声明，对西藏的真实情况进行歪曲，对中央政府在西藏的政策肆意进行攻击污蔑，鼓吹他的那些包括“独立”、“半独立”在内的分裂主张，了无新意。

秦刚表示，现在达赖需要做的是，认真地对他的错误立场和错误行为进行反思，放弃分裂主张，停止分裂活动，为中央政府同他进行接触商谈来创造条件。

“达赖在声明中提到同情所谓‘东突’，这不正是暴露和证明了他分裂中国、破坏民族团结的本质吗？”秦刚说。

今年2月份我国CPI同比上涨2.7% 国家统计局：物价“温和”上涨

据新华社电 国家统计局新闻发言人盛来运11日说，今年前2个月，受蔬菜、水果和居住类商品价格上涨较快等因素的影响，我国居民消费价格(CPI)同比上涨2.1%，其中2月份同比上涨2.7%，物价呈“温和”上涨之势。

盛来运在国家统计局月度宏观经济主要指标新闻发布会上说，随着天气转暖，导致蔬菜、水果上涨的因素将逐步消失，今年3月份CPI将有所回落。

我省拟规定 禁止组织未成年人扑救火灾

本报讯 昨日起，省政府法制办开始就《河南省消防条例(草案征求意见稿)》公开向社会广泛征求意见。征求意见稿进一步明确，今后每年的11月9日，将为全省消防安全日。

酒吧、迪厅等公共娱乐场所和我省各宾馆，今后都需要设置移动照明灯具、防烟面罩等辅助人员逃生的装备。同时，在具有火灾危险的车间、商场、市场、仓库和娱乐场所内不得设置员工宿舍。违反这两项规定者，都将面临最高5000元的罚款。征求意见稿表示，物业部门要组织本单位员工和居民每年至少开展一次消防演练。

我省征求意见稿特别提出，将“禁止组织未成年人参加火灾扑救”。

市民的意见和建议可以通过四种方式提出：1.登录河南省政府法制网(<http://www.hnfw.gov.cn>)2.信函寄：郑州市纬二路10号河南省人民政府法制办公室行政法规处，邮编：450003 3.电子邮箱：zxfgc@126.com 4.传真：0371-65506917 本报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

国土部发布“国十九条” 土地竞买保证金上调至20% 90平方米以下住宅用地须占七成

□晚报记者 胡申兵

本报讯 保障性住房等用地不低于住房建设用地供应总量的70%、开发商的项目开工、竣工不申报至少一年内不得买地……在国家近期陆续出台房地产市场调控政策之际，国土资源部前天在其网站公布了被称为“国十九条”《关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知》。市国土资源局相关负责人昨日表示，郑州市将严格执行，保证保障性住房用地。

严格控制大套型住房建设用地

通知要求，各地当年的保障性住房、棚户区改造和自住性中小套型商品房建房地，确保上述用地不低于住房建设用地供应总量的70%，

并严格控制大套型住房建设用地，严禁向别墅供地。“自住性中小套型商品房既包括限价房，也包括普通商品房，但面积必须在90平方米以下。”国土资源部土地利用管理司司长廖永林说。

对于目前一些开发商拿地后不及时开发、捂地等行为，通知指出，从今年4月1日起，市、县国土资源管理部门要建立房地产用地开工、竣工申报制度。开发商应当在项目开工、竣工时，向国土资源管理部门书面申报，各地应对合同约定内容进行核验。对不执行申报制度的，要向社会公示，并限制其至少在一年内不得参加土地购置活动。

郑州土地出让实际执行标准要高

市国土资源局相关负责人表示，由于刚刚

从网上得知该消息，郑州市将进行研究，出台具体的适用政策，但一定会按照国家的政策执行。

根据国土资源部通知，土地出让时，竞买保证金不得低于出让最低价的20%。土地出让成交后，必须在10个工作日内签订出让合同，合同签订后1个月内必须缴纳出让价款50%的首付款，余款要按合同约定及时缴纳，最迟付款时间不得超过一年。

市国土资源局负责人昨日告诉记者，目前，郑州市在土地出让时实际执行的标准比国土资源部通知内容都要高。郑州市规定的土地出让竞买保证金一般在最低价的40%~50%。郑州市规定土地出让成交后，要在5个工作日内签订出让合同，而且要求在出让合同签订60日内必须缴纳全部土地出让价款。

海尔领航中国家电发展：从关注品质到践行低碳

回想中国家电20余年的发展历程中，从上世纪单纯关注产品质量，到今天的践行低碳化发展之路，实现了从基本需求到全面需求的蝶变。与此同时，和其他产业的原始积累一样，家电业在高速发展的同时也伴随阵痛。

目前家电业盛行的低价扩张造成了一幅幕幕地市场乱象：一掷千金投放广告、盲目兼并扩张等一系列市场动作。近日，南方某报纸上刊出《家电版三聚氰胺事件恐要上演》的新闻，惊爆个别家电品牌在产品上虚标能源效率等级的新闻，令笔者不禁唏嘘。到底谁在为消费者提供真正品质优良的产品，谁在承诺真正有保障的服务，谁在践行低碳承诺？

顶级品质 赢得全球第一白电品牌

2009年12月底，世界著名的消费市场研究机构Euro monitor(欧睿国际)公布了2009年全球白电品牌企业最新市场调研数据：海尔品牌以51%的全球市场份额成为全球第一白色家电品牌，这也是中国白色家电首次成为全球第一品牌。这一消息无疑刷新了全球消费者的目光，我们看到海尔以卓越的产品和优质的服务赢得全球消费者的喜爱，进入全球化主流渠道。诚然，目前家电企业的市场竞争环境异常激烈，但海尔面临激烈的行业竞争，整合全球资源，着力解决技术、设计、品质等结构性问题，并实施服务商的转型战略，实现向产业价值链上游的趋升。和改革开放一起成长的海尔，是中国“去制造化”的一个缩影，获得全球第一品牌的殊荣，是对中国家电启动产业升级的有力彰显。在上个世纪九十年代，由于质量问题，中国制造在全世界范围内成为低质、低价、低品牌“三低”的代名词。而据世界贸易组织统计，中国连续12年高居世界反倾销排行榜第一名。作为中国制造的代表——家电企业更是廉价低



质的标签。而转折点也就是从25年前，海尔以砸掉质量不合格冰箱的举动为始，在国内全面掀起了中国家电制造业“强化质量管理、提升生产工艺”的新序幕，随后实施名牌战略，一直到如今渐趋完善的全球化品牌战略，力求通过内部产业结构的不断升级。海尔，改变了世界对中国家电廉价低质的刻板印象。

超值服务 为用户提供整套解决方案

随着人们生活水平的提高，消费者的家电消费也发生了变化，服务，成为消费者购买家电时不可或缺的考量因素之一。以“真诚到永远”的服务口号深入人心的海尔，比同行业

其他企业领先一步认识到服务的重要性，以五星级服务赢得了全球消费者的喜爱。据悉，购买海尔无氟空调的消费者无论在什么时间，什么地点都永久享受十年包修。海尔对20年如一日的为消费者提供卓越的产品，“真诚到永远”的口碑早已深入人心。据悉，如今的海尔正在实施战略转型，其第一诉求是为用户提供美好居住生活

解决方案，海尔早已超越了单纯的产品服务，而是要为用户提供一整套的超值服务，这种消费者本位务实的服务理念是海尔塑造全球化品牌的内在驱动。

如今，以海尔为代表的中国家电在国际上充分彰显了全球化“中国创造”的炫目光辉，这一里程碑式的转折的背后源于企业对于消费者需求的准确把握和领先满足。市场需求的变化是动态的，企业只有敏锐把握行业变动才能在激烈的市场竞争中制胜。目前，海尔正在实施战略转型，以为消费者提供美好居住生活解决方案为第一品牌诉求，旨在

为消费者提供超值服务。海尔此举无疑将其服务理念又提升到一个新的层次。目前，我们也欣喜地看到国内很多家电企业也开始将服务作为企业发展的重要战略，纷纷打出不同的产品保修旗号。

践行低碳 引领行业趋势

事实上，中国家电在目前的经济环境下经历了最充分的市场竞争，企业要想取得长足发展，必须秉承与时俱进的创新精神，将消费者的需求作为企业发展的原动力。继2009年哥本哈根气候大会被誉为“拯救地球的机会”，到美国大片《2012》的热播无疑又强化了人们的生存想象，加之日前的“两会”也确立了“低碳经济”这一主题。低碳，已然成为社会发展的潮流，作为实践低碳理念的整体链条中的一个环节——家电企业，如何在后危机时代取得更好的发展，打造诺亚方舟，必须紧紧贴合社会的发展主题，全力践行低碳理念。

令人欣慰的是，目前家电行业中，全球第一白电品牌的海尔已经开始了低碳路的扬帆起航。海尔旗下的无级变频冰箱、洗衣机、模卡电视、无氟变频空调和热水器等家电产品，其研发和设计始终坚持绿色节能理念，以满足消费者的需求为企业发展第一要义，同时助力社会的可持续发展。海尔，正以一个笃厚勤勉的企业公民的姿态在“低碳”路上阔步前行。

最后，笔者希望中国家电在享受国家利好政策的情况下，要考虑到如何实施企业战略转型，单纯追求规模不是提升核心竞争力的有效途径，要以用户为中心，坚守品质之路的行业铁律，以打造国际顶级品牌为己任，真正从消费者的角度出发，“真诚到永远”，才能在风云变幻的市场环境中闲庭信步，云卷云舒，推动中国家电的良性发展。

樊无致