



反映伊拉克战争后美军在巴格达作战的影片《拆弹部队》成为今年奥斯卡奖最大赢家,独获6项大奖。不过,不少曾在伊拉克服役的美军官兵批评影片存在不实之处。一名退役美军“拆弹专家”向记者讲述了拆弹部队的真实工作状况和如何在爆炸中求生的伊拉克求生。

美军华裔老兵讲述伊拉克拆弹故事

奥斯卡获奖影片《拆弹部队》两大败笔 穿错军服和用错枪

《拆弹部队》剧照

《拆弹部队》中的情节基本属实 这名退役华裔士兵姓刘,曾在巴格达服役很长时间,任务是排除地雷。他说,美军专门负责排除炸药的部门叫拆弹组,是排雷组的升级版。排除路边炸弹的工作与排除地雷性质相通,《拆弹部队》中的情节基本属实。

对于很多美国退役老兵指责《拆弹部队》存在不实之处,他认为,影片中确实至少有两处情节失实。

第一,在电影反映的年代,美军制服还是沙漠迷彩,不是电影中的数字迷彩。的确,电影中的美军制服和记者眼下在巴格达亲眼看到的一模一样,颜色发青,据说刚装备部队不久。

第二,美军与武装人员互相厮杀的情节中,美军使用的是M82A1反器材枪。“那枪绝不是用来打狙击的,这是电影的硬伤,显得比较业余。”

如何找弹 “那些东西不该出现在这里” 记者向这名刘姓士兵请教,如何在满地垃圾中发现路边炸弹。他说,识别路边炸弹的逻辑非常简单,“那些东西不该出现在这里”。

美军的巡逻路线比较固定,对巡逻区都有照片备案,比如,一个家禽市场,平时地面都是动物尸体,如果某一天突然多了一堆碎石,就非常可疑。

美军一般都会要求巡逻区内的商户定时清理垃圾,所以巡逻路面比较干净。一旦突然多了一堆垃圾,会立刻引起注意。

遇到以上两种情况,根据标准程序,美军通常先设立防护圈,然后拆弹组或者排雷组入场。如果发现爆炸物,他们先侦测爆炸物类型,然后决定是拆除还是引爆,工作完毕后清理现场。

亲历排弹 生怕随时被“轰上天” 记者本人在赴任第一天就遭遇路边炸弹爆炸,现在想来仍惊魂未定。

记者今年1月中旬抵达巴格达。从机场前往市区的路上,记者发现,虽然高速公路有3条车道,但所有的车都在一条靠边的车道上行驶,司机们探出头来朝不远处指指点点。

100米外的桥下,3辆悍马军车停在路边,10余名伊拉克军人躲在车后,一辆重型排爆装甲车伸出机械手正在处理着什么。

分社雇员观察了一会儿说,这是伊拉克军人正在排除路边炸弹。

由于前面上桥后没有其他路,记者所乘的车辆不得不开到排爆点正上方的桥上。当时车内所有人非常害怕,生怕随时被“轰上天”。

“这是什么鬼交通管制啊!哪有这样的!”在记者心中暗自祈祷时,汽车飞驰而过,迅速通过这一是非之地。

怎样保命 开车经过拐弯处时一定要快

按照这名刘姓美军士兵的说法,武装人员通常将路边炸弹埋藏在道路拐弯处,原因是司机拐弯时一般会减速,炸弹在那里杀伤范围大,容易致使重大伤亡。

他告诫记者,如果外出采访,开车经过拐弯处时一定要快,尽量减少受到伤害的可能。另外,汽车玻璃一定要用胶带或透明胶布贴成米字形,减少爆炸时玻璃飞溅的可能性,避免遭受次生伤害。

对于防不胜防的汽车炸弹袭击,刘说,他一点办法也没有。但他教了记者几招预判方法。

伊拉克是一个由部族组成的社会,武装人员对不少部族长老非常尊敬,政府有事经常也只能求助长老。“当地有些老人一般能知道何时,哪里会发生袭击,因此在驻地附近与他们搞好关系很重要。”他说。

另外,要学会推敲袭击者的思路,了解什么样的地方容易遭袭击,为什么会遭袭击。这样反推回去,就能大概知道某个时间段自己需要避免去什么地方。

最后要学会观察自己平时出入较为频繁地段的规律,“如果一条路平时有很多人走,突然某一天只有一两个人在观望,你难道不会觉得奇怪吗?”

据新华社特稿

千里传音

奥巴马笑对“责己信”

“我要告诉你们,白宫工作人员非常公平。因为我看到的半数信件都称我为白痴。”——美国总统贝拉克·奥巴马

背景:奥巴马10日开玩笑说,白宫每天收到的大约4万封信件中,有一半称他为“白痴”。奥巴马先前多次提及寄往白宫的信件。他说,读这些信能帮助自己刺穿“总统的肥皂泡”,让自己与普通民众保持联系。

据新华社电

布吕尼否认婚外情传闻

“我想婚姻应该是永恒的,但是谁知道会发生什么。我希望它是永恒的,这是我希望……但是我们也可能明天就死去。”

——法国第一夫人卡拉·布吕尼

背景:欧洲媒体近来大肆报道法国总统萨科齐夫妇都有婚外情的传闻,还称两人的婚姻已经走到尽头。身为主角之一的布吕尼在英国电视台10日播出的专访中称相信丈夫不会有外遇,但她又说:“谁知道婚姻能否永恒。”这句话随后又被英国媒体称为她对婚姻悲观的证据。据报道,这次绯闻其实是一次恶作剧,起源是一位实习记者想看未经证实的传闻从Twitter传播到主流媒体有多容易。结果意大利、英国和美国报纸立即报道称,全法国都在谈论萨科齐夫妇的婚外情。

据《新闻晚报》

图说新闻



泰国5万军警对付反政府集会

3月11日,在泰国首都曼谷,安全人员在泰国总理府附近警戒。当天,泰国政府宣布在曼谷及周边区域实施的国内安全法开始生效。大约5万名安全人员正式上岗,应对前总理他信支持者“红衫军”本周末的百万人反政府集会。泰国政府发言人说,有关集会前夕将发生军事政变的报道是“谣言”。泰国军方也承诺不会利用这样的机会发动政变。

新华社发

全球扫描

普京访问印度“签单”过百亿

俄罗斯总理普京11日访问印度,两国将签署超过100亿美元的合同,包括建核电站、为印度改装“戈尔什科夫海军上将”号航空母舰等。

希腊警察镇压全国大罢工

从10日午夜开始,希腊最大的两个工会——公务员工会和私营企业工会再次发起全国性大罢工,反对陷入债务危机的政府实施的紧缩政策。参与罢工的希腊示威者11日在雅典与警察发生冲突。

阿扎罗夫出任乌克兰新总理

乌克兰议会11日以242票赞成批准阿扎罗夫(地区党的二号人物,也是现总统亚努科维奇的亲密伙伴)出任政府总理。阿扎罗夫说,乌克兰当前面临一系列经济和社会困难,新政府的任务是使国家摆脱危机。

智利强烈余震引发海啸警报

智利当地时间11日上午11时41分和11时56分,智利连续发生两起强烈余震。余震发生时,距当选总统皮涅拉就职仪式不足20分钟。从智利国会大厦所在地瓦尔帕莱索至首都圣地亚哥均有明显震感。智利海军已发出海啸预警。

均据新华社电

新闻发布会上遭遇记者干扰 意大利总理失态骂人



贝卢斯科尼召开新闻发布会与记者大吵



意大利防长“出手”推撞记者

意大利总理贝卢斯科尼在10日举行的一场新闻发布会上遭遇记者干扰,这位是非颇多的总理情绪再次失控,要求把记者赶出场。

据悉,在当天的新闻发布会上,还未到提问时间,一名记者就对贝卢斯科尼发出激烈的质问,连续打断贝卢斯科尼的讲话。之后贝卢斯科尼和这名记者争吵起来。贝卢斯科尼称这名记者不讲秩序、不知羞耻,最后怒斥他为流氓。

当天意大利国防部长拉鲁萨也出席了这场记者会,在总理与记者吵得不可开交的时候,亲自抓住记者的上衣试图把他赶出现场,并大骂其“笨蛋”,场面一片混乱,最后贝卢斯科尼不得不中止了新闻发布会。

事后,该名记者称,拉鲁萨打了他胸口两下,他已向当局投诉。

罗拉

一级能效选志高 今年春天“价”给你

每年春天,我们都会迎来“3·15国际消费者权益日”,在此背景下,3月1日志高空调在北京召开新闻发布会,隆重宣布:凡2010年3月期间,购买志高节能惠民一级能效空调,一年之内出现任何非人为的产品质量问题,志高将免费召回并为用户更换新机。

买得放心更要买得值,志高不但在产品质量上下足了功夫,在价格上更是巨额优惠,3月6日至3月31日期间,在全国隆重举办“今年春天‘价’给你”大型促销优惠活动。

一级能效勇夺冠 新品纷呈喜迎春

2010伊始,随着国家节能惠民工程的深入推进,志高不仅在一级能效中标总数(403个)位居行业第一,奠定了在空调整能领域的领军地位,更在新品方面表现出色。无论外观还是性能,都配备了高端技术,志高新品大作“朗月之光”柜机踏春上市。该款产品除了外观设计独特以外,加上产品节能、控温、静音上的出色表现,节能达一级能效,同时采用新型内滑盖设计,成为追求时尚享受的白领首选。

在变频产品方面,志高空调主打低频省电概念“三核智能变频技术”,多项领先世界的独有功能,成为行业环保、健康、低能耗的新一代节能空调典范,其智能变频空调“丽人之光”、“北奥之光”两大系列新品,全面满足不同消费者的需求。

持家有道明智选 1级能效“价”给你

选变频还是定频?不少消费者在购买空调时,往往容易被广告所误导。实际上目前市面上大部分变频产品都是4.5级能效的空调,经专业测试并不能真正省电,更重要的

是,变频空调的优势在于舒适,而省电的优势需要不间断使用8小时以上才能体现,但实际上大部分家庭也只是下班后到睡觉前的几个小时里使用空调!

选择一款真正适合自己的空调最重要。活动期间,购志高1级能效节能惠民产品一律享受“一级能效5级价”的超低折扣,志高1级能效空调最高能效比达4.75,比普通空调节能33.45%,以一匹机1380元为例,比其它普通定频空调便宜200到400元,大约是变频空调的一半价格。

品质承诺联世界 全球空调志高造

志高空调相关负责人表示,本着对消费者负责的精神,志高在行业首倡的“零配件终身免费更换”承诺将一如既往,活动期间老用户拨打志高当地服务热线预约登记,即可享受免费上门清洗、保养等全套服务。众所周知,志高空调敢于做出这样的承诺和服务,是对自身品质的强烈信心。志高专注于空调领域16年,联合世界500强缔造品质联盟,与日本三菱技术合作,牵手德国威能,与韩国现代、美国杜邦联合开发最新技术,产品出口全球180多个国家和地区,通过了所有重要的品质认证,据统计,志高已为世界100多个国家和地区的企业生产超过1500个品牌的空调产品。

随着空调产业技术升级浪潮的席卷,志高通过不断强化企业自主创新能力,不断推动节能环保产品的革新。作为“全球空调制造中心”的志高将以节能、服务、高性价比进一步改变行业格局。