



聚焦3·15 诚信制胜

诚信品牌参与展示电话:67655031、67655272

今年“3·15”的主题是“消费与服务”，有关于消费者权益，产品品质与服务再一次成为人们热议的话题。作为与市民生活息息相关的消费行业，对“3·15”有着更深刻的认识，临近“3·15”之际，记者采访了部分消费企业负责人，在他们看来，无论产品还是服务，诚信才是企业制胜的根本。

晚报记者 袁瑞清

牛奶、蛋糕、酒免费品尝，诚信品牌现场展示

将“消费与服务”确定为今年3·15主题，就是强调消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需，做好服务工作。其中的“服务”主要包含服务广大消费者，服务经济发展，服务社会和谐。

为了让消费者了解到更多值得放心的品牌，在今年的3·15期间，本报联合郑州工商行政管理局金水分局、郑州质量技术监督局金水分局、金水区商务局和大商集团郑州紫荆山百货联合举办“消费与服务”咨询活动和“3·15 诚信经营品牌展示”活动。

据主办方介绍，本次活动将于3月13日~15日在紫荆山百货大楼北门广场举办，

届时，郑州知名的一线消费品牌如花花牛乳制品、光明、蒙牛、仟吉西点、丽致龙婚纱摄影、利明眼镜、宋河酒、君兴双桥酒等，都将在现场进行展示，并推出一系列优惠让利活动。同时，鹿邑大曲现场可以免费品尝美酒，如果现场购买还可赠送精美礼品，君兴双桥酒业现场请大家品尝君兴双桥酒。

“牛奶免费喝，面包免费吃美酒品鉴、眼镜免费服务……”逛展的消费者可以享受“免费午餐”了，说起活动中的让利活动，主办方一名负责人打趣道。针对本次活动，参展品牌都将推出优惠措施，如仟吉西点人民路店和曼哈顿店将于3月12日开业，为此，其将在现场派

发现金券，VIP储值卡充200送20、预订生日蛋糕八五折等优惠措施；利明眼镜现场将提供免费服务，包括免费咨询、免费维修、免费验光、免费发放爱眼知识等；花花牛、蒙牛、光明等也将在现场推出大幅度让利活动。

随着消费行业的日益完善和不断健康，消费者的意识不断提高，3·15消费维权已成为消费者高度关注的纪念日。花花牛乳品一名负责人认为，作为消费企业，更加需要走近消费者，多听取忠诚消费者的消费心声，给予消费者更多的服务与帮助，物美价廉的超值回馈，“我觉得这样的活动应该多举办几次，企业可以听到消费者的心声。”

诚信经营，才能使企业永葆青春

“诚信经营可以说是紫百27年来发展的基石，也是紫百深受消费者认可的内在因素之一”，谈起3·15，紫荆山百货营销副经理吴铭认为，对于企业而言，每天都应该是3·15，只有做到产品、价格、服务的诚信，才能最终赢得市场，“我认为只有诚信经营，才能使企业永葆青春”。

近年来，紫百用道德锻造内功，以诚信铸就商德，倾力打造“诚信紫百工程”，加强商品

物价、计量、质量监督，加大自查、抽查、普查力度，严把进货关，杜绝假冒伪劣商品上柜，强化售前、售中、售后三个环节服务的管理。2008年全年共受理售后投诉30起，满意率100%，被市工商局授予“12315先进投诉站”称号。

吴铭介绍，紫百的诚信经营特色就是“三不怕”和“四为主”，“三不怕”指“我们的商品质量不怕比、我们的服务比不怕、我们的价格

怕不比”；“四为主”就是“可退可不退的以退为主、可换可不换的以换为主、可修可不修的以修为主、分不清责任的以我为主。”

据悉，在2009年的“3·15国际消费者权益日”前夕，中国商业联合会公布了在全国范围内评选的33家“2009年商业顾客满意企业”和32家“3.15荣誉企业”名单，郑州紫荆山百货均名列其中，成为河南省唯一获得两项殊荣的企业。



图为即将举办活动的紫荆山百货广场



新鲜我的生活

诚信3·15 新鲜到万家

