



2010年3月12日 星期五 主编 王红伟 编辑 唐善普 校对 王泓 版式 陶莎

蒙牛—— 践行“消费与服务” 乳业迎来绿色复兴

近日中消协发布了“消费与服务”的2010年3·15年主题，有关于消费者权益，产品品质与服务再一次成为人们热议的话题。在全球经济危机的冲击与重建市场信心双重压力下，正是依靠扩大内需，服务于广大消费者，服务于经济发展，服务于和谐社会，中国乳业在蒙牛等领军企业的引领下，用可靠的品质和踏实的服务意识重铸信心，实现了行业的绿色复兴。

晚报记者 谢宽



全面升级产品 蒙牛以服务提升品质

不久前，年度最权威消费调查活动——“首都消费者最喜爱牛奶品牌”大型票选结果揭晓。经过为期一个月的网络开放票选，蒙牛从众多乳企品牌中脱颖而出，凭借蒙牛牛奶的自然纯品质、生态草原牧场的奶源优势和持续的绿色公益行动，获得“首都消费者最喜爱牛奶品牌”大奖，而特仑苏则斩获“最受北京女性消费者喜爱的牛奶品牌”荣誉。

中消协副秘书长武高汉日前对媒体表示，对于企业经营者而言，自然应该坚持诚实守信、依

法经营。而除了要保证所出售的商品和服务质量外，还要自觉履行社会责任，为消费者创造良好的消费环境。企业在经营过程中，应主动研究动态，积极研发低碳、环保产品，提供个性化、多样化服务，这就是商品品质之外的“企业品质”。

今天的乳品消费已经进入了一个细分市场的时代，多样化新品的推出正是为了满足消费者日趋个性化的口味和营养需求。为此，蒙牛依托科技，不断创新，为消费者打造丰富的产品体系。除传统纯奶产品外，蒙牛

还拥有时尚乳饮“酸酸乳”，美丽饮品“真果粒”等，另外营养学认为各个年龄区间的消费者对乳制品的营养需求也是不同的，例如蒙牛的儿童奶“未来星”就是针对儿童的膳食营养特别设计的。今天，蒙牛的乳品外延范围还将不断扩大，蒙牛将以消费者诉求细分和卓越品质为基础，搭建一个适应消费者不同需求的立体牛奶产品体系。而这一发展方向正是基于为消费者提供个性化饮食体验和对消费者不同饮食喜好的绝对信任与尊重。

体察消费者需求 率先开放式互动体验

蒙牛乳业一向重视消费者的感受，善于精确体察消费者的需求动向，2009年蒙牛率先推出国内首家全景视频技术企业网站，网友轻点鼠标就能在网络“畅游”蒙牛。此后更有蒙牛网上电子商城、蒙牛微博等全新的开放式体验先后跟进，令消费者感觉耳目一新。

为了更好地与消费者直接沟通，蒙牛乳业专门注册企业微博，定期发布饮奶常识、普及正确的饮奶观念，随时接收消费者的反馈信息。“目前微博还处于开发期，蒙牛第一时间进驻，就是为了更好地与消费者互动，通过企业官网、商城、博客、微博等全方位接触来自消费者的第一手信息，最大程度地贴近消费者需要。”据蒙牛负责人表示，进一步直面消费者，增进双方的沟通和互动，是蒙牛新年的一项长期任务，“有效贴近消费者能够更好地倾听他们的意见与心声，这样我们才能为消费者提供更好的产品与服务。”

“自然纯”保证奶源 蒙牛以品质制胜

“这是我们生长的天与地，也是你的自然纯。”正是这句出自中国生态草原基金制作的公益广告片中的清新语句让很多人记住了蒙牛的全新关键词：自然纯。草原是乳业的根本，也是蒙牛可持续发展的基础。唯有建设好草原，才能为消费者提供优质天然的牛奶。

据悉，2010年，蒙牛将投入资金用于建设生态牧场，进一步夯实基础建设，走可持续发展之路。目前蒙牛已在内蒙古、河北、湖北、四川等地建成11座万头牧场。与此同时，蒙牛也大力倡导社会各界对草原资源大力保护，于2009年9月牵头成立国内首个草原生态基金。以更绿色的产品服务消费者，代表着蒙牛建设绿色产业链、为消费者提供优质牛奶与服务的蓬勃力量与决心。

世界期待着一个绿色未来，蒙牛用“自然纯”的理念坚持发展绿色经济，在为万千消费者提供优质产品的同时，深化服务理念，致力打造适应消费者高品质、个性化需求的牛奶产品矩阵。2009年，蒙牛代表中国乳业昂首跻身世界乳业20强，在国际乳业界用热烈的掌声为这个年轻的中国企业喝彩之时，蒙牛积极推动绿色生态草原建设，用高品质的产品与服务谋求中国乳业充满希望的绿色未来。

3·15 特别导购

购买铂金：理清概念，精明消费

自中国成为全球最大的铂金消费国以来，人们对铂金的喜爱日益增加。作为“贵金属之王”，铂金因其纯净、稀有、永恒的特质不仅成为婚戒的最佳选择，也是女性日常装扮、见证成长历程的不二之选。然而不少消费者在热衷购买铂金首饰的同时，由于缺乏对铂金的正确认知而导致上当受骗的例子屡见不鲜。对此，国家于去年11月发布了最新修订版国家标准《首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》，旨在进一步规范铂金首饰市场，维护消费者权益。又逢3·15消费者权益日，为帮助广大消费者放心地购买铂金首饰，我们特别整理了铂金的基本知识及温馨购买贴士，帮您理清铂金概念，精明消费。

概念 1：只有铂金才能称为白金。

铂金(Platinum, 简称Pt),是一种天然的白色贵金属。根据国家贵金属首饰标准,只有铂金才可以称为白金。不是所有白色的贵金属都可以被称作“白金”,“白金”是铂金的俗称。因此,铂金和白金指的是同一种金属。国际上常用platinum表示最高品质,比如platinum card或platinum CD等,在国内则被称为白金卡、白金唱片。

概念 2：白色 K 金不是铂金。

在市场上众多白色金属中,铂金(白金)与白色 K 金因颜色相近极易混淆,然而它们是两种完全不同的金属。白色 K 金,英文 White Gold,主要成分是黄金,由于加入其他金属后呈现出白色,因此它是黄金和其他金属的混合物,而不是铂金(白金)。

概念 3：铂金也拥有身份证。

要购买真正的铂金首饰,最直接的方法是寻找铂金专有标志。根据规定,每一件铂金首饰的背面或内圈上面都必须刻有铂金的专有标志:铂(铂金,白金)或 Pt,并在标志后带有表示铂金纯度(含铂量)的千分数,如铂(铂金,白金)900, Pt900。同时在铂首饰的产品标签中应标明中文,例如铂 950 或铂(Pt)950。它就像铂金的身份证,能够给你带来铂金品质的保证。

想了解更多铂金相关知识,请登录 www.preciousplatinum.com.cn 或垂询消费者免费热线 800-820-2278



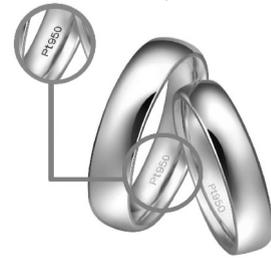
购买铂金首饰温馨贴士：

·只有含铂量在 850‰ 以上的首饰才能带有铂金的专有标志——铂(铂金,白金)或 Pt。

·区分铂金和其他金属最直接的方法是寻找铂金专有标识：铂(铂金,白金)或 Pt,它能帮助你找到真正的铂金首饰。

·如果想要购买镶嵌款首饰,铂金与钻石是完美搭配。铂金纯净的色泽能最大限度发挥钻石的光芒,永不磨损的材质能给予钻石牢固的保护。

每件铂金(白金)饰品
无论大小都标有 pt 标志



四五老窖 1949 由传世百年窖池历经纯天然发酵,经由国家级调酒大师,以积淀六十年之陈年老窖精心勾调,酒质优雅、窖香浓郁,充分体现绵、甜、柔、净、香、滑之特色,呈现完美的酒之变化,醇厚饱满和的浓香口感,恍若天成大美。

四五老窖

时尚生活伴侣



河南祥龍四五酒业有限公司
客服热线：400-700-6459