

# 3·15 卖场? 秀场? 3·15

## 3·15之现场

### 【第一幕】 宣传咨询活动 成了“商品展销会”

昨日9时30分,记者来到红星美凯龙家居广场门口。广场内,已摆起了五六十个商品摊位。记者转了一圈后发现,小到啤酒、化妆品、味精、充电器,大到汽车、门窗、装饰用品等一应俱全,工作人员正在大力向市民推介自己的产品。只有市烟草专卖局设置的一个展台,在向市民介绍识别真假卷烟的技巧。

“这是消费者咨询活动现场吗?分明是商品展销会嘛!”见此情景,一位中年妇女问道。

半个小时后,一场由非官方主办、众多商家协办,名为“2010年消费与服务3·15国际消费者权益日大型广场宣传咨询”的活动,在鼓乐声中拉开了帷幕。相关人士讲话等仪式结束后,未见举行有关“消费者权益”的咨询活动,整个活动便宣告结束。

记者在一位罗姓参会商处得知,他租这里的摊位“花了两三千元”。

### 【第二幕】 民间维权者 一上午受理5起投诉

10分钟后,由“公益维权网”法人、“老维权”田北方组织的“3·15民间维权在行动”在原场地开始了。8位工作人员一字排开,等待消费者的咨询投诉,顿时吸引了众多媒体的目光。

活动组织者田北方告诉记者,他组织的这次活动完全是公益性的,收集消费者的投诉,免费为消费者维权。田北方说,他们收到的投诉材料经投诉人签名授权后,全部在他主办的“公益维权网”上公开,然后再由他麾下的民间维权人士调查。经调查属实后,由他们代投诉人向有关部门反映、投诉,直至得到处理结果。

截至12时20分,田北方共接到了5名消费者的投诉,涉及保健品、服装等领域。

### 【第三幕】 10辆“五菱”客车 来郑赶“维权大集”

昨日上午,在紫荆山立交桥下,整齐地停着10辆专门从新乡来郑赶“维权大集”的“五菱”轻型客车,引起市民关注。

据车主办方——新乡九莲山景区服务有限公司安全部负责人申法海介绍,2009年11月12日,该景区购买了广西柳州五菱汽车公司生产的GL6460L3型11座轻型客车10辆,每辆车价款80800元。今年春节过后,10辆车投用,在第一次试运行中,行驶不足30公里后,就出现刹车片过热,发生冒烟现象。又试运行了几次,上述现象仍很严重,刹车制动能力明显减弱。

申法海介绍,后经该市旅游局组织有关技术人员测试,发现该车型刹车制动系统设计安装和材质都存在问题。接到情况反映后,生产厂家技术人员于2月20日到新乡试车后表示,车辆出厂有合格证,属质量合格车辆,过热冒烟现象属于正常范围。因为双方一直未能就解决方案达成一致,昨日一早,景区把这10辆车开到省会郑州的繁华地段,希望能在“3·15”这一天得到圆满解决。

昨日下午,记者再次采访了申法海。据他介绍,省消协近期将与广西自治区消协沟通联系,尽快促成此事圆满解决。

## 非官方的广场咨询活动成了展销会 山寨“犀利哥”“小沈阳”举牌说要打假

日前,河南省工商行政管理局、河南省消费者协会发布声明:今年“3·15”期间,河南省工商行政管理局、河南省消费者协会不与任何单位联合举办大型广场宣传庆祝活动,不开展任何评比活动,不开展任何形式的授牌活动,不以任何名义收取企业或个人赞助等费用。

官方机构隐身幕后,民间举办的大型广场宣传庆祝活动又将如何呢?昨日,在中州大道与商都路交叉口的红星美凯龙家居广场门口,接连举行了两场消费者维权咨询活动。记者现场发现,一场成了“商品展销会”,一场则遭遇“维权难”。

晚报记者 左赞 周炜卿 汪永森 董洪刚



昨日,3·15维权活动现场被经营商品的摊位占满。晚报记者 李斌 实习生 张郁 图



山寨“犀利哥”和山寨“小沈阳”向市民宣传拒绝假货的口号。晚报记者 赵克 图

## 3·15之闹剧

### “犀利哥”牵手“小沈阳”街头打假 市民说:这纯属炒作

昨日,山寨版“犀利哥”携手山寨版“小沈阳”现身紫荆山广场,共同举起“拒绝假货 从我做起”的牌子反假货。“两个人都属于‘山寨货’,这样在街上举牌反假很奇怪,我觉得他们做打假代言人不合适。”不少市民表示,他们举牌反假货宣传不了什么,只不过是借助“3·15”宣传自己而已。

## 3·15之数字

### 全市一日受理投诉483起

记者昨日18时从市工商局获悉,“3·15”当日,全市各级工商部门在市区及各县市设置现场咨询点66个,其中主会场14个,分会场52个。据统计,全市共受理消费者咨询60891起,受理投诉483起,其中已办结125起。

## 3·15之案例

### 【有一种胶囊】 据说能让糖尿病人放开饮食 一位老人吃半年后去世 这两者之间有没有联系?

来自开封的消费者栗先生向“3·15民间维权在行动”组织者田北方投诉说,他母亲患有糖尿病,从2008年6月开始服用某生物技术开发有限公司生产的一种叫做“舒宁康乐”的胶囊,服用说明书上显示“不能与其他药物混合服用,可放开饮食”字样。但是按照说明书持续服用到2009年4月,栗母突然病危住院,并于当年5月因糖尿病并发症去世。

随即他向众人展示了该胶囊的实物、广告宣传单以及其母住院期间的诊断报告单。栗先生表示:“糖尿病人的饮食本身有禁忌,我们是看到该药宣传的可放开饮食,才买着吃的。该药的虚假宣传延误了我母亲的治疗。”他希望通过民间维权力量帮助自己讨个说法。

在听完栗先生的投诉后,田北方决定带上工作人员和媒体记者一起,去找“舒宁康乐”胶囊在郑州的经销商讨个说法。但就在这时,他们内部出现了分歧。一位资深维权人士表示,这样贸然去找经销商,并不可行。首先无法证实该药没有针对糖尿病的疗效。最重要的是,无法证实“服用该药”和“栗母去世”之间的因果关系。

听到这些,栗先生有些急,田北方急忙安抚他。

事情一度陷入僵局。直到中午12时20分记者离开,田北方依然没有决定“去不去找药商理论”。

### 【有一种治疗】 号称能让孩子100天长高10厘米 家长花了几千块孩子一点儿没长 巩义有关部门 要严肃查处“百日增高中心”

“作为父母您还在为孩子的个头矮小发愁吗?30元给孩子一个机会,30元还父母一个心愿!”巩义市“百日高青少年增高辅导中心”的宣传词曾像一块磁铁紧紧地吸引了那些正在为孩子身材矮小而发愁的父母们的心。可钱也花了,孩子的身高仍没有变化,上当过的家长们纷纷投诉本报讨个说法。

在巩义市宋陵公园西门对面新华路上,一间门店的门头上写着醒目大字“百日高青少年健康成长辅导中心”,大门上喷有“今日领先一步,百日高人一头”的字样。广告词宣称,这种增高胶囊服用一百天之后,孩子可以猛增10厘米,坚持长期服用可以长得更高。

“俺的两个女儿都15岁了,身高只有1.50米,我经常为此事伤脑筋。2009年暑假期间,来到这家增高中心天天接受理疗,并且买了3000多块钱的增高胶囊。一百多天过去了,孩子一点也没有增高。我要求退款,店主劝我再延长一下疗程。就这样,我让孩子又服用了一个多月的增高胶囊,仍然没有效果。我再次要求退款,店主一拖再拖,现在索性见不到人了。”巩义市民常某手指这家门店说。

巩义市的工商、卫生、药监部门领导表示,坚决追查到底,依法严肃处理,决不让这种骗人的增高中心有立足之地。