

又逢“3·15”，尽管这些年市场秩序日益健全，但阳光下依然有阴影。网上购物，成为一种新的消费时尚，但在方便、实惠的同时，又成为消费者投诉的重灾区。随着网购不断“升级”，“秒杀”成了新宠。但这个看似是捡便宜的重要途径，却处处存在陷阱……



网络调查

你最痛恨什么“假”？

1. 整过容动过刀的“假”明星。 5%
2. 假钞，让我眼泪哗哗的。 19%
3. 形形色色的假冒伪劣商品。 23%
4. 假广告，想说爱你不容易！ 16%
5. 大腕们说不清道不明的“假事”。 7%
6. 假股神，让我赔了夫人又卖房。 7%
7. 假导游，骗游客高价买假货。 15%
8. 体育界的各种假球、假年龄。 8%

据网易

网购陷阱·关键词

钓鱼网站

所谓网络钓鱼，就是通过大量发送声称来自于银行或其他知名机构的欺骗性垃圾邮件，意图引诱收信人给出敏感信息的一种攻击方式。如果黑客掌握了这些个人信息，就有可能假冒受害者进行欺诈性金融交易。

霸王条款

就是商家强迫消费者签订的不平等条款，在网购平台上，这种不平等条款很常见。细数网购霸王条款，最常见的包括：本网站保留随时修改或中断服务而不需通知用户的权利；用户明确同意信息服务的使用由用户个人承担风险；网站对任何直接、间接、偶然、特殊的损害不负责任；在本站购买的商品，自购买日起某日内出现性能故障，您可以选择退货、换货或修理；本网站永不退款。

缺斤少两

如果和街边的小摊贩常打交道，就不可避免遇到这种情况。而在网上，该现象也经常出现。网购中，缺斤少两最常见的商品是各种充值卡，特别是有些上网卡“寿命很短”。有些上网卡承诺能上一两年或半年，但实际上最多只能用一个月。

昂贵邮费

很多网店卖东西不挣钱，挣的是快递费。这些店10元钱进的货10元钱就敢卖，为的是“走量”。一般邮费只要10元钱，这些网店会要15元，一天发好几次，净挣快递钱。

不给发票

保护消费者权益的一个常识是，消费者要享受三包服务时，商家必须提供发票及保修卡。但网上很多商家不提供发票及保修卡，或者提供假发票。

“假”流来袭

网购处处有陷阱，“秒”到也能被“杀”

网购陷阱·秒杀

“秒杀”是由网络卖家发布超低价格的商品，约定时间让买家抢购。由于商品价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟，因此叫“秒杀”。这种新的竞拍方式刚在淘宝上发起时，据称有网友只花了几十元甚至1元钱就买到了笔记本电脑、钻石戒指等。

如今，在淘宝、易趣等大型购物网中，“秒杀店”数量猛增，其生意也异常火爆。记者在淘宝上搜索“秒杀”，得到25万多个结果。据了解，在众多“秒杀店”中，有很多是打着“秒杀”幌子的行骗者。

陷阱一：虚假价格诱人买

所谓“秒杀”，手快换来的就应该是便宜，但实际上，很多“秒杀”纯粹是糊弄人。

前不久，一位陈小姐就上了当。她参加了一个皇冠级别卖家的限量版“秒杀”，为此她在网上熬到午夜12点，最终花48元“秒”到一双鞋。因为是第一次“秒杀”成功，陈小姐非常兴奋。几天后，陈小姐无意中发现，这家店又贴出了那双鞋的图片，其正常售价也是48元一双。她立刻到其他店铺搜索同一款鞋，结果正常售价才42元。

陷阱二：捆绑销售坑人钱

另一种假“秒杀”的“技术含量”更高，那就是捆绑销售。

30岁的翟先生是资深“秒客”，有一次“秒杀”一款电动牙刷，原价248元，“秒”价仅88元。由于久经杀场，他顺利“秒”到了一件。但付款后，店家却提示

他看一份“客户须知”。他找了半天，发现店铺页面最下面有几行小字，上面写着每购买一副牙刷要搭配一幅画，这幅画另外收钱，要188元。翟先生觉得那幅画最多就值20元钱，这么一算，牙刷等于没便宜。

网友“超级水表”告诉记者，他日前以99元“秒”到一款钻戒，谁知戒指的戒托需要额外付费，价值1299元。他一气之下终止购买，结果算是违约，他那99元也被店家拐跑了。

陷阱三：假冒伪劣充正品

价格便宜，成为众多“秒客”热衷此道的最大原因。但在便宜的背后，不容忽视的是，假冒伪劣商品也充斥着各个网购平台的“秒杀频道”。

翟先生对记者讲了他另一个不愉快的“秒杀”经历。那次他帮老婆“秒”一条名牌裤子，以48元胜出。付款、发货都很顺利，两天后货就到了。细心的老婆一拿到裤子就发现是标准的“山寨货”。

陷阱四：拒绝交易骗点击

还有很多“秒杀店”，在消费者成功“秒”到商品后迟迟不发货，以此作为手段拒绝完成交易，其目的是通过“秒杀”制作噱头，提高其网店的点击量，但又不想低价让利。

这种现象如今非常普遍，大部分“秒客”都遇到过这种情况。翟先生告诉记者，在他近几年的“秒客”生涯中，遇到这种情况不下30次。他总结，出售数码产品的网店常出现该现象。

网购陷阱·防范

建议一：个人卖家身份应该实名制

目前，有关网购的投诉主要针对个人卖家。因为很多网店只显示所在地，卖家的真实身份和地址根本不显示。一旦交易发生纠纷，消费者除了向交易平台求助，就没有更好的办法了。对此，北京市消费者协会法律与投诉事务部主任郎丹柯表示：“我们在处理网络投诉时经常找不到商家地址。不少网店卖家并没有注册工商执照，我们希望交易平台能要求个人卖家在网店的显著位置公示自己的真实姓名、地址等信息。一旦实行实名制，很多卖家就会自律，相关部门在处理投诉问题时也能更有力。”

建议二：选择有第三方保障的网站购物

北京电子商务协会副秘书长林亚表示，目前北京从事B2C业务的网络购物平台有70家左右，其中有40多家会员单位已纳入协会管理，得到协会的服务和

监督。消费者最好选择这些有第三方保障的正规网站进行购物，否则一旦出现纠纷，很难挽回损失。

建议三：“菜鸟级”网民别选C2C方式

北京市电子商务协会网上交易保障中心CEO乔聪军介绍，目前消费者参与的网络购物模式主要有B2C和C2C两种。所谓B2C是指商家对个人，如当当、卓越、乐友、新浪商城等，消费者购买的商品可以获得商家提供的发票，商品出现问题可以与商家协商解决。所谓C2C指的是以淘宝、eBay为代表的，由个人卖家面对消费者的网络交易模式。淘宝提供的是交易平台，这一点类似小商品批发市场。C2C的形式因产品丰富、价格低廉，受到很多消费者青睐，但这些个人卖家的信用程度良莠不齐，一旦出现问题很难得到解决。因此，建议初尝网购滋味的入门级消费者，尽量选择B2C的形式。

“假”流·创意

真实版大杯具

网购上当者常用的一句流行语“杯具”如今有了真实版。近日，长沙人民北路一广场上，一个巨大的杯具很吸引眼球。杯具顶部写着：“假冒伪劣是一个大杯具！”它还有商标，商家称此商标是他们发明的新字，只是不知道这个字该怎么念，所以摆出来请大家帮忙想个发音。

这个大杯具身上有很多圆圈，据说是电压力锅里的胶圈。商家借“3·15”搞活动，消费者可用旧胶圈换新胶圈。结果他们发现，很多旧胶圈都是假货，所以才想到用“悲剧”来提醒大家，压力锅如果用假胶圈，容易发生爆炸。



“假”流·案例

案例一：网络相亲

像雾像雨又像风，哥被忽悠了

网友“明日之星”说，他看电影《非诚勿扰》大受启发，学葛优在网上发征婚帖，一下子搜罗了不少“美女”。经过两个月的相亲后，他绝望了。不仅没有一个靠谱的美女，还认识了不少想当“二奶”的，最可悲的是还有变性人前来相亲。

案例二：最牛假钞

“网络打假要和打击假钞一样坚决”



某日，一妇女拿着假钞去买早点。店家恼了：“大姐，你给假钞也就算了，起码是张印的，你这张居然是画的！退一万步说，画的也就算了，你给画一张10元的、5元的都行，还画张7元的！7元的吧，最起码也得是彩色的啊，居然用铅笔画。黑白的吧，居然还是用手纸画的。手感太差了！就算是手纸，也该用剪刀剪齐了，这个用手撕的，行，毛边我也忍了，可你也撕个长方形啊，这个三角形的就太说不过去了！”

这个笑话最近在网上很流行，大家笑过之后，纷纷诉说自己收到假钞的囧事。有网友说得好：“网络打假要和打击假钞一样坚决！”

据《法制晚报》