

职业打假人王海：15年维权路



【首次打假】

“知假买假”轰动全国

1995年2月,22岁的王海从青岛陪读表弟进京考研。3月25日,王海来到北京隆福大厦,他看到标价85元一副的索尼耳机合模缝处有小毛刺,直觉认为是假货。

在犹豫半小时后,他花170元买了两副耳机,走上了利用《消法》第49条索赔之路。此后,这段颇为周折的索赔经历又因出于成本考虑而衍生出了“知假买假”。

王海回忆:“当时,为了鉴定耳机真伪,我在技监局和索尼公司来回转了两天,一算账,包括住宿费、餐费、交通费加起来已花去200多元,觉得不划算,就又买了10副,这大概是在商界第一次出现‘知假买假’这一概念。”

当时媒体广为报道了一个细节——当执法人员问王海:“你知道耳机是假冒的吗?”王海答:“当然知道。”对方一听就来气了,“知道假的还买,你不是刁民吗?”

1995年8月4日,《中国消费者报》首次以王海打假索赔的经历,发表一篇题为《刁民?聪明的消费者?》的文章,知假买假算不算消费者,王海是新型消费者还是钻空子的“刁民”?“王海现象”由此轰动全国,并引发争论。



【职业打假】

开办公司打假挨板砖

王海的出现造成了一阵恐慌,凡王海到处,商家皆紧张。许多商家印发王海的照片,让自己的售货员记住这张“可憎”的脸;甚至一个卖假货的老板提出花20万元买他的脑袋……

以致后来在中央台《实话实说》亮相时,王海不得以以一种“悲壮”的方式出现:戴假发套,粘上唱戏用的胡子,再配戴茶色镜。这之后,他在公众场合一直戴着墨镜,持续至今。

个人“打假”面临的困难让王海不得不深思



15年前,王海以墨镜装出现,一则当年看上去很平淡的法条因他变得生动,变得众所周知。在许多消费者眼里,王海是个“英雄”,但一些官员和商家却视他为“刁民”。15年过去了,从单枪匹马买假维权到后来开公司“组织化打假”,王海的“职业打假”路总是伴随着争议。“3·15”前夕,记者采访了王海。这些天,他正为张家港人防车库的打假案四处奔忙。



“有什么进步吗?我看不到。我个人感觉这些年消费者维权越来越难了。”

——当谈及消费者维权现状时,王海不无痛心地说



这条路该怎么走。1996年底,北京大海商务顾问有限公司应运而生,王海任执行董事,开始接受企业的委托打假。十多年下来,现在的王海已经有4家公司。

谈到自己的公司,王海表示:“这几年,公司在打假路上,虽然很艰难,但还是在一路前进,赢利也不错,也确实为服务对象打了假,做了实事。今明两年我计划主要关注食品安全和药品打假,同时还会涉及网络购物。”

然而,王海的“商业化打假”再次引起争论,不少人批判这样的打假严重变质,打假人借打假的名义牟取商业利益。“王海从来就不是一个雷锋型的打假者,该谈钱就谈钱,从来不拿公益做遮羞布。”有王海的朋友如是说。



【维权现状】

消费者缺失话语权

对此,王海显得有些愤然,“这种批判不是观念陈旧就是代表造假者在辩解。个人打假是社会监督,不管为了钱打假还是为了正义感打假,客观上都是促进消费者福利的事情,让打假的人富起来总比让造假的富起来好吧。我们应该旗帜鲜明地支持消费者为了赚钱而打假,比如美国辉瑞案件的六个举报人可以拿到1.2亿美元的奖金,为什么在中国就不行?自由不是免费的,做好事也需要成本,不能‘打假’的人没饭吃,造假的人都开名车住别墅吧?”

从商品本身打假,到对虚假广告打假,再到如今对网络购物打假,王海作为“职业打假人”打假的范围和领域在不断扩大。此外,其本身的打假技能以及对消费领域相关法律法规的掌握也变得更加纯熟。

他告诉记者,3·15现在越来越热闹,这说明消费者的权益没有得到很好保护。纵然我

国消费领域的相关法律已经日趋完善,但暴露出的问题也日渐增多,其中最关键的要害在于消费者话语权的缺失。



【力推立法】

建议为消费者说话

现在的王海很多元化:他经营着公司;他参与了由国家哲学基金提供经费支持的“社区自治治理”的项目;他曾起草《关于物业管理的立法议案》,经31位全国人大代表签名后递交给了全国人大;他参与筹办了非营利组织“王海热线”,建立反欺诈网站,招募志愿者为公共利益服务。

据王海介绍,“王海热线”目前正在推三个立法建议,一是建议立法设定一个消费者维权的基准赔偿标准。例如以1000元作为起步价,从而保证消费者维权成本得到充分补偿。

二是建立罚款分利制度,政府执法获利,应该给举报人或者受害人分成。

三是要立法赋予消费者组织代表不特定消费者提起诉讼的资格,从而解决消费者维权概率低的问题。

“我更希望推动中国民间消费者组织的发展,只有在各个领域诞生大量的消费者组织,才能保证消费者拥有话语权,才能使消费者具备市场监督的能力,才可能参与到立法程序当中。”

2004年两会期间,王海竞选北京市朝阳区人大代表,他说“当人大代表是我多年的愿望”,但最终落选。

5年后,王海又没能参与竞选,但是他告诉记者,“打假”是他一生的选择,下一个5年,只要条件允许,他还会再参加竞选,“能成为消费者的利益代言人,在消费维权相关的立法上为我们消费者说话是我目前最大的心愿。”

据《钱江晚报》

郑州晚报

全面推荐优秀汽车品牌、商家、服务 / 郑州市民倾情关注和参与 / 郑州车市新春第一展掀起2010年购车第一浪

汽车、金融、旅游联展 ——东西两大会场同日开幕

2010郑州春季汽车展销会

届时举行2009郑州车市榜中榜颁奖仪式

在2010年春季汽车市场销售旺季来临之际,《郑州晚报》将在会展黄金旺地——郑州国际会展中心外场与绿城广场举办“2010第七届郑州春季汽车展销会”,借助多次成功举办大型车展的超强人气和会展品牌影响力,打造今年春季郑州影响力最大的汽车展销会。届时有国内、省内多家著名旅游和金融企业同时参展 为市民奉献 道综合性饕餮大餐

诚征: 1.汽车经销商报名
2.汽车用品销售商报名
3.大学生义工报名(形象好、气质佳)

主办:郑州晚报 执行:郑州晚报汽车事业部 网络平台:中原网汽车频道

电话:0371—67655032、13613808375 时间:2010年3月20—21日 地点:郑州国际会展中心外场、绿城广场