

# 灵格风首推“先学习后付费”教学模式

签约式教学,信心与效果的双重保障

从现在开始,给孩子报英语班再也不用为选学校担忧了。郑州灵格风现在推出“先学习后付费”的教学模式,不仅让家长无忧,更能让孩子享受到一个具有百年品牌纯正外语培训机构的理念,从而让孩子们增强学习信心,提高学习效果。

## 让孩子接受最前沿的教育

社会竞争日益加剧,怎样让孩子走好发展的每一步?教育无疑是最重要的环节之一,但是现在传统的教育模式显然已经不能适应社会的挑战。孩子只有接受到最先进和符合社会需求的教育,才能保证在未来竞争中保持优势,而英语,不仅是目前国内各种升学考试的必考科目,而且也是二十一世纪最重要的国际沟通工具,灵格风始终坚持英语教育不仅要满足国内应试教育积极响应国家教育政策,符合国情需求,更要适应未来中国社会发展和需求,这就是通常业界所说英语的综合素质。

灵格风1901年创办于英国伦敦。100多年来,一直致力于语言培训事业,共研发了涵盖30余种语言的100多种教材,行销全球60多个国家和地区,并在世界21个国家设立了70多家培训中心。全球有700多万人通过灵格风学习语言。如今,这一国际品牌的已经在郑州生根发芽,与时俱进的国际教学理念让越来越多的孩子从中受益。

灵格风英语培训中心负责人介绍说,灵格风采用寓教于乐的先进教学理念,在趣味活动和游戏中学习英语,灵格风的寓教于乐不是流于形式,不单单是只让孩子做游戏,感觉到好玩,更注重的是学习效果 and 实际应用,外教带孩子玩乐中让孩子真正学到能实际应用的英语,在实景对话中,反复加强记忆,引导孩子用英语思考,启迪、了解西方智慧,体会西方文化,培养孩子独立思考和独立做事的能力,真正感受到学习英语的乐趣所在,在灵格风学到的不仅仅是英语。



灵格风采用寓教于乐的先进教学理念,让孩子在趣味活动和游戏中学习英语。



## 能力、成绩一个都不能少

俗话说,“缺什么补什么”,这一理念在孩子学习英语的过程中同样适用。每个孩子在学习中所遇到的困难千差万别,比如有的孩子对单词很敏感,但就是说不完整的句子,还有的孩子口语很好,但就是写不出来……

“木桶效应”的原理已经证明,孩子的学习效果取决于“最短的那块木板”。在英语学习中,郑州灵格风采取中文老师特别针对每一个孩子跟进辅导的模式,也是其它学校无法做到的,孩子在哪些方面不足,就着重培训和辅导;孩子擅长的方面,给予点睛指导。这样既保证了学习质量和效果,也不浪费孩子的时间,在最短的时间达到最好的学习效果。

目前,郑州灵格风开设有儿童英语与成人英语两种课程,灵格风有自己研发的一系列全球领先教材,少儿课程是专门为3~6岁学前儿童、7~12岁小学生、12~15岁初中生、15~18岁高中生设计的一套进阶式英语学习体系。课程包括:灵格风“洋家教”N+1定制课程、灵格风国际英语课程、中小校本英语课程、课外活动课程。

## “先学习后付费”名额有限

据了解,为了让更多的孩子感受到百年权威英语培训品牌的魅力,郑州灵格风联合本报开展的“先学习后付费”的体验活动,只要您打电话88883636或者到农业路与花园路郑州灵格风报名,就可以享受“先学习后付费”的签约式教学活动。不过,名额限制100名,早报名早学习,早学习早受益。

高兵

天材教育 www.tiancaiedu.com

- 小中高个性化一对一辅导
- 艺考生文化课辅导全托
- 毕业生冲刺中高考

1个孩子 1套方案 专属教师 定向辅导  
**60天完美提分方案**  
 我们只专注一对一! 绝胜中高考

新浪 2009年度最受家长信赖课外教育机构

特高级教育专家量身打造60天中高考抢分计划

作为全国连锁1对1个性化辅导机构及艺考生文化课专项提分机构,天材教育具备5年的专辅经验,成绩卓越,连续4年艺考生升学率不低于97.6%,已经形成完善的艺考生文化课辅导模式,且拥有众多经验丰富的一线授课教师,精准把握艺考生文化课考动向及艺考生文化课弱势,针对其基础薄弱,复习时间短,任务繁重,学习能力较差及学习兴趣严重欠缺,专业课备考导致文化课学习不系统的特点,具体分析学员情况,量身定制1对1定向辅导方案,组建提分团,因材施教,确保最佳学习效果,高效拿分!!!

## 五大核心竞争力

- ① 多年个性化教育研究精英团队
- ② 优秀教师按1对1个性化方案全程授课
- ③ 全面覆盖小升初、中高考知识点
- ④ 学管师实时跟踪,教师陪读,确保教学效果
- ⑤ 全国个性化教育领跑者

凭本报可赠送  
 世博会观光门票  
 两张!



全国学习热线:400-6696-111

紫荆山路校区 60962004 紫荆山路56号华林新时代广场638室  
 文化路校区 60277825 文化路与农业路交叉口金国商厦10楼

## 承诺教育 将引领中原培训市场走向何方

“来我这里培训,只要你考到年级、班级的前几名,就可以得到一定金额的奖金”,“来我们这里培训,保证你考取理想的成绩,达不到就全额退费”,“我们这里是按学生考试成绩确定收费的,达不到确定的学习成绩,不收费。”承诺教育这个在北京、上海极少见的培训营销模式,近年来在我市大行其道,深受家长和学生的追捧。 晚报记者 董晓卫 高兵

### 承诺教育现象一

锐林辅导学校推出的“满分班”培训模式,在综合了上千名满分考生的实战经验基础上,独创了立竿见影的满分培训体系,是为让更多优秀学子受益。

锐林辅导学校陈耕老师说:“我们开设‘满分班’是为省会重点中学优秀学子重点打造的特色班级,并不是为了竞争和炒作,而是挑战高端教育,让学生掌握知识的基本规律,学会解决问题的思路和方法,轻松拿高分,真正不再让家长为孩子的学习担忧。”

### 承诺教育现象二

日前,郑州灵格风针对家长的担忧,推出了“先学习后付费”的教育模式,这在业内掀起了一场关于培训市场未来走向的讨论。

郑州灵格风市场部经理牛晶晶说:“灵格风采取这种模式,目的不是竞争,是想让郑州更多的孩子和家长感受一个世界百年教育品牌的先进教学理念和教学方法,让更多的孩子能选择到适合自己的学习方式,也让更多的家长意识到与时俱进的教育观念的重要性。考试成绩不是目的,只是一种检验孩子学习效果的方式,让孩子以平常的心态接受考试而不是厌烦,这才是我们教育的最终目的。”

### 承诺教育现象三

上海第三方教育机构红旗数学推出的“按成绩收费”模式也受到家长的认可,红旗数学的赵红旗说:“红旗数学之所以敢做这样的尝试,是因为有红旗数学多年的品牌为依托和教学质量为保证的。并不是纯粹为了和兄弟机构竞争,只是想给家长一个承诺,让家长更放心。”

### 承诺教育引领培训市场

郑州新东方学校校长印建坤认为,近两年出现的承诺教育,其实是一种纯粹的商业模式,是树立品牌的一种手段。之所以出现这种情况,与当前教育中出现的功利性是分不开的。

河南省民办教育研究会教育培训专业委员会秘书长郑学春说:“后付费模式是中原教育培训市场出现的一个新生事物,它的出现为家长们为孩子选择学校提供了又一个选择。但我建议家长在给孩子选择学校的时候,尽量选择知名度较高、具有一定口碑的机构。总结为三看:一看师资、二看规模、三看品牌。”

教育产业化不等同于教育商业化,家长、培训机构切不可过于追求功利。教育的核心是教育质量,家长应学习掌握教育孩子的科学方法,培训机构应该在教育研发上多下功夫,只有这样才能为孩子们节约最宝贵的时间成本。