



工信部：汽车产业应该加强产品质量建设

明确提出总结世界汽车产业的经验和教训,企业要加强质量并建立召回制度

3月14日,工业和信息化部发布了《关于加强汽车产品质量建设促进汽车产业健康发展的指导意见》。

意见明确提出,汽车生产企业要建立汽车产品质量责任制,不断完善产品质量管理体系,改进提高汽车产品设计、生产、销售、服务全过程质量管理水平。

意见提出,汽车生产企业要加大技术升级和新技术研发力度,加强信息化建设,以信息化手段提升产品质量。积极采用新技术、新工艺、新设备、新材料,不断改善品种、提高质量,防止盲目扩大生产能力。要提高汽车产品和关键零

部件的检测能力,结合生产线改造,增加在线检测设备。

汽车生产企业要加强汽车产品售后服务,加大对消费者正确使用汽车产品的培训和指导,增强消费者汽车质量安全意识,发展和完善维修、保养等多种服务,扩大服务范围,提高服务质量。企业要建立质量风险预警和防范体系,建立产品追溯、召回、申诉处理和安全事故的责任追究制度,及时召回、处理缺陷汽车产品。

意见明确提出,建立健全汽车产品质量监管体系要注重四方面工作。一是完善标准法规体系,加强汽车行业安全和节能环保标准和技术规范的研究和修订工作。二是严格汽车生产企业和产品准入,加强《车辆生产企业及产品公

告》管理。三是加强公共检测机构能力建设,大力加强第三方质量检测机构的汽车产品强制性标准检测能力建设和质量事故鉴定能力建设,不断完善产品质量评价方法和评价体系。四是建立汽车行业质量信息公示制度,切实保护诚实守信的企业,制约和惩戒失信企业和失信行为。

汽车产业是国民经济重要的支柱产业,在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。进入21世纪以来,我国汽车产业高速发展,形成了多品种、全系列的全类整车和零部件生产和配套能力。2009年,我国汽车产业在应对国际金融危机中实现平稳较快发展,全年汽车销售1364万辆,同比增长46%。我国已经成为世界汽车生产和消费大国。但同时也应看到,我国

汽车产业依然存在核心技术缺失、自主创新能力弱、管理水平亟待提高等问题,一些企业存在重产能扩张、轻技术研发,重成本控制、轻质量管理等现象,有的甚至给消费者、社会公共安全带来隐患。在汽车产业快速发展的过程中,尤其要重视产品质量保障体系建设和人才队伍建设。

当前,我国汽车产业在国家政策的支持下,正处于快速发展的关键时期,必须深入贯彻落实科学发展观,坚持走中国特色新型工业化道路,加快经济发展方式转变和结构调整,及时总结和汲取世界汽车产业发展的经验和教训,采取有力措施,切实加强汽车产品质量建设,全面提高汽车产品质量信誉,促进汽车产业由大变强、健康发展。
晚报记者 舒哈

东风本田营销之道

——“走近思铂睿”生产流水线写实

市场观察

再生纸,循环水,隔音壁,处处彰显节能环保。机器人,生产线,操作台,件件体现尖端科技。

3月12日,由河南、湖南两省组成的100多名车友走进东风本田位于武汉的总部,参观了其生产线,亲身感受了日前畅销车型“思铂睿”的诞生过程。

以环保赢责任企业形象

“再生纸”——在东风本田总部销售部扬强名片的右下角写着这三个字。他告诉记者,我们的办公用纸都是可循环利用的,还有我们的日常生活用水经过处理,作为工业用水,然后再经过处理,用来养鱼、浇水、养花、种草等。

而其生产车间,更体现了企业的人文关怀与环保意识。置身庞大的生产流水线旁边,几百个环节,近千台机器同时运转,噪音却很微小。

东风本田华林4S店总经理白伟说,此次参观厂家总部,事实上是厂家一种新型的营销方

式,这种营销已经超出一个汽车自身品牌的内涵,而是企业实力、形象的大营销、大展示。而随我们来的众多思铂睿的车主和准车主们不仅走近了思铂睿,了解了思铂睿,还亲身感受到了一个责任企业的形象与人文关怀,倾爱之心将更加深刻。

以科技快速跟进市场

“正常情况下我们61秒一辆车下线,平均每天860辆左右,现在随着‘体验式营销’的成功,市场需求在不断增加,我们加班加点也难以满足市场需求,如今已经达到57秒一辆车下线的新纪录。”车间生产线负责人这样告诉我们。

在焊装车间,采用Honda最尖端技术的全自动焊接生产线和车体精度在线激光检测系统让车主们叹服,各个机器人灵巧自如地完成着车身各个部位的焊接;在发动机装配车间,干净整洁、宽敞明亮的流水作业线以及工人们认真

严谨的工作态度都给车主们留下很深的印象;在总装车间,人们见证了崭新的思铂睿走上生产线的瞬间。1313米长的总装线上共有361道工序。在细致的分工下,工人将每道工序的装配时间、装配精度都能调整到最佳状态。

以品质成就滚动发展

作为本田引入中国汽车市场的第一款高端运动型轿车,代号为“SR-9”的思铂睿开创了“高端运动”的设计理念,将时尚流线设计与运动型轿车的动感基因融为一体,一经上市即获得媒体高度赞扬和车迷的热烈追捧。思铂睿上市以来一直采用“体验营销”,通过试驾活动、建立思铂睿车友会、开展销售专员及专区、返厂体验等来加强客户对产品的认识,在东风Honda各特约店掀起一股“体验营销热潮”。这次更是邀请河南等地的车主、准车主回到娘家,通过亲眼看、亲耳听,全方位感受思铂睿作为一款高端运

动型轿车的魅力。

很多车主都是第一次零距离接触汽车生产线,被东风本田的生产线所震撼,参观过程中,不时能听到车主们的赞叹声,准车主们更是坚定了自己对思铂睿(SPIRIOR)的选择。来自郑州的刘先生表示:“亲眼看过思铂睿的生产过程之后,相信思铂睿的品质肯定没有问题,对得起高端的名号。”

白伟说:东风本田这种体验式营销深入顾客之心,这一点在我们的销售业绩中已充分体现,在郑州的3家东风Honda特约经销商华林店、双仪店、港源店,思铂睿的销售情况都相当火爆。

道法自然,水到渠成。

营销之道,势为而上。

东风本田营销,正是基于责任、人文、科技、环境之基而被成就。
曲来印



北京现代新家园
中原西路天行健

春季车展特供伊兰特

82800元

《《 独享两年6万公里免费保养+真皮座椅+泊车辅助 》》

- “小雅”(雅绅特)QQ团购群2544508,第一批团购于14日胜利完成,第二批火热报名中...
- 天行健“车贷通”:首付低至2成\期限长至5年\无需担保\无户口限制\最快三天提车;
- i30三月份限量30台,当月购车最高补贴10000元;
- 3月关爱活动,进店维修保养车辆,工时消费多少送多少;
- 凭此广告,北京现代车主进店即送机油滤芯1个;

最终解释权归本公司所有

连赢7重好礼

尽享特立独型




SOUL 秀尔

【特立独型】

- Y(伽玛)1.6L发动机
- ECO节能驾驶提示系统
- 感应发光音响
- 3款至酷精致内饰

即日起3月31日,凡购买任意一款秀尔,即可获得赠品7件套。详情请洽当地经销商。(活动最终解释权归东风悦达起亚所有)时尚型秀尔,将潮流与个性激撞融合,炫酷外形令人砰然心动,超凡随意处处展露无遗,玩转自我天地,游刃有余流前端,我的世界,由此特立独型!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn

北京现代 www.beijing-hyundai.com.cn

北京现代天行健 地址:郑州市中原西路(郑州新一中对面西300米)

销售热线:0371-67962222 维修热线:0371-65663333 网址:www.txjqc.com

河南新裕隆

0371-65590188

东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店
地址:郑州市花园路北段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内)
北环店:0371-63563396 更多精彩请登陆 www.hnyulong.com.cn

SOUL FORTE 福瑞迪 SPORTAGE 狮跑 CERATO 新赛拉图 赛拉图欧风 RIO 锐欧 Opitma 远舰 CARNIVAL 嘉华