

称号——特卖达人

达人无处不在

今年25岁的“夹钩”是一名高校老师，她还有另外一个令人羡慕的称号——特卖达人。“夹钩”从大学时代就开始搜集各种特卖信息，为她成为达人打下了坚实的基础。她告诉记者，要成为达人可不是那么简单的事情，平时的积累十分重要，在空闲的时候要多看杂志，了解每个品牌的款号记下来，以鉴别特价的衣服是否是旧款。“我还建立了自己的电子衣橱，对自己衣柜里的战利品一清二楚，这样有网友咨询的时候，就避免了翻箱倒柜的麻烦。”

“每次东西买回来以后，常发现有些并不是自己喜欢的。这些东西犹如鸡肋一般，食之无味，弃之可惜。后来我想到一个好办法，就是把它们拿到网上去打折卖掉，大家还形成了自己的圈子，每天交流购物经验。”记者在某网站举办的闲置交换活动中，见到了“闲置达人”陈小姐。在她的小货车上，有用过的娇韵诗护肤品、二手施华洛世奇项链以及九成新的古琦包等，引来不少消费者的询问，生意十分火爆。

据介绍，他们的闲置圈子经常组织线下活动，比如像这样在大商场里进行闲置买卖。如今，像陈小姐这样，魔术、装修、特卖、试吃……生活时尚的方方面面都不乏达人。达人不仅在某方面很权威，而且还乐于分享，成为各大论坛和博客的活跃人物。

「时尚达人」无处不在



称号——美容达人

另一位美容达人“北冥星”试用过的产品有几百种。她通过各种途径买到各类化妆品并进行试用，再公布心得。有些“美容”达人则更为“专攻”，专注于某一品牌。姗姗是一位十分狂热的纪梵希达人。“每次看到国外上了限量版就心急如焚。国内的限量版发行得太慢，有时候要比国外慢一年，所以我每次都托国外的朋友买。”从月光宝盒到手机粉饼，姗姗拥有的纪梵希不计其数，每年花在这个牌子上的钱也不是小数目。

我国古代就有“达人”的说法

事实上，我国古代就有“达人”的说法，通达事理、明德辨义的人。现代的“达人”多受台湾流行用语影响，意思是指经过长期的锻炼，积累了丰富的经验，而得到某个领域真谛的人。不管是哪个方面的“达人”，他们都对事物发自内心地感兴趣，进行广泛实践、比较后，再通过不同途径与大众分享自己的发现与感受。

“以往，内地称这类人为专家，现在冠以更草根的称谓——达人。如今，达人还有很多代名词，比如教主、大王、红人等，只不过达人一词引用比较广泛。”从事平面设计的台湾人林先生表示，在台湾很早就流行各种达人，比如时尚达人、生活达人等，如今的门类则越分越细，越来越专。比如化妆品达人牛尔自医学院毕业后开始踏入美容界，目前已经成为各大电视台的红人。编发达人林叶亭仅利用梳子、吹风机、发卷、波浪夹等手边工具，就能变换出多种发型，目前在台湾非常火。(下转C06版)

称号——食材达人

礼仪培训师卢浩研是香港人，算是一名不折不扣的“食材达人”。自儿时开始，他就跟随父母游历各国，熟悉世界各地的美食文化后，对食材产生了浓厚的兴趣。到上海后，他便经常请朋友来家中做客，自己到菜场买食材。每次去国外旅行，他会参观当地的酒庄、葡萄园、橄榄油压榨加工厂、奶酪农场，并把自己的发现和感受发表在博客上，还经常从国外不辞辛苦地带回大量的食品原料与朋友们分享。如今，他的美食博客在业界已经有不小的影响力。



通商汽车 招商 家电

本栏目信息免费在通商网站 www.totoyou.net.cn 上同步发布 最大规格可刊登:5.5x12cm 多刊多优惠 广告刊登热线:63399000 67655128

五菱汽车广告，包含车型展示、经销商列表及联系方式。

华泰汽车广告，宣传世界经典SUV车型——圣达菲，提供详细配置和经销商信息。

九龙汽车广告，展示50万品质20万的价格，提供购车热线及地址。

美国强生·汽车贴膜广告，宣传八年至终身质保，提供贴膜优惠及施工店地址。

格力空调广告，宣传好变频格力造，买省用省。

中原第一报刊高端展示网广告，宣传全面覆盖3800个高端场所，提供招商热线。