

以前都能过,这次为啥卡 秘密就在拉人不拉人

热线一响 记者追访

67659999

您有新闻线索,还可以这样告诉晚报:

QQ: 66534952

东区热线: 60955255

如果您拍到现场画面

发邮件到zkd_tp@sina.com.cn

昨日上午,桐柏路与陇海铁路立交桥下发生交通事故,不少车辆绕到立交桥东侧的地下辅道上行驶。一辆23路公交车驶上地下辅道后,因前面的车辆怕被卡倒退20多分钟也没退出,满车的60多名乘客纷纷下车,结果空载的公交车突然升高了一点,车顶刚好被卡在桥下(如图)。晚报首席记者 徐富盈 文/图



立交桥主车道堵了,车辆驶向地下辅道

昨日8时30分,在桐柏路与陇海铁路立交桥主车道上,双向行驶的南北向的车辆全都困在桥下不能动。桥下,两辆车相撞,民警和120急救人员正对事故车辆和受伤者进行处理。

不少车辆纷纷行驶到立交桥两侧的地下辅道。

在立交桥东侧的地下辅道,由南向北的车辆被堵死,自行车也无法通过。

在该地下辅道的最北口,一辆车牌号为豫AC8339的中巴车向北再行一米就可以开

出立交桥,但因该车车顶上放有空调主机,加上路面向北时呈向上斜坡,中巴车司机看了好久,不敢冒着车被卡的危险,只好向后倒车。

中巴车后侧是一辆车牌号为豫A42272的23路公交车。中巴车向后倒,这辆公交车只好在桥下小心地让路,让中巴车向南倒回。因为倒车十分艰难,用了20多分钟也没倒出。

23路公交车满车的乘客等不及了,纷纷下车。

9时许,中巴车终于倒回桥南。

23路公交车被卡桥下

23路公交车司机开车向北想通过立交桥,但是该车行至距桥北口一米处时,司机听到头顶上传来车与桥面的摩擦声,他赶紧从车窗探出身子上看,只见车的天窗已经被卡住,向后退也不可能。司机只好硬着头皮又向前开了20厘米,停下来一看,天窗还是被卡着。

怎么办?这时有人建议他把车胎的气放了,他想了半天表示:这样的话轮胎就毁了,损失更大。

随后,着急的他大声说了一句:“不要天窗

了!”接着开着车从桥下冲出,车的天窗随即被挂掉。

驶出立交桥后,公交车司机停车捡回天窗。他向记者介绍,以前遇到主体立交桥被堵时,他满载一车乘客也从这个地下辅道走过,从来没有被卡住。“今天我忘了一件最重要的环节,就是当时应该让乘客待在车上,60多人的重量能压得车体下沉一厘米左右,车就可以安全通过了。而今天一车乘客下了车,车就上升了一厘米左右。也就是这一厘米,车就被卡住了。”

线索提供 李红耀

家电纵深:海尔整套绿色家电破解低碳经济密匙

近年来,“低碳”成为一个惹眼的词儿从京都议定书到哥本哈根大会,再到全民关注的“两会”,由节能减排的宏观规划到禁止使用一次性塑料袋的微观实践,可以说处处都体现着低碳理念。由于中国政府对碳排放量的高调承诺,因此有人把2010年当作中国的“低碳元年”。的确,低碳代表着人类社会发展的趋势,也代表着一种生活方式。

对于中国制造业主产业之一的家电行业,低碳化也越来越成为其产业未来发展的主调。家电产品向来是见证历史经济发展特色的“晴雨表”,反映着这个时代的特征,并与国民的生活息息相关。近日家电圈内流行起一股“绿色家电”风,这不仅是响应时代号召的先锋产品,也是实现国民消费低碳化的最便捷途径。其中,国内家电龙头海尔集团推出的整套绿色家电产品系列被业内称之为“低碳经济元年代表产品”,成为市场活跃的主力。

中国低碳经济发展亟待“破冰”

在21世纪,攸关可持续发展的生态环境和气候变化问题是人类社会面临的巨大挑战,而低碳经济为我们提供了一个最新的解决方案。低碳经济将成为减缓气候变化与实现可持续发展的主要途径和必由之路。但对于中国的低碳经济发展现状来讲,上海环境能源交易所总经理林健表示,目前国家发展低碳经济存在企业参与意愿不高、运作机制不规范、标准制定困难等三大问题。

和工业文明时代的生活方式相比,低碳生活方式的一个鲜明的特点是节制。低碳的生活方式是绿色的,循环的,收敛的。所以它必须是超越工业文明的一种全新的生活方式。要尽早实现这种生活方式,需要全社会、全人类的努力。经济学家指出,我国中小企业众多,且大量集中于制造业,这些中小企



业有参与减排的任务,但是减排的意愿并不高。因此,国内制造业急需实力较强的企业做出低碳化榜样示范作用,为中国低碳经济发展现状实现“破冰”。

经济发展呼唤家电产业“低碳化”转型

低碳经济是发达国家为应对全球气候变化而提出的新的经济发展模式,它强调以较少的温室气体排放获得较大的经济产出。目前它正成为一种新的国际潮流影响着各国的经济社会发展进程。中国在向低碳经济转型的过程中,面临着特定的制约因素,同时也具备一定的潜在优势。经济学家称,中国发展低碳经济有两种方式:一是发展新能源产业(比如太阳能产业),二是传统产业的低碳化转型(比如家电产业)。本文主要就中国家电产业的低碳化转型进行探讨。

据中国经济学家近几年对全球经济低碳发展的研究分析,当今世界发展低碳经济已成大环境,中国发展低碳经济是非常必要和重要的。向低碳经济转型已经成为世界经济发展的大趋势;化石能源消费将持续增长,温室气体减排形势严峻;发展低碳经济刻不容缓,而技术进步是发展低碳经济的关键。在家电领域,绿色家电产品的核心技术成为家电低碳化的关键。

掌握绿色家电核心技术 海尔破解低碳经济密匙

据资深家电专家称,目前中国家电市场的低碳化发展尚处于初级阶段,只有部分资质较深、品牌影响力较大的家电品牌推出了适合时代需求的低碳家电产品。比如,中国家电第一品牌海尔在今年年初推出的整套绿色

家电产品,从核心技术到制造材料上,实现了“由里到外”的绿色节能,成为今年最抢眼的典型“低碳家电”产品。

据了解,海尔整套绿色家电包括无极变频冰箱、无氟变频空调、静音洗衣机等产品;具有“无极变频”技术的海尔变频冰箱,采用的是环保无氟制冷剂,将绿色环保和节能实现完美匹配;海尔无氟变频空调则采用了更加高效的新型制冷剂,环保又节能;而海尔洗衣机的“S-D芯变频”技术属行业独创,它能使电机没有碳刷的磨擦,实现“静音洗衣”……除此之外,整套绿色家电在产品材料选择上全部使用绿色环保材料,在产品核心技术上全部使用全球领先的变频技术,达到了典型的低辐射、节能省电、安全的“低碳性能”。

国家信息中心有关专家表示,低碳经济与家电产业升级是紧密相连的因果关系。中国家电产业产品低碳化最直接带来的是消费者消费低碳化进程。海尔整套绿色家电产品不仅实现了绿色、节能和环保,而且它的系统性、全面性加速了行业竞争升级,有利于产业优化,带动了更多家电企业关注低碳经济,以技术创新和产品创新推动行业的可持续发展。

无可否认,海尔整套绿色家电是顺应低碳经济时代的产物,为中国传统家电产业的低碳化发展建立了风向标,全面符合了未来低碳家电发展的趋势。就像人民网产经部主任董盟君所说:“我们希望未来数年内中国家电业涌现出更多的低碳化创新产品,绿色标杆企业以及推动中国家电产业低碳化制造、低碳化消费的创新人物,担当起家电产业低碳化可持续发展以及家电消费低碳化消费者教育的推手责任。从而为广大消费者成为‘低碳公民’,享受‘低碳生活’,履行环境社会责任(ESR)提供更多的选择。”

樊无致