

# 格力空调：中国民族品牌的骄傲

3月11日，“中国创造与消费者权益大家谈——格力电器‘中国创造之路’倡议书发布”活动在北京举行，格力电器发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书。工信部和国务院发展研究中心等部门领导，以及消费维权、技术专家、消费者代表和全国各大新闻媒体记者均参加了此次活动。

会上，与会专家一致肯定了格力由“中国制造”向“中国创造”转变的发展历程，而一起参与此次活动的格力“品质见证大使”更是对格力电器赞不绝口。 晚报记者 朱江华

## 消费者见证15年格力空调

参与此次“格力电器‘中国创造之路’倡议书发布”活动的“品质见证大使”，是来自全国各地的15名老用户，他们是在全国范围内甄选出的拥有格力空调时间最久的“格力15年品质见证大使”。据了解，格力电器3月1日开展的“格力15年品质见证大使”活动，截至3月6日，报名人数就高达23516名。在湖北，就有34名老用户入选，其中来自中原的赵玫、陈时英、王凤玲入选前15名。

发布会上，来自湖南中国电信株洲分公司后勤处的何先生作为“品质见证大使”，代表广大消费者发表了感言，他说，公司在1994年集中购买格力空调280多套，安装于局办公楼及各下属营业网点，至今已16年时间。在经历机构改革、邮电一分为三（变成电信、邮政、移动）之后，至今仍在使用格力空调还有200多台。何先生表示这批空调安装在办公楼，使用频率很高，每年冬夏两季至少使用6个月以上。通常来说，由于公共财物破损率较高，往往使用年限较短，但是，16年来，这一批格力空调使用效果非常不错。

作为消费者，这15名老用户一起呼吁中国的企业，能为消费者多做质量过硬的产品，让中国制造业走出国门，为国争光。让全世界都知道，好空调，中国格力造！中国货，质量好！

“格力15年品质见证大使”用户代表：

赵玫，购买格力空调时间：1992年4月27日，使用年限18年

使用感言：

18年前，我们买了格力空调，用到现在也没维修过。要让大家一起支持国货，靠的就是过硬的品质，是格力让我们感受到了中国企业的力量 and 希望。

陈时英，购买格力空调时间：1992年7月30日，使用年限：18年

使用感言：

从最早的窗机到后来的挂机、柜机，再到现在的变频空调节能空调，我们家的空调买的都是格力。为什么？因为格力好！无论是使用效果还是服务态度、售后维修，作为使用十几年的老用户，我是真的首推格力！

王凤玲，购买格力空调时间：1993年3月17日，使用年限：17年

使用感言：

最开始选择格力，是因为这个企业、这个品牌能够让人信任，所以我放心地选了格力。十几年下来，格力果然没有让我失望，而且还在不断地发展和超越，品质一贯地好，技术不断创新，服务不断升级，外观更漂亮了，使用更节能了，老百姓对它的喜爱也更深了。格力制造，为中国添骄傲！



格力电器总裁董明珠

## “中国创造”，究竟有多重要？

格力电器总裁董明珠表示，金融危机爆发后，大批从事“加工、贴牌”生产的企业倒闭，并由此产生大量后遗症。究其原因，就是核心技术掌握在别人手里。

这场危机也让董明珠有了对“中国创造”的深刻感受和启示：只有加快技术研发速度，加大自主创新的投入，加强“中国制造”向“中国创造”的转变，中国企业才有出路。它不仅关系到消费者的切身利益，还关系到企业的生存与发展。

她动情地说，一个没有创新的企业，是一个没有灵魂的企业；一个没有核心技术的企业，是没有脊梁的企业。一个没有脊梁的人永远站不起来——格力坚持将此作为企业的信条。

回首过去，格力电器进军空调领域至今已有19年。董明珠说，格力在技术研发上从来不设门槛，需要多少就投入多少。这也让格力成为中国空调业技术投入费用最高的企业

——仅去年，格力电器在技术研发上的投入就超过20亿元。

截至目前，格力电器在国内外累计拥有3000多项专利，其中发明专利300多项，是中国空调行业中拥有专利技术最多的企业。

董明珠直指，尽管对于格力而言，占领全球30%空调市场份额的目标并没有改变，但这并不意味着格力只是将自己定位在一个制造企业。“作为中国本土土长的空调企业，格力用行动证明了中国企业不仅仅可以扮演好一个‘制造者’的角色，而且在自主创新特别是核心技术的创新方面，同样可以有所作为，同样能赢得世界的尊敬。”

董明珠自豪地说，也正是基于对核心科技的全面掌握，去年，面对国际金融危机的困难局面，格力电器的销售收入和净利润不但没有出现下滑，反而双双上扬，进一步巩固了格力空调在世界制冷界的地位。

## 格力倡议“中国创造”

近年来，“中国制造”世界闻名，但是能够被人津津乐道的、由“中国创造”的产品和企业却寥寥无几。从“制造”到“创造”，一字之差，给国家和企业带来的价值却相差甚远。胡锦涛总书记在十七大报告中明确指出，“提高自主创新能力，建设创新型国家”是“国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键”。

董明珠呼吁企业切实提高科技创新能力，追求环保、节能、低碳和全面协调可持续发展；诚信自律是“中国创造”的重要条件，积极营造和谐消费环境，切实保护消费者合

法权益，努力拓展企业发展空间，不断提升企业创新能力。

在会上，中消协秘书长杨红灿也就技术升级后消费维权工作的重点进行了分析。他呼吁社会各界共同履行“中国创造”与“保护消费者权益”的社会责任；探讨运用新的方法，妥善解决新经济环境与形势下新型消费纠纷问题；提高消协组织服务经济与消费维权的能力和水平；总结经验，树立典型，促进企业社会责任意识的全面提高，推进“中国制造”向“中国创造”的转变。

## 相关链接

### 格力荣誉

2006年9月6日，国家质检总局和中国名牌战略推进委员会共同授予“格力”牌空调“中国世界名牌”称号。在中国成千上万的产品中，连同2005年公布的2个企业，也仅有6家企业获此殊荣，而格力是唯一的空调产品，格力空调由此也成为中国空调行业第一个也是唯一一个世界名牌产品。

根据国家质检总局发布的《中国世界名牌产品评价工作方案》，“中国世界名牌产品”申报企业必须符合产品全行业的总产量和出口量居于世界前列，在国际同行中具有较高的知名度和影响力，质量达到国际同类产品先进水平，产品的核心技术和关键技术拥有自主知识产权，企业在开拓国际市场争创世界名牌的过程中具有突出的业绩和出色的表现，企业具有较强的社会责任意识，在发展循环经济，保护生态环境、节约资源、降低能耗、安全生产以及支持社会公益事业等方面成效显著。经过层层评议和竞争，格力获此殊荣。

2006年11月4日，在北京举行的“2006全国追求卓越”大会上，格力电器荣获国家质量管理最高奖——全国质量奖。该奖自2001年启动以来至2006年，仅有宝钢、上海大众、联想等35家企业获此殊荣。

2006年11月25日，格力电器被国家质检总局授予“出口免验企业”称号，成为空调行业第一家，也是目前唯一一家获此资格的企业。

2007年2月12日，格力被商务部授予“最具市场竞争力品牌”称号。

2007年7月26日，由人事部和总局联合组成的评选表彰工作领导小组通过严格的评审，首次在全国范围内评出了80个“全国质量工作先进集体”，格力电器是此次获奖的唯一家电企业。

2008年4月30日，广东省召开庆祝五一国际劳动节暨劳动模范和先进集体表彰大会，格力电器荣获中华总工会颁发的“全国五一劳动奖状”。

2008年9月1日，北京奥组委下属奥运媒体村设施与环境部向奥运期间对媒体村作出突出贡献的单位颁发锦旗，以示感谢。格力电器是唯一获此殊荣的空调企业。

2008年10月11日，国家税务总局公布了“2007年度中国企业纳税500强”排行榜，格力电器连续八年蝉联榜单并居家电业首位。

2008年12月25日，“中华慈善大会”在人民大会堂隆重举行，会上表彰了2008年在慈善事业上表现突出的企业和个人，珠海格力电器股份有限公司榜上有名，荣获“中华慈善奖”，是唯一一家专业化空调企业，更是品牌云集的广东省内唯一获奖的家电企业。

2009年2月，科技部公布了2008年国家工程技术研究中心组建名单，“国家节能环保制冷设备工程技术研究中心”正式落户格力。这就意味着格力“国家节能环保制冷设备工程技术研究中心”是中国制冷行业第一个，也是唯一一个国家级的工程技术研究中心。该中心的组建，不仅实现了制冷行业、家电行业、空调行业国家工程技术研究中心零的突破，填补了制冷行业、家电行业、空调行业在国家级工程技术研究中心方面的空白，而且这也标志着格力电器已经成为我国节能环保制冷设备的科研开发和工程化基地。

2009年3月7日上午，胡锦涛在参加两会广东代表团审议前，亲切接见了广东代表团女代表，在见到董明珠时幽默“批评”格力“嗓声太小了”！2009年12月21日，胡锦涛总书记继1994年后第二次考察格力电器，深有感触地说：“格力的实践充分说明，在世界经济不景气的情况下，谁掌握自主知识产权和自主品牌，谁就能在国际市场中立于不败之地。”



“中国创造之路”倡议书发布仪式