



主持人:朱江华

郑州
TCL 电器
销售公司
总经理
胡学军河南
永乐生活
电器总经
理 丁宁中国
电子商会
副秘书长
陆刃波

媒企合作新模式

“以旧换新”受热捧

主持人:家电以旧换新政策在应对金融危机、扩大国内需求方面发挥了积极作用。据商务部、财政部统计显示:截止到2月4日,九个试点省市共回收旧家电642.5万台,销售新家电587.6万台,销售额232.5亿元。而2010年家电以旧换新政策实施范围,将由九个试点省市向具备拆解能力、符合有关条件、具有实施意愿的省份推广。

胡学军:家电“以旧换新”受到消费者追捧并不意外,因为无论是“家电下乡”,还是对节能产品实施的财政补贴,其政策均有一定的局限,覆盖的人群也未达到最大,家电“以旧换新”覆盖所有市民,并且在回收和购买新产品方面的设计更适合中国国情。

丁宁:家电“以旧换新”最大的成功设计就是无论你交售的旧电器是电视、空调、电脑,在选择购买新的产品时并无对应关系,打个比方,消费者

交与回收的是台旧的CRT彩电,在“换新”的时候不仅能换平板电脑,还可以选择空调、电脑等5类制定产品中的任意一款,均可享受10%的“以旧换新”补贴。

陆刃波:国家扩大“家电以旧换新”规模,家电以旧换新将极大地激发消费者的购买热情,预计2010年以旧换新政策拉动的家电需求有望超过1000万台。消费者可从两方面受益:一是出售旧家电所得收入。二是在以旧换新时享受的补贴。

主持人:作为刺激消费的一大利好政策,记者调查发现,有25%的郑州市民不知道国家对淘汰旧家电给予最高400元的补贴。另超过四成的家庭中还有超龄服役的家电,但他们未必会加入以旧换新活动。

丁宁:旧家电在消费者家中没用、占地方、危险,卖给小贩危害更大,非法拆解污染严重,未经检验再次销售隐藏安全隐患。而以旧换新,给旧家电找到了一个合法安全的归宿。在此,呼吁消费者家中的旧家电均可在永乐电器“换新”,享受国家财政补贴,并且消费者依然可以参与永乐电器“以旧换新”之外的其他额外优惠。

陆刃波:勤俭持家的意识在很多家庭根深蒂固是降低部分消费者积极性的重要原因,这需要消费者的思维意识调整过来,实际上,“超

龄”家电会对居家生活造成负面影响。如老旧家电有漏电、着火等安全隐患;部件会老化,性能会降低;老旧家电不环保,比更新换代的新家电耗电等。

胡学军:由于家电的品牌、型号、使用时间长短、新旧程度都有所不同,消费者对折旧价仍然一头雾水。家电企业如果可以细化旧家电折旧价格标准,用确定的尺度让消费者有据可循,使消费者对自己能得到的实惠对号入座,自然会有更高的换新积极性。

主持人:3月12日~14日,郑州晚报与TCL电器联合家电卖场一起启动首轮TCL互联网电视“以旧换新”升级大行动,掀起一场互联网电视的普及风暴,让您一步到位直接升级互联网液晶电视!废旧家电最低折价500元,最高折价1500元,让更多的郑州市民能够轻松升级。

陆刃波:伴随着郑州晚报与TCL电器联合家电卖场一起启动“以旧换新”活动,进一步加快郑州市居民家电产品的更新换代步伐,并给消费者一次切实通过家电以旧换新得到实惠,促进家电产品的内需消费,履行一份节能环保义务的机会,这也是媒体间与企业开创新合作模式的一种尝试。

胡学军:3月12日~14日,郑州晚报与TCL电器联合家电卖场一起启动首轮TCL互联网电视“以旧换新”升级大行动,仅3天时间换购量就达到3000多台,但还有不少没赶上这次活动的顾客打电话,因此,在19日至21日,TCL电视还将延

续“以旧换新”新惊喜活动,并加入超薄互联网电视、黑水晶互联网电视、卧室宝互联网电视三大系列产品参与换新活动,给消费者新的惊喜。TCL也希望通过这一轮的优惠,真正普及互联网电视,帮助更多的家庭实现升级换代。

丁宁:3月12日~14日,郑州晚报、永乐生活电器、TCL电器共同启动平板电视“以旧换新”大行动,受到了郑州市民的热烈欢迎,在过去的2天时间内,永乐生活电器共收到各种预约回收旧电器的信息5000多条,其中已经上门回收的达2000件,消费者在永乐生活电器“换新”的销售额已达400万元。

— 朱言辣语 —

事件:惠普深陷“召回门”

14日,中国国家质检总局相关负责人表示,已接到某律师代表60名消费者对惠普笔记本电脑质量问题的投诉,质检总局高度重视,已组织开展调查。

点评:“洋品牌”之所以在中国频频陷入信任危机,原因之一是这些跨国公司过去针对中国市场有意进行差别化生产。而国内的产品质量标准与国际标准相比滞后和不一致,给了这些企业以可乘之机。另一方面,惠普的冷淡应对则激起了消费者的不满,希望质检总局的介入,可以召回所有“黑屏、闪屏、显卡温度过高”的笔记本电脑。

事件:索尼等液晶电视保修期缩水

3月15日,在央视举行的3·15晚会上,LG、索尼、东芝等品牌的液晶电视遭曝光,这些品牌未按国家关于彩色电视机的三包规定执行,液晶电视屏幕仅保修两年,而国家规定主要部件保修时间为3年。

点评:这些洋品牌虽然是在执行整机一年,主要部件3年的保修政策,看似和国家关于彩色电视机的三包规定相差无几,但是这些厂家大多把平板电视中最昂贵的屏幕排除在了主要部件之外,只保修两年。希望LG、索尼、东芝等品牌不要玩文字游戏继续坑害消费者。

事件:空调能效新标准实施

日前,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布了空调能效新标,该标准将于今年6月1日起正式实施。其中1级表示能效最高,3级表示能效限定值,即标准实施以后产品达到市场准入的门槛。

点评:此政策的出台将会加快高能耗空调退出市场,促进厂商加快定速低能耗空调的推广。随着去库存化的深入和低能效空调逐渐退出市场,变频和高能效空调的销售也将迎来爆发式增长。总的来说,空调能效门槛的大幅提高将有利于龙头企业市场份额的进一步提高。

事件:平板难获高能效推广补贴

日前有消息称,《平板电视能效限定值及能效等级标准》将于今年正式颁布,但节能平板电视要想获得节能惠民政策的补贴,最快也要等上一一年多时间。

点评:值得注意的是,平板电视国家强制性能效标准的颁布时间还没有明确,而从标准颁布到正式执行还需要过渡期。最为关键的是,产品能效标准颁布实施后,并不代表企业马上就会在产品上张贴能效标识,还需要相关部门制定各类产品的能效标识实施规则。即对于能效标识上出现的产品型号、企业信息、数值等都需要统一规定,包括在电视上张贴标识尺寸等,都会有详细的要求。

事件:志高首推空调召回制

近日,志高宣布:从3月1日起的1个月内,对市场上所销售的节能惠民1级能效空调提供“产品质量承诺召回”保障,一年内出现任何非人为的产品质量问题,志高公司将免费召回并更换新机。

点评:由于种种原因,我国家电召回制度出台一直步履蹒跚。目前,消费者购买家电产品保护自身的权益主要依靠《消费者权益保护法》和三包规定。志高敢于开行业之先河,先后在变频、变频产品领域推行产品质量承诺召回制,勇破家电召回制坚冰,此前,志高公司已就1级能效产品向中国平安保险投保10亿元产品责任险,充分保障消费者的利益。

事件:三洋威力三星能效标识不合格

17日,中国标准化研究院能效标识管理中心公布能效标识市场专项检查结果显示,三星、三洋、威力等三家企业未通过。

点评:洗净比、能效等级不符合要求是这次未被通过的主要原因。据中国标准化研究院能效标识管理中心数据显示,此次检测涵盖了七类产品,包括家用电冰箱、房间空气调节器、电动洗衣机、燃气热水器、转速可控型房间空调器、家用电磁炉以及计算机显示器。共购样品126台(套),总体合格率为94.44%,共有7台产品未通过检测。电动洗衣机不合格率最高,为15.79%。

三星发布首款3D电视,4月率先进入内地

对于普通消费者来说,在家中看3D电视的日子已经为时不远。三星电子预计会成为在中国第一家发布3D电视的公司。三星打响了电视产业进入3D时代的第一炮,除三星外,索尼、松下、LG等电视企业也都有自己的3D计划。2010年因此被电视行业称为“3D元年”。

然而,从传统电视到3D电视的转变需要攻克一系列的难关。在技术上,3D电视的技术门槛较高,并非中下游企业可以承担。即便是一线企业的3D电视产品,技术也并非完全成熟。此外,3D电视还拥有片源紧缺等问题。如何应对3D时代,是对全球电视厂商的一次重要考验。

攻克技术难关

在大众关注3D电视很早之前,三星电子就开始了3D技术的研发。早在2007年,三星就推出了世界上第一台3D电视;2008年推出世界上首台3D等离子电视;2009年10月份成功研制出55英寸3D电视面板。2010年1月举办的美国CES大展成为全球各大电视厂商的

3D技术秀。三星在这届展会上所获得的23项创新奖大部分都与3D电视技术有关。其中包括内置3D处理和发射器的LCD电视,以及支持3D回放的蓝光播放器和蓝光家庭影院。三星还在展会上推出了目前全球最轻薄的1080p 3D等离子高清电视PDP7000。利用独有的三维优化面板和帧速率转换技术,三星大幅提高了3D电视的显示效果,为市场接受3D电视铺平了技术道路。

寻找充足片源

为了解决片源问题,三星专门与全球著名的电影公司梦工厂建立了全球独家伙伴关系,以便为用户源源不断地提供高质量的3D影视作品。此外,三星还在加强与全球的核心电影以及广播电视供应商的合作,保证能提供充足的3D节目资源。

三星还提出了片源问题的另一个解决方案,通过具备独特算法的专利处理器,拥有这种技术的三星电视可以把2D的电视画面即时转为3D效果。这样3D电视就不必依赖于专

门制作的节目,可以直接投放市场。这种技术完全解决了现阶段3D节目不足的问题,对于第一批3D电视的推广尤为重要。

抢占上市先机

作为LED电视的发起者,三星去年已经在LED市场取得了巨大成功,为LED电视建立起“LCD电视换代产品”的地位。液晶面板的反应速度是3D电视的重要技术标准。三星的新技术能够将LED液晶面板的反应时间降低到原有的20%,也就是不到4毫秒,减少了左右眼之间的成像相互干扰,成为三星3D电视的独有技术优势。

今年,三星准备在多个系列LED电视中搭载3D功能,三星已经宣布开始量产40、46、55英寸3D电视,成为了全球首家量产3D LED电视与LCD电视的公司。预计,三星会在今年4月份率先在内地发布第一台3D电视,远早于其他电视厂商。

2010年,三星电子必将凭借其完整的3D方案继续领跑3D市场,为消费者打造出一套全新的家庭娱乐体系。 晚报记者 樊无敌