

# 千盛生活广场宝龙店五一前开业

## 开业后,除了购物,“吃喝玩乐”都能满足

### 创新业态 服务社区

具体到大商集团千盛生活广场宝龙店这个项目,总面积为23000多平方米,共分三层。一层为名品百货,这家名品百货就是一个标准的百货店,商品品类涵盖珠宝、化妆品、男女品牌服装等。一层还将设置几个餐饮大店,方便顾客休闲用餐;二层、三层为大商超市和电器的组合。“开业后这家店的业态组合,再加上宝龙城市广场奥特莱斯、电影院、溜冰场、高端KTV等已有的设计格局,该区域将是郑东新区最可能率先做出浓厚商业氛围的地方。”大商集团河南超市总公司商品部副部长王辉说。

“今后会有更多的‘千盛生活广场’走进郑州

市民的生活,目前的建设路店和富田店均为这种业态。”王辉介绍说,“近年来,大商集团的超市业态发展迅速,大商电器取得长足进步,餐饮、休闲娱乐等项目也都形成了自己的特色。而千盛生活广场是大商集团一种新型的业态组合模式,就是把名品百货、超市、电器、餐饮娱乐等业态组合在一起,形成合力,形成拳头,既能满足消费者品牌消费的需求,也能满足消费者日常生活的需求,还能满足消费者餐饮娱乐的需求,可以更好地为消费者提供便利服务。这种千盛生活广场区别于常规性大卖场,具有更强的生命力,在带动区域商业发展方面效果显著,更适合商圈的发展。”

### 立足长远 入驻郑东

“其实宝龙城市广场这个项目,我们几年前就在谈,但是当年的条件还不成熟,所以只开花,没结果。”王辉说,“随着郑东新区近年来的快速发展,让人越来越看到这一区域的商业前景。在郑州房价最高的地方是哪儿?郑东新区。在郑东新区房价最高的地方是哪儿?宝龙城市广场附近的区域。这个地方集中着众多的高档社区,随着交通、教育、医疗等配套设施的健全和完善,附

近社区的入住率正在逐日提升。我们进入这一区域之后,将为附近社区居民提供一个很好的生活配套,这对促进该区域的发展更为有利。”

在王辉看来,商业企业的发展要有一定的前瞻性。虽然宝龙附近的商业氛围还不够成熟,但是市场发展潜力巨大,“从长远来看,这家店是一定要开的”,“这个时候进入,成本无疑是相对较低的”。

日前,大商超市正式进驻宝龙城市广场,装修工作全面展开,招商、招聘工作也在有条不紊的进行,这家店预计在今年五一之前开业。据介绍,这家店叫“大商集团千盛生活广场宝龙店”。进入2010年,大商集团的扩张梦想进一步释放在这一片中原大地上。1月6日,大商超市绿城广场店开业;2月6日,大商集团千盛生活广场富田店迎来开业;而今紧锣密鼓筹备中的大商集团千盛生活广场宝龙店也将于五一前开业。

“目前大商集团在郑州的店面布局中,方便市民生活的店面较为薄弱,今后的新开店将主要以千盛生活广场的形式出现,融合时尚百货、超市、电器、餐饮等多种业态,在郑州的各个区域板块开出相应的店铺,更大地丰富市民的购物选择。”大商集团郑州地区集团发展总监兼开发部部长李华伟说。

晚报记者 冯刘克



## 郑百成功引进百丽

### 名鞋周末酬宾 99元起

定位“主题服饰百货,大众时尚生活”的郑州百货大楼2009年以来经营活动多姿多彩,客层和消费客单价都稳步提升,因而获得国内最大的名鞋经销商百丽公司的首肯,即将全面入驻郑百,这标志着郑百的经营水平又踏上一个新台阶。

本次百丽全线入驻非常难得,入驻品牌有百丽、天美意、taTa、百思图、森达,其中百思图品牌是首度在河南上市,是百丽公司的新主打品牌,可见对于郑百的重视。

据郑百鞋帽商场的经理黄静介绍,关于此次合作的洽谈工作历经将近两年才最终完成。百丽公司考察市场时发现郑百确实具有很好的人气,经营品类也更加年轻化、时尚化,从而改变了他们以往对于郑百的看法。郑州百货大楼本次也为百丽安排400多平方米的面积,单一品牌的营业面积都在60到80平方米,为顾客提供一个宽敞优美的购物环境。据悉,相关名鞋达芙妮、木林森、梦特娇等将同期新装亮相。

为回馈广大郑百的忠实顾客,也为了让更多顾客更多地感受名鞋风采,自3月18日起,一楼中厅推出名鞋特卖,百丽、taTa、天美意、森达大型特卖会99元起;达芙妮二折至三折,低至80元;卓怡、嘉丽多、华茜娅、梦特娇、木林森全场98元起,朵兰帝、维尔金娜名品女装低至48元。

周倩

# 家乐福启动“福到家”宣传语

世界零售巨头家乐福在“3·15消费者权益日”之际,推出了全新的宣传语,一个非常本土化、富有创意的且确保发展延续性的理念——“福到家”。

家乐福为何要改变原有的“开心购物家乐福”宣传语为“福到家”?据家乐福中国区品牌总监蒲艾青介绍,“福”意味着繁荣、幸福、福分与福运。“家”则指“员工之家”、“顾客之家”、“供应商之家”和“和谐社会之大家庭”。“到家”有三层意思:回家、到家乐福购物、最好的最优秀的。“因此,‘福到家’意味着我们祝愿每个家庭充满幸福,祝愿家乐福大家庭的每一位成员幸福美满。”蒲艾青说。 晚报记者 白贺



### 新标语 演绎多重寓意

蒲艾青表示,“福到家”既传统又明晰,寓意丰富并有多种演绎。在顾客满意方面,“福”能引申出“便宜到家”,“惊喜到家”和“新鲜到家”。“便宜到家”意味着每天提供低价的产品,帮助顾客应对通货膨胀的挑战。“惊喜到家”意味着不断地通过不同的品类组合、促销和店内活动,给顾客带来惊喜连连。“新鲜到家”意味着通过“农民直供”保障产品质量和新鲜度,并严格遵守中国的食品安全法。从企业社会责任方面,“福”可以包括“可持续

### 新转变 理念逐步推广

从“开心购物家乐福”到“福到家”,家乐福的这一转变并不单纯。蒲艾青表示:“‘福到家’是对‘福’这个中国人看重的理念更深层次的延伸。针对‘国家’、‘顾客之家’和‘员工之家’这三个‘家’,接下来将通过海报、店内装饰、市场营销等沟通渠道在全国各门店开展‘福到家’系列理念推广,例如‘便宜到家’中的五倍差价退只是其中之一。

发展到家”和“关爱到家”。“可持续发展到家”意味着我们推出的节能项目、食品安全、合作伙伴和道德规范等。“关爱到家”也体现了我们对人才的培养。

“福到家”寓意丰富,体现了家乐福的使命和承诺,表达了家乐福的愿景和梦想。“这一朗朗上口的新口号很容易被大家接受与喜欢。‘福到家’应该不仅仅是一个公司的商业口号,而更应该体现一个企业的社会责任。”蒲艾青说。

同时,作为福到家活动内容之一的“便宜到家”正在家乐福郑州、洛阳各门店开展上千种商品降价促销。如3月22日之前,清洁用品满50元,立减5元,满100元,立减20元,满200元,立减60元;全场自行车九折,以上限单台单次购买,海报单品和特价机除外。3月16日~31日,活力早餐、均衡营养销售,西麦纯燕麦片560g原价11.90元,促销价7.5元。

促销信息>>>

## 迎春绽放美丽季

花抚新,草复苏,春天是一个美丽的季节。在这个季节里,商场的促销主打春装、化妆品等商品,着意为春天渲染绚丽的色彩。

### 正道花园百货

活动时间:本周末

活动内容:安姬奥专柜全场八折,部分七五折。鄂尔多斯春秋卡八五折,另有赠礼。路卡迪龙春秋惊喜折扣及赠礼。格罗尼雅会员独享八六折。纳巴罗八五折。

### 正道中环百货

活动时间:3月18日至21日

活动内容:全场满300返300或200百货电子礼券,另外加返100元4楼男鞋、包、饰品专用券。购买重磅品牌春秋款即有不同赠礼一份,参加品牌包括欧时力、PPT、ONLY、杰克琼斯、简、声雨竹、KAKO、敦奴、V-GRASS、ZYZ等。珠宝、保健品会员持卡消费10倍积分,戴梦得镶嵌类部分六折,吉盟镶嵌类满300返300,金九福镶嵌类满2000减1000。女装大型特卖低至60元,男鞋大型促销低至100元,三枪内衣低至一折,威芸低至50元,千百度大型特卖会低至二折。

### 郑州百货大楼

活动时间:3月18日起

活动内容:一楼中厅百丽、她他、天美意、森达大型特卖会99元起;达芙妮二至三折,低至80元;卓怡、嘉丽多、华茜娅、梦特娇、木林森全场98元起;朵兰帝、维尔金娜名品女装低至48元。

### BHG时尚百货(北京华联)

活动时间:3月19日-24日

活动内容:3月19日至21日,100元现金换200元礼券,部分70元现金换100元礼券。3月20日,卡友持卡在百货购物享3倍积分,卡友尊享日倾情奉献,月度仅此一天,减卡内积分6000积分即可兑换100元礼券。3月19日至21日,当日消费满200元(高贵商品满2000元)即可办理普卡一张,当日办理水晶卡可获赠电影票2张,再送积分5000分。即日起,BHG(北京)百货有限公司郑州店会员全面升级,持原卡卡友请于2010年4月30日前至3楼会员中心更换新卡。

晚报记者 冯刘克

## 亲爱一家 健康派

### ——华润万家开展第二届食品安全月活动

华润万家继去年成功开展全国首届食品安全月活动后,近日将再度重磅推出以“亲爱一家 健康派”为主题的华润万家第二届食品安全月活动。营造食品安全意识,构筑健康、良好的购物环境。

目前,食品安全已成为老百姓关注的社会焦点。为建立一个安全可靠、运作规范、百姓放心的食品消费市场,多年来,华润万家始终把食品安全工作当做企业的生命,本届食品安全月活动从3月11日开始,开展华润万家豆制品基地参观日、华润万家操作间参观日、“食品安全进社区”等活动。

据了解,华润万家将在3月20日下午邀请消费者参观经三路店面包房,消费者可亲眼目睹华润万家面包、蛋糕等现场制作操作流程。同时,还将在3月13日、20日,进驻商店周围社区为居民宣传食品卫生知识和真假商品介绍,3月20日、21日上午,华润万家还将邀请部分消费者参观华润万家豆制品基地。 周倩