

“美女消费体验营”征集潮女达人

美女报名:67655740 消费场所报名:67655031 13598836820

作为泛娱乐时代的代名词,“美女经济”不仅吸引着消费者的目光,也无所不在地改变着我们的生活态度。阳春三月,由郑州晚报《第一消费》倾力打造的“美女消费体验营”活动也将正式启动,活动将通过美女们的亲身感受,全面展示中原高端消费领域的各种时尚健康的服务项目和服务环境,为消费者呈现一场不同寻常的消费体验之旅。晚报记者 袁瑞清



“她时代”,美女引领消费

女人的美貌既可以沉鱼,也可以落雁,因此在今天这个商品经济高度发达的时代里,美女们轻盈的身体承载着文化和经济的双重重任,可以让观者赏心悦目,也可以让商家盆满钵满。可以说,在这个“她时代”,美女才是时尚消费的引领者。

放眼如今的商场,美女经济、眼球经济无疑成为当今市场经济的主要特征,也是消费领域各大商家在激烈市场竞争中的制胜法宝,服装

模特、香车美女、旅游小姐……美女与各类时尚消费、奢侈产品都结下了不解之缘。产品经美女一展示,得到无数订单;企业由美女一“形象”,倾倒诸多“上帝”。

甚至有人开玩笑地说,时代不同了——漂亮的脸蛋不仅“长出了大米”,而且还“长出了钞票”。美女作为特殊的媒体,以其亲和力强、市场号召力大的特点,在传播企业形象、产品形象的过程中效果良好,也因此成为各界竞相争取

的传播载体。

特别是在后工业时代,优秀企业的产品质量已经同质化,仅仅依靠质量竞争已经不能适应需要,企业之间的竞争更多的是为企业形象和产品形象的竞争和知名度的扩展。在与市民生活息息相关的消费行业,美女更是不可或缺,本次“美女消费体验营”活动将为郑州高档消费场所提供一次全新的展示方式,必定引起新一轮的消费热潮。

免费体验,“体验营”征集美女

女性无疑是商品消费的主力,有数据显示,在一个家庭,80%的购买决策由女性作出。另外一组有趣的数据显示,全球经济体排名应该是:1.全球第三大经济体:美国男性;2.全球第二大经济体:日本;3.全球第一大经济体:女性。本次“美女消费体验营”活动的推出,也旨在为更多热爱生活的女性提供一个免费体验消费场所的平台。

据悉,本次活动将于近期启动,主要针对郑州各高档消费场所,如星级酒店、西餐咖啡、餐饮娱乐、美容休闲、服装珠宝、眼镜钟表等。本报每周将组织3至5名美女走进一至两家高端消费场所进行消费体验,并将有随行记者全程进行跟踪报道。

目前,“美女消费体验营”正全程征集潮女达人,如果你对生活充满好奇,如果你对自己的形象充满自信,如果你对时尚行业情有独钟,如果你对消费行业有独到见解,如果你喜欢观察、乐于接受新事物……那就请加入我们吧,与众多美女一起免费体验郑州高档消费场所,与广大读者一起分享你的消费感受。

首批参与活动的王亚莉对美食情有独钟,学生时代曾经留学新加坡,如今又自己经营一家公司,这使得她有更多机会和基础到各地的酒店享受美食。“每到一个地方,我也特别留意当地的特色酒店和风味美食,报名参加这个活动,我也希望能亲身体下郑州的特色消费场所,同时希望在‘体验营’里结交到更多志同道合的朋友。”

随着天气转暖,气温升高,作为时尚一族美化面部的“御用装备”——太阳镜又将掀开2010年灿烂的一幕。记者近日走访发现,各大眼镜机构太阳镜促销活动陆续展开,一夜之间形形色色的太阳镜纷纷上市,市场逐渐升温,其中大框、深色系太阳镜俨然成为市场的主角。除此之外,有关业内人士预测,2010年有更多以运动风潮为主要构成元素的运动眼镜将愈发风靡。晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

太阳镜流行“运动风”

大镜框、深色系依然保持市场主流

今年新款玩花俏

“2010年的太阳镜在色彩方面主要以酒红、深棕、黑色、枪色等深色系为大热之选;框形方面除了持续流行的圆形和椭圆形,设计师更彻底对方形、矩形进行运用;质量上乘的板材和TR90的应用将越来越广泛。”河南省眼镜行业管理专家明视达眼镜副总经理李伟杰对今年太阳镜的流行趋势分析道。在各大眼镜店,琳琅满目的太阳镜依然保留了去年几大流行元素,即“彩色、大框、板材”。另外,以运动风潮为主要构成元素的运动眼镜和花哨的镜腿成为今年的亮点。

“运动型的眼镜,以视力为中心,使人们在三维空间从事各种角度的运动时,真正实现了视觉系统全方位的跟进与贴合,并且和衣服的搭配可塑性也非常高。据明视达眼镜副总经理李伟杰介绍:”可以预计,在2010年,更多以运动风潮为主要构成元素的运动眼镜将愈发风靡。”

而另一方面,镜腿变宽成为今年墨镜的一大流行趋势,在镜腿及镜框垂角处的装饰更是花样百出。记者在眼镜店就看到,不少品牌太阳镜的镜腿都很“华丽”,有镶钻、雕花、镂空、镭射花纹、品牌LOGO等。“今年太阳镜最大的一个变化就是镜腿的细节设计。相比国内普通品

牌,国际名牌的太阳镜就比较注重细节的设计,一些消费者熟悉的品牌像ELLE、ESPRIT都会在镜腿打上自身品牌的LOGO。”康明眼镜机构的冯经理谈道。

平价太阳镜引领时尚

时下,时尚元素不断深入眼镜行业,太阳镜已经成为人们时尚审美观念的“测试剂”,遮光、防紫外线已经不再是购买太阳镜的主要因素。晚上去酒吧、迪厅,或是阴天出门逛街,一副墨镜成为潮流人士的首选。这一时尚元素,业界人士普遍认为,其市场整体的发展是持续走热的。

不过最能吸引眼球的还是促销活动和平价。在今年即将展开的太阳镜促销大战中,利明和明视达最早吹响了“促销集结号”,利明眼镜城打出买太阳镜或配镜满300元送100元以内太阳镜一副,满600元送200元以内太阳镜一副,满900元送300元以内太阳镜一副活动;而明视达推出3月13日至15日,2010年新款太阳镜上市,全场七折,同时还针对3·15诚信之日,各连锁店每店推出10副15元特价太阳镜。除此之外,宝岛眼镜、燕青眼镜的太阳镜活动也在酝酿之中。

值得一提的是,今年绿城太阳镜的售价仍



以中低价位为主打,价格在100元至1000元左右,国际品牌的价格就比较高。康明眼镜机构的冯经理认为,今年的经济形势处在上升期,这对太阳镜市场也是个好消息,不论是中低市场还是高端市场都会稳定增长。

“相对来说,现在买太阳镜的人群相对理性,而且层次逐渐拉开,能买得起高端太阳镜的这部分人会对价格不敏感,尊享的就是一种奢华的时尚。”康明眼镜机构的冯经理说,“而对于中低价位的消费群,像100元至400元左右中等偏低的价格,郑州的消费者还是具有很大的消费力。而这部分以年轻人人居多,他们则追求的是简约的时尚。”

选购太阳镜不宜太随意

不少消费者认为买太阳镜就是买“半年闲”,常常抱着无所谓的心态,选购时过于随意,掉以轻心。对此,各路专家在此为广大市民送上选购太阳镜窍门。

利明眼镜城国家注册高级验光技师赵文祥认为:首先要确定自己购买的目的,是否以防紫外线等有害光线为主要用途?是为遮阳还是为

配饰起装饰作用?只有明确这些目的,再结合款式和戴在本人脸部的实际效果才能购买一副合适的太阳镜。其次,学会看懂产品标志,在柜台上销售的太阳镜,其镜片上、吊牌上或外包装上一般都有明显的标志,就像在服装上有其面料成分标注一样,消费者购买时一定要仔细查看。最后,镜片颜色也要注意,应有足够深度,灰色为佳,褐色和墨绿色次之,蓝色和紫色镜片因会透过更多的紫外线,故而防护功能最差。黄色、橙色和浅红色的尽量不用。而且太阳镜只宜在阳光下戴,阴天和室内没有必要戴。

同时,河南省眼镜行业管理专家明视达眼镜副总经理李伟杰也表示,太阳镜之所以能够阻挡紫外线,是因为镜片上加了一层特殊的涂膜,镜片涂膜后,在阻挡、吸收紫外线的同时,也阻挡了一部分有用的光线,使镜片的透光度有所下降。一般质量优良的太阳镜,阻挡紫外线的能力强,透光度下降又不多,不影响一般的视物清晰度,而且镜片涂膜有一定的硬度,表面不易磨损。

活动咨询电话:0371-67655031