

又到了清明节,同往年一样,人们开始用各种方式祭祀亲友,寄托自己的哀思,这本是一件好事,但对陵园行业老总们来说却是头疼的一件事,每年这个时候,放鞭炮、烧纸钱的场面屡见不鲜,媒体报道烟熏火燎的场面和存在的安全隐患,让人胆战心惊。传统陋习的背后,正在与现代社会发生了激烈的碰撞。日前,民政部下发通知称,2010年3月15日至4月15日,民政部将在全国殡葬系统开展以“优质服务、阳光殡葬”为主题的“优质服务月”活动,这无疑对倡导文明祭祀,打上了一针“强心剂”。

晚报记者 谢宽 张艾霞/文 赵楠/图

告别陋习 用服务“刮起”文明祭祀风



借优质服务 引导文明祭祀

据了解,此次推行的“优质服务、阳光殡葬”为主题的“优质服务月”活动,旨在通过规范、文明、诚信、优质服务,提升殡葬服务水平,增加社会认同感和满意度。一些精明的观察者从中不难发现,通过活动对提倡文明祭祀提出了更高的要求,用服务改变祭祀的方式。

“以往来看,每年的清明前后,都是陵园的紧张期,陵园的工作人员基本上全员出动,三五成群拿着灭火器在陵园内巡逻,发现异常情况,就要赶紧扑上去,这样的情况简直就像在一场博弈。”北邙陵园总经理任建平认为,“引导文明祭祀是一项系统工程,光靠单一的明令禁止解决不了根本问题。今年开展‘优质服务月’活动,我的理解就是要进一步的引导人们树立科学的祭祀理念,形成良好的社会风尚,同时,作为陵园的管理方,拿出切实可行的服务方案,推出一些健康文明的祭扫方式,突出环保、和谐的时代特点来代替传统的旧俗。比如说,在我们陵园,会免费建网上纪念馆,可以让市民足不出户也能祭奠先人。”

而邙山墓园的总经理方新国同样认为:“通过活动来加强市民文明祭祀的意识,推广平安文明缅怀的方式,比如说,在我们公墓,每年这个时候都会加大力度在陵园区内悬挂多面横幅,张贴标语吸引市民眼球;其次推广节俭、安全、文明缅怀方式,抵制铺张浪费、相互攀比、破坏环境等不文明行为,倡导祭祀市民错峰、文明、安全祭祀;最后,在市内联系多家花店到公墓门前销售鲜花,用低廉的价格,引导市民。”

祭祀同样是一种和谐

时代在发展,社会在进步,如何把祭祀这一民族和民俗文化的体现赋予文明发展的内涵,是人们普遍关注的话题。业内人士认为,作为一种延续几千年的传统祭祀礼仪,必然泥沙夹杂,因而应该去其糟粕,保留其合情合理部分,使祭祀活动逐步走上健康文明的发展轨道。

事实上,这种方式同样是在构建和谐。在采访中,北邙陵园总经理任建平说出了自己的一次经历,他说:“感动中原的记者曹爱文的父亲也葬在此处,有一天,我见到曹爱文的母亲来

上香时,也帮旁边的邻居上了一炷香,我突然觉得这样的行为是多么的感动。”

如果你是在陵园工作的工作人员,你经常会看到这样的场面,并排的两座墓碑都在扫墓,其中一家放炮崩着了另一家的人,由此产生的相互争吵;或许另外一种场景,一家人在墓前烧纸,而把产生的这些垃圾丢在“邻居”一边等,这些不好的一面与构建和谐社会的目标背道而驰。

“后来我意识到了这某种意义上讲也是文明祭祀的另一种和谐。”任建平介绍说,“这种做法也在为世人提供了一个交流的平台,试想一下,如果大家都文明的祭祀,相互间的邻里关系和睦相处,相互祭祀,这样自然大家很容易就成为朋友,那么社会就和谐了。”

业内人士认为:相互祭祀的做法,既继承和发扬了中华民族的传统文化和美德,同时又与时俱进赋予了其新的内涵。充分体现出人类道德的进步,促进公民道德建设水平的提高,才能使整个社会呈现出祥和文明的氛围,最终为建设和谐社会打下良好而坚实的基础。



好山好水窖 酿出好酒来

栏目主持:
13598828585

楚文化的韬晦与底蕴,千万年来,生生不息,化作藕池佳泉,汨汨流淌!如此的深厚积淀,如此的清溢纯净,成全了黄山头酒韵的醇味与活美。

好山好水窖出好酒,黄山头这壶千年酿造的酒,因了一座山,一池水,一批窖,传承天地之灵气。中华的酒品,以此为原点,在青山秀水间,流淌着清冽醇厚。

好山:黄山头酒厂位于黄山头国家森林公园,其森林资源的微生物源中含有丰富的、有利于酿酒的微生物,使得黄山头酒酒体丰满。

好水:黄山头酒的酿造用水——藕池湖水清澈纯净,大旱不涸,且冬暖夏凉,饮之甘甜可口。

好窖:悠悠千年岁月中,黄山头酒厂已经积淀下了1800多口老窖,从这里产出的酒自然是酒中珍品。

黄山头酒厂所在地——藕池镇地处东经112度,北纬29度。在同一纬度上,还能找到茅台酒、五粮液、剑南春等一串响当当的名酒。

中国白酒专家梁帮昌、高景炎、陶家驹共同写下“公安有佳酿,藕池是酒乡,名酒黄山头,绵甜爽净香”的诗句。

华中食品糖酒新城花绽新春

近日,从郑州市二七区商务局获悉,一个依托郑州中陆物流广场的地理优势,经郑州市规划局批准为永久性商业用地的郑州华中食品糖酒新城,已经进入招商及装饰的最后阶段,将于近期开业。

据华中食品糖酒新城招商负责人王大生说,该市场共有800套标准营业房,上下两层,物业管理统一设立了消防、安保、卫生、物流等系列配套机构。即将面世的郑州华中食品糖酒新城,集纳了以往成功的市场经验,又进行了高规格、人性化统一规划。交通便利、名酒品种齐全,非常适合糖酒零售批发。一位从华中食品城前来租用商铺的乔姓杜康酒业经销商说,这里的物流交通便利,和周围几个大型专业批发市场遥相呼应,将形成了一个非常有前景的名酒集散地。 屈媛媛

四五酒业:品牌升级 豫酒力量

河南祥龙四五酒业有限公司位于河南省周口市,于1949年建成投产,是河南省酿酒行业重点骨干企业,河南省八大名酒生产厂家之一。2005年经河南省人民政府香港招商洽谈会推介,经挂牌拍卖香港祥龙投资公司成功收购并注入巨资投产运营,改制为河南祥龙四五酒业有限公司。之后,祥龙四五酒厂注入全新活力,短短数年使之成为豫酒中的佼佼者。

品牌塑造,打造四五新形象

首先,祥龙四五酒业加大力度对四五品牌的建设:2006年斥巨资冠名河南四五老窖队征战中超赛场,随后聘请华语乐坛巨星周华健作为祥龙四五品牌形象代言人,以扩大四五品牌的知名度;捐赠希望工程和爱心事业,以提升四五品牌的美誉度;研发中高端产品并对老产品进行升级改造,展示四五品牌在技术上的创新能力。经过一系列的努力,打造出四五健康、阳光、仁爱的品牌形象。

其次,聘请国家级工程技术专家,首批享受国务院特殊津贴、国家级评酒师担任技术骨干的专家队伍进行技术指导与革新,将传统老五甾酿造工艺与现代技艺的完美结合,采用独特的超常规45天发酵的酿造技艺,生产出的四五酒具有“清澈净爽、绵甜顺滑、香味悠长”的脱俗品质,多次荣获“河南名牌产品”、“消费者最喜爱的河南十大名酒”等称号。依托丰厚的历史文化,以卓越的产品品质为支撑,四五品牌迅速响彻中原大地,成为消费者最喜爱的豫酒品牌之一。

营销创新,扩大市场份额

改革营销策略。营销是当前白酒行业和企业发展的关键,为了在未来的几年里实现企业的持续增长,并实现企业跨越式的发展,公司进行了一系列的营销改革,首先实行产销分离制,产销分离制度实施可以充分利用分工

的优势,发展核心能力。生产公司致力于提高产品质量、降低生产成本;销售公司致力于各种营销活动和销售管理,尤其是在当前情况下,产销分离有利于提高销售体系的核心能力和市场竞争力。并且,可以严格执行“以销定产”和顾客导向的新产品开发、促销和定价策略;其次,实行直销制。设立直营中心,开设形象统一的直营店,在销售产品的同时,宣传公司品牌形象。通过直营店的建立使我的品牌形象得到大幅度的提升,产品销售情况逐年增长,未来的几年内,我公司计划向周边省市增开直营店,在向省外进军的同时扩大品牌的知名度。

谋求上市,开拓发展新局面

20世纪80年代,中国白酒产业迎来了第一轮改革浪潮,而如日中天的豫酒企业并没有意识到这一场产业大变革所产生的意义,当川酒、苏酒在改革的浪潮中逐渐成长起来的时候,豫酒企业整体开始出现下滑趋势。二十一世纪初期,当白酒行业第二次变革到来的时候,面对困局的河南四五酒厂大胆迈出了改革的步伐。

在管理上,引进更为先进的管理理念,以做好企业首先要做好品牌的策略,为企业注入新的活力;在产品体系上,开始向中高端市场进军,以产品品质为核心,通过技术革新,细化产品档次结构,研发生产了四五老窖系列产品;经



过一系列的改革措施的实施,祥龙四五取得了前所未有的发展,2008年9月5日,河南祥龙四五酒业有限公司董事长高峰在新加坡证交所敲响了“四五”上市的锣声,这一刻标志着四五改制道路的成功,同时也成为豫酒发展中一个具有开拓性的里程碑,豫酒军团实现了借助资本市场的力量扬帆远航的能力。四五酒业的成功上市,为企业的发展凝聚了坚实的基础。

祥龙四五的成功上市也让犹豫观望的豫酒企业吃下了一颗定心丸,随后,宋河、宝丰、杜康等企业也纷纷走上改制的道路,豫酒逐渐走向复兴之路。四五酒业的成功上市也标志着四五企业的整体实力、品牌形象和产品品质都有了长足的发展,已经成为河南省白酒企业的一支重要力量。祥龙四五的成功

为豫酒企业借助资本迅速实现突围开创了全新的局面。

2010,四五将再次飞跃

通过一直以来品牌的强势推广,以及部分区域市场消费者的认可,祥龙四五已经成为豫酒企业的一支中坚力量。2010年,河南白酒市场将拉开一场争夺战,祥龙四五酒业已经开始调整策略应对这场战争:调整产品结构,优化产品质量;品牌形象升级,凸显产品核心价值观;加大与终端消费群体的联系,在推广品牌形象的同时,让消费者真正了解品牌的内在诉求等一系列措施。2010年,在经历过金融危机的洗礼之后,经过多年的沉淀与锐意革新,以雄厚的资本实力和积极的进取心,四五自信非凡,必将再次实现飞跃。