



2010年“金枕头”评选活动大幕开启 寻找中原最具特色金枕头酒店

特色酒店自荐:67655031 13673656790



图为江南春温泉酒店之玫瑰浴

有人说,一个城市的酒店业代表着这座城市的窗口,承载着这座城市的品位;也有人说,一个城市的酒店业,可以看做是这座城市经济发展的缩影。无论哪个说法更接近准确,有一点是需要承认的,酒店业已经成为消费市场中一个重要的组成部分。中原酒店业亦是如此,当吹响中原崛起的号角之时,中原酒店业积极响应,本土品牌的崛起、外来大鳄的强势“突袭”,面对新的历史时机,中原酒店业加速疾行。

晚报记者 谢宽

“商者无域,相融共生。”不过,在物质文明盛行的今天,竞争的压力摆在商家面前,寻求差异化,更是让商家所津津乐道的话题。而就在2009年郑州晚报推出首届中原酒店“金枕头”奖评选活动中,通过一年的“神秘客在行动”、“酒店消费调查问卷”、“中原酒店行业高峰论坛”、“中原酒店特色推介”等方式对中原酒店行业进行了大篇幅的持续报道与宣传,这与寻求中原酒店业新发展不谋而合。其中,不乏有着奢华、舒适之美的中州皇冠假日酒店,29层旋转餐厅的粤海酒店,机场“后花园”的凯芙建国酒店,泡温泉、逛景区的开封中州国际酒店等,“特色”似乎更让商家找到了竞争的“上方宝剑”。

在此种情况之下,由郑州晚报主

办的“2010年度‘金枕头’评选活动”大幕正式开启。除了按照“神秘客在行动”、“酒店消费调查问卷”、“中原酒店行业高峰论坛”、“中原酒店特色推介”等传统方式以外,今年“金枕头”评选活动的主题更加偏向于寻找中原特色的酒店,旨在多角度、全方位地对中原酒店行业进行大规模的专业审视,为广大商务人群提供更多资讯,并为中原酒店业的发展提供权威且具指导性的参考意见。

据组委会负责人介绍,“金枕头”奖评选活动将依托郑州晚报自身庞大的、高层次且具有强大消费能力的读者平台,通过国内最专业的酒店行业评委及最具代表性的顶尖商务人士进行“神秘客”体验、网络评选,遴选中原地区最具特色的星级酒店。

精心雕琢 中原胜地 江南春温泉

如果你是第一次来这里,会有种由淡定变为惊叹的感受:“没想到在繁华的都市之郊,能有如此之地,清新、幽静仿佛进入到世外桃源。”而这种感受会慢慢淹没在温文尔雅的环境之中,这就是江南春温泉。

这是一个以温泉养生为主题,以江南风格为特色,以道家思想为底蕴,以日本温泉为折射,以生态美食为亮点,以追求健康愉悦的生活方式为宗旨的综合性温泉度假景区。据介绍,是全国首家以江南风格建筑为特色的温泉度假景区,亦是目前中原地区占地面积最大、项目最丰富、档次最高的温泉度假区。

走进景区,露天温泉、室内温泉、大型海啸温泉造浪池、室内游泳馆、生态美食、温馨客房、大型会议中心、户外拓展、水上娱乐、跑马场、射箭场、滑雪场、滑草场、真人CS对抗等众多娱乐项目,让人应接不暇。更值得一提的是,单说主业温泉一项,就有江南早春、夜醉江南、江南秋色、情暖江南等四大区

域,其中,13个温泉汤池、贵妃池、花草池、米酒池、茉莉香薰、茶叶池等,足够让人流连忘返。

关于江南春温泉的历史可追溯到春秋末年。据说老子在函谷关编写著名的《道德经》期间,常来邙山脚下沐浴温泉养生,静心休闲,据司马迁记载,老子活200余岁,后飞升仙界。后人研究老子长寿秘籍,认为与其常在此处泡温泉和其健康的生活方式有着密切的关系。所以说江南春温泉距今已有2600多年的历史了,就像在地下煲了千年的汤一样,有着非同一般的历史价值、医学价值、文化价值和社会价值。

据江南春负责人介绍,江南春温泉整体规划总占地面积3000余亩,按国家四星标准度假酒店及国家AAAA级温泉景区标准建造,温泉日接待量可达8000多人。温泉来自地下1800米的纯净温泉水,水温50℃余,且富含30多种对人体健康有益的矿物质微量元素,无色无味,水质超过天然矿泉水质的国际标准。据专家论证,长期饮用和沐浴,具有美容养颜、清心怡神、延年益寿之神奇功效,观之清冽,饮之甘甜,以之泡茶,汤浓稠密,香气浓郁,融中外建筑风格园林艺术之精华而建造的泡汤屋,集中药浴、泥沙浴、石板浴、矿砂浴等功能于一体,造型自然谐趣的林间汤池,常年簇拥在林海花丛之中,蝉鸣蛙噪、百鸟鸣啾……

除此之外,宽大舒适的休息厅配备独享的彩色液晶超薄电视、专用的辐射电影厅,全程免费提供饮水,并有水果赠送。其SPA水疗美容养颜、消除疲劳、养精蓄锐、治疗风湿。加之体贴入微的家庭亲情式服务,让顾客在温馨浪漫中纳尽天地灵气。



以质取胜 以情经商 天成珠宝春暖花开活动绽放

阳春三月,万物复苏,趁着这明媚醉人的春意,以粉嫩衣衫表露情绪,用靓丽珠宝衬托心情。刹那间,与这迷人春色一同幻化为众人眼中的动人风景,融汇在一起。一直崇尚“金品与人品共纯”的天成珠宝在这一季推出了一系列优惠活动,让利消费者。爱美的你,不妨来看看吧。

春暖花开 活动多多

据悉,在3月22日至28日,天成珠宝将推出一系列活动,给广大消费者带来惊喜。3月23日,成本价销售,各类饰品以成本价格出售。3月25日,免费换新。无论在何处购买的黄金饰品均可在天成珠宝各店免费换任何饰品。(限10克以内,转运珠除外)3月28日,天成金楼隆重推出免费抽大奖活动,凡在活动期间消费的顾客,均凭购货票在各店领取抽奖券,

便有机会免费获取价值5000元钻石饰品。这一系列的让利活动,一定会吸引广大消费者关注的目光,也给消费者带来极大的实惠。

严把质量关,创百年老字号

多年来,天成珠宝以其在产品、价格、服务等方面的卓越表现,取得了众人瞩目的成绩。作为具有规模优势的连锁企业,天成货品的大手笔订单、包销,就是追求更低的价格,更大的市场竞争力。同时,天成珠宝的所有饰品均经过检测后上柜,店内还设有专门的检测仪器及经河南省产品质量监督所鉴定的电子秤。

坚持把顾客的利益放在第一位,和顾客利益有最直接关系的就是价格和产品的质量。这两点一直是天成最关注的。在质量上,天成推出了饰品10日内无条件包退包换,钻石饰

品终身包退、终身免费调换新款等承诺,让顾客真正消除了后顾之忧。在价格上,天成承诺全市价格最低,本着薄利多销的原则,实实在在地让利于顾客。榨干价格水分,将利润空间降到最低。黄金10克内可免费换黄金、铂金、钻石饰品的服务,在细节上温暖人心,使爱美的女性在昂贵的珠宝面前不再望而却步。

河南省黄金珠宝检测鉴定站有关负责人指出,“天成服务标杆”现象,绝不是普通意义上的价格战、服务战,它不仅可以给消费者带来眼前的实惠,更会对珠宝市场的发展产生深远影响。因为天成所主张的“榨干价格水分”、“钻石银行”服务理念正是当前整个珠宝市场所欠缺又是急需的,既是整个市场规范的标志,更是行业成熟的前提。 晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

