



【声音】

李荣融：房地产央企要吃透政策

据新华社电 记者22日从国务院国资委了解到，国资委主任李荣融在日前召开的部分中央企业会议上表示，“78户不以房地产为主业的中央企业，要加快结构调整步伐，15个工作日内制订有序退出的方案。”

李荣融说，中央房地产企业负责人，特别是主要负责人要进一步提高认识，认真吃透党中央、国务院关于房地产业发展的政策和措施，高度关注民生和当前房地产市场走势。16户以房地产为主业的中央企业，要带头执行国家法律法规和有关政策，依法经营，重质量，讲信誉，创品牌，在促进房地产行业健康发展中发挥骨干作用。

云南百年一遇旱灾，普洱春茶减产严重

郑州市市场普洱价格暂时平稳

业内人士认为，2007年的“恶炒”普洱不会再现

□晚报记者 徐刚领/文 马健/图

本报讯 由于云南遭遇百年一遇的持续干旱，令普洱春茶大幅减产，毛茶收购价上涨，升幅为15%~20%。昨日，记者走访郑州市市场发现，茶城、超市、商场内的普洱茶销售平稳，价格并未上调。不过，有市民担心，经销商会否借助减产这一“利好”，再度掀起普洱“恶炒”风潮。

普洱茶新茶上涨行情已成定局

百年一遇的大旱正袭击云南的茶业产业。据云南省茶业办公室统计，截至目前，特大干旱已造成该省近300万亩茶叶受灾。往年3月20日左右是春茶采摘的高峰期，但今年全省春茶采摘的时间都将推迟，上市时间可能会从原来的3月推迟到5月份。今年，毛茶收购价上涨，升幅为15%~20%，成品茶涨幅可能更大。

茶城、超市普洱价格平稳

昨日，记者从家乐福北环店和世纪联华了解到，最近超市的普洱销售价格都没有什么变化。“目前，超市还没有收到相关方面要求提价的通知。”

昨日，在航海路茶叶批发市场，一店面负责人李女士说，目前市场上销售的普洱茶主要是陈茶，新茶还没有上市，因此，价格基本没动。不过，前往云南采购的人员已经带回消息，因为干旱导致普洱减产，收购价提高了，今年的普洱新茶价格很可能随之上调。



一位女士准备在茶价上涨前购买点普洱茶。

今年难以再掀“恶炒”普洱之风

2007年普洱茶经历的那场“恶炒”，可以说至今让人记忆犹新。一件价值几百元的普洱茶被层层抬高价格，能炒至几万元，泡沫重重。但2007年下半年开始，普洱茶价出现大跳水，市场几近崩盘。

昨日，航海路茶叶批发市场一位茶叶经销商说，今年虽然普洱茶很可能减产，但是，减少幅度到底有多大，还是有些雾里看花。鉴于2007年的教训，投机的人不会轻举妄动。

采访中，多位业内人士均认为，普洱茶行情要再回到2006、2007年的“巅峰”是不可能的。事实上，更多茶商倾向于借机出货，将这次普洱茶的减产看成是减少2007年库存的一次机遇。

■相关新闻

受云南干旱影响 郑州鲜花价格大幅上涨 枝短色淡品质下降



本报讯 昨日，记者在金林花卉批发市场了解到，受云南干旱的影响，目前中等质量的玫瑰20元/扎，康乃馨8元/扎，价格较往年同期分别上涨了4~5元。

在二七广场附近的一家花店，经营者打开一扎玫瑰，里面的花枝大多只有30多厘米，很多还是修剪过的有根的残枝（如图），“这样的花枝以前都直接淘汰了”，经营者宋女士说，“花朵的色泽也不是特别好，如粉红色玫瑰等鲜花由于缺少水分颜色有些变白。”

据花店老板刘女士分析，如果云南那边再不下雨，随着4月清明节的到来，还有5月又将迎来结婚用花的高峰期，今年鲜花价格很可能会一路走高。

晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳/文 晚报记者 马健/图

59台宇通客车销往 雅鲁藏布江大峡谷景区

本报讯 昨日上午，59台援藏客车交车仪式在郑州宇通工业园举行。一辆辆崭新的宇通客车，满载着全体宇通人对藏族同胞的深情厚谊和美好的祝福，驶出厂门，驶向雅鲁藏布江大峡谷景区。

为促进西藏旅游业的蓬勃发展，宇通客车以优惠价格向西藏旅游股份有限公司销售59辆旅游观光车，作为河南省援藏项目的一个组成部分。这些观光车专门为西藏高寒地区打造。全车中空玻璃，保温隔音效果很好。采用油箱底部封闭处理，能够对油箱起到保温保护作用。大功率外进风除霜设备，在高寒地区能更好地起到前风挡除霜作用。独立四盘式水暖在冬季为整车提供充足的热量。

郑州小麦批零价格 3月中旬下跌

本报讯 据郑州市商务局监测显示，3月中旬我市主要农产品市场价格运行平稳，5种监测商品市场供求稳定，价格变化不大。其中小麦批发价格为1638元/吨，零售价格为1748元/吨，分别下降3.19%和3.85%。

深圳300家电子信息企业 本周赴郑开展销会

本报讯 昨日，记者从省商务厅了解到，“深圳—郑州经贸洽谈采购会暨宝安产品展销会”定于2010年3月26日~28日在郑州国际会展中心举办，展出面积达1.5万平方米。届时，深圳市将组织300家以电子信息产业为主的生产企业参加展销。

省商务厅要求各省辖市商务局抓紧组织好企业参展参会工作。

晚报记者 徐刚领

《亿万笑脸献礼世博》摄影征集大赛

3.13-14日 百盛广场 启动仪式 笑脸献世博 荣耀成为城市代言人 0-12岁 免费拍摄 免费报名

30元宠爱 高尚儿童摄影会所

尹子悦

生日：2月18日 爱好：游泳 画画 父母寄语：健康快乐成长！ 网络热度：★★★★★

新鲜代言

加入会员 全面 9折

郑州Baby

郑州晚报《30元·宠爱儿童摄影》魅力联合

Tel:0371-6393 5063 6381 8189 30元宠爱儿童摄影（经七路纬三路交汇处）

“晨星岛”豆奶 新形象亮相全国春季糖酒会

3月19日，第82届全国春季糖酒会在成都新国际会展中心拉开帷幕。据悉，随着消费者越来越多地关注饮食健康和膳食平衡，植物蛋白受到更多青睐，此次“晨星岛”豆奶品牌参展，通过全新形象的亮相，引发了业界及消费者高度关注。

具有25年历史的“晨星岛”是我国较早的豆奶粉知名品牌，产区位于我国东北优质非转基因大豆种植地的黑龙江佳木斯，其生产标准是国家制定豆奶粉行业标准的依据之一。“晨星岛”豆奶以其经典工艺获得消费者的青睐，是陪伴许多人童年成长的优质饮品。“这个牌子我小时候就喝过的，口感很好！”展会上一名来自东北的消费者看到“晨星岛”惊喜地说。

2009年11月，“晨星岛”豆奶的新形象产品在东北、华北、华东市场全面上市，分为经典

速溶、无蔗糖、原味、甜味四大品类以满足消费者的不同需求，以其独特工艺“杀菌、脱腥、不含渣”，冲调性更好、蛋白质含量高、豆香浓郁、口感更佳，短时间内创下了不俗的销售业绩。

同时，“晨星岛”凭借一贯的优秀品质和高标准的质量管理，与世界级食品企业、餐饮企业建立起长期战略合作伙伴关系，为更多的消费者提供“高品质、好口感”的豆奶、豆浆及豆奶粉产品。

“晨星岛”与“金龙鱼”同属益海嘉里集团，益海嘉里一直认为农产品深加工是中国农业产业发展的必然方向，对大豆进行精深加工，将极大发挥国产大豆的高蛋白优势，提升大豆的价值，也是益海嘉里对食品深加工业务的一次重要尝试。

刘瑞红