

结婚季 婚纱照拍出个性来



80后新婚更个性,今年流行定制风

如今80后纷纷走入婚姻殿堂,他们成了婚纱摄影市场的主要群体。“我们现在以韩式风格为主,婚纱主体简洁大方,细节处加以时尚元素,这两年来一直受到80后群体的喜爱,拍出来的风格也非常甜美、端庄。”非凡婚纱摄影部经理表示。

除了韩式风格,如今的短款婚纱越来越受到80后新娘的喜爱,相比传统的长款婚纱,短款婚纱更能体现出80后女生追求个性的心理,往往显得调皮可爱,又不失庄重大方之感。花嫁盛典婚纱摄影秦总认为,短款婚纱细节之处稍稍改变即能表现不同风格,配以蕾丝边,展现甜美可爱的气质,配以深色配饰和妆容,也可以表现时尚摩登,尤其身材高挑女生,还能展示出自己完美的身材。

不过,更能彰显个性的莫过于婚纱定制了,在郑州就有这样一家提供定制服务的摄影店——艾德高级影像定制。艾德的海店长表示:“艾德强调的是定制,这里不存在固定风格,我们更欢迎带着想法与我们沟通的新娘,艾德希望将时尚潮流的拍摄方式引入郑州,今年我们配合中西方时尚复古元素,利用色块和面料撞击全新具有戏剧效果的形象,形成新的混搭风格,她同时表示:“艾德每年采购婚纱时也会跟随当年的欧洲流行趋势增加新的婚纱。今年我们增加的主要是鱼尾式婚纱。鱼尾式的婚纱更能彰显出摩登的时尚感觉,修身的效果更能表现曼妙的身材。”

如何留住美丽瞬间?适合自己才最美

今年的婚纱照又该怎么样拍呢?80后作为强调个性、追求不同的一代,该怎样选择合适的影楼?怎样留下自己最美的瞬间?

花嫁盛典婚纱摄影的秦总建议,选择适合自己的主题照能真实地反映和记录自己的恋爱状态。“主题照对摄影师要求非常高,他们要能迅速地捕捉客人每个符合主题的表情和动作,除了主题背景外,摄影师需要在拍照时用眼、用手、用脑,在摄影作品中表现出主题。为了配合个性更丰满的80后,我们这里设计了30多个主题背景,可以满足客人不同的需要。”

艾德摄影同样在主题上下足了工夫,“我们所讲的主题照是从服装、妆面、发型、表情、动作来体现。风格更贴近电影海报式、时尚杂志式。我们的定位是少数族群的LOGO,符合的是思想更开阔、

更具城市摩登精神的男女。”

“我们在拍摄风格中广泛加入绘画、文学等领域的超现实主义的艺术元素,让80后新人表现出时尚、自我、张扬和魅惑的个性。在外景拍摄中强调清新自然,除了龙湖的别墅,还有郑州市植物园的绿色外景及崂山仙境的仙境,室内更是强调简约、明快、个性、奢华的风格。”非凡部经理说道。

境外异域婚照是这几年大城市流行的婚纱摄影趋势。作为郑州婚纱摄影行业唯一的合资企业,上花轿充分利用了这一优势。“今年上花轿的主打是台湾七晚八天的环岛游拍摄。连婚照带蜜月一起进行,相信拍照过程会变得更轻松更难忘,也能使新人在更自然、更放松的状态下拍照,相信台湾的美景能为新人的婚纱照增色不少。”上花轿婚纱摄影企划经理耿文静这样告诉记者。

婚纱是每个少女心中的一个梦,梦想着自己穿上它的那一刻,被所有人注视,被所有人羡慕。婚纱照则是永久保留那一刻的见证。又到了结婚旺季,婚纱摄影市场又开始热闹起来。今年的婚纱照该怎么拍呢?带着这样的疑问,记者采访了郑州的几个品牌影楼。

晚报记者 袁瑞清 鲁虹



昭元:解读2010年婚纱摄影“密码”

从上世纪50年代黑白结婚合影到80年代台湾室内婚纱摄影的盛行,再到2000年后一对一外景实地拍摄。婚纱摄影经历了三大阶段性的重大变革。时代步入到2010年,新一代的婚纱摄影又将何去何从?第四次婚纱革命会朝向哪个方向?这一切的“摩斯密码”,随着记者不断地走访,将一步一步揭开。据昭元经典相关负责人介绍,“个性化”、“动静结合”等,成为这一时代的代名词。这将意味着,步入婚姻殿堂的新人们能得到属于自己独一无二的个性婚纱照。

样板化、模式化即将退出舞台

不能否认,第三代婚纱摄影革命后,一对一外景实地拍摄颠覆了以往传统理念,而且持续了将近10年的时间,但就婚纱摄影行业本身具有商业性、独特性以及创造性的特点而言,时代进步,势必造就这种流程式的拍摄手法逐渐退

出历史的舞台。

在采访中,昭元经典相关负责人介绍说:“随着生活水平的提高,同样的场景、同样的动作,这种雷同的拍摄手法,被许多年轻人称之为,如今时代婚纱摄影的‘样板间’、‘模式化’。他们更愿意去尝试新鲜、个性、富有浪漫的新方式。”

也正是在这样的需求和前提下,对于郑州的婚纱摄影行业来说,2010年也将进入到优胜劣汰、大浪淘沙的洗牌阶段。在这位负责人看来,没有个性、没有创新、没有规模的企业,无法跟上行业发展的趋势。

“客制化”、“动静结合”新趋势

创新,赋予了时代的主题特色,也是每个行业都要经历的必经之路,婚纱行业亦是如此。正如昭元经典负责人所认为的那样,婚纱摄影的创新,在昭元经典找到了方向,“客制化”服务

加上“动静结合”的方式,为广大顾客提供了个性化的需求。“客制化”也就是为顾客量身打造,根据顾客个性、想法、文化、背景等方面的不同,为顾客量身打造一套完美的婚纱照。

而“动静结合”,也就是在静态的拍摄中,融入动态元素,成为一部动态电影。据了解,近几年昭元经典着力打造的大片场,是昭元的一大特色,堪称中部最大,旨在为所有的新人及品牌企业提供超炫完美的专业服务。2010年新推出的“爱丽丝梦游仙境”和“非常完美”两部主题动态电影,更是对动感电影的完美诠释,其中“爱丽丝梦游仙境”3D效果的超炫组合,与欧式古典浪漫形成了一部完美的



剧作。

据了解,4月8日至11日,在百货大楼门前,昭元经典与昭元元素一起共同举办“2010昭元经典店庆狂欢之盛惠风暴”活动,其间只需要1100元就可拍一部婚纱照,并有现场大礼包相送,同时,凭本报此消息到现场,同样获得大礼包一份。

晚报记者 谢宽

明视达眼镜
MINGSHIDA GLASSES

2010 新款太阳镜隆重上市!
3月27-28日 明视达眼镜携手众多知名太阳镜厂家
联合展销, 仅有2天, 全场

明视达眼镜华联旗舰店: 郑州华联商厦一楼 (二七广场西北角桥下) 66241954
花园路店: 花园路22号 (纬二路口) 66267568 经三路店: 经三路与农业路交叉口北 60819548 友谊店: 二七广场友谊大厦一楼 66965511
东风路店: 轻工业学院门口 63930033 文化路店: 文化路101号 (省党校对面) 63821020 南阳路店: 南阳路159号 63751683 建设路店: 建设路6号附1号 67929200

厂家联动 全部参与

- Poloni 暴龙
- PROSUN 保圣
- 警察
- Dior 迪奥
- 宝姿 万宝龙
- 雷朋
- PRADA 普拉达
- PORTS 宝姿
- BOSS 波士

7折 爱眼热线: 66860890
http://www.mingshida.net.cn