

# 今春清明“花”纷纷 绿色祭祀渐升温

“魂断最是春来日，一齐弹泪过清明。”清明节临近，前往墓园祭拜故人的市民也日渐多了起来。与往年不同的是，今年祭奠方式环保文明了许多，鲜花代替了纸烛，安静取代了喧闹，而各个陵园也在环境景观上下足了工夫，绿色殡葬、文明祭祀蔚然成风。

晚报记者 袁瑞清 张艾霞/文 赵楠/图

## 土地资源紧缺 传统殡葬亟待改革

“每年的4月都是全国的殡葬改革宣传月，从2005年就开始了，殡葬改革是将来必然的发展趋势，传统的土葬方式肯定要改变，这是土地资源越来越紧缺所决定的。”新密市皇帝陵陵园董事长张书宝在接受记者采访时表示，皇帝陵陵园墓地定位于高端景观陵园，“首先就是要从环境上保证陵园的生态性，引导客户进行绿色殡葬、文明殡葬。”

张书宝认为，对传统的土葬方式进行改革势在必行，比如以植树代替造墓、建陵园，埋骨灰于树下，既避免大量占用土地，又可以促进绿化，美化环境。另外，树葬也体现了中国人“入土为

安”、“回归自然”的习俗，这种方式符合国情，能够孝敬祖先，体现中华民族的传统美德，“可以说，树葬、草坪葬、塔葬等‘绿色殡葬’，是将来的大势所趋，也是非常理想的殡葬方式”。

“随着我国老龄化速度的加快，将来的死亡率可能进一步走高，而土地资源越来越稀缺，墓地自然也会越来越紧张。”在张书宝看来，陵园其实与其他消费品一样，只有做好了产品本身，才能获得顾客认可。皇帝陵的准则也在于此，“诚信做事，认真做产品，一是做好景观，把陵园做成生态型公园式的，二是做好服务，真诚体现在细节上。”



“绿色”的草坪葬

## 改变传统观念 生态殡葬已成趋势

上周末，市民李先生来到北邙一处墓地给亲人扫墓，与往年所不同的是，今年他既没有带纸钱也没有带鞭炮，而是带了一束束鲜花。在他看来，买一束鲜花，将花瓣撒在墓前，祭奠祖先、缅怀亲人，既能表达内心情感，又能体现现代文明。今年，越来越多的人开始选用鲜花寄托对亲人的思念。

张书宝说，随着社会文明程度的提高，不仅祭祀环保文明，殡葬方式也日益“低碳”。近些年来，全国大力倡导绿色生态殡葬，在郑州，生

态殡葬的概念也在逐步推广，渐成时尚。

“文明殡葬就是要体现绿色与环保，为子孙后代留下更多可发展的自然资源。要使‘文明殡葬’得到更好的推广，还需要全社会的配合，坚持不懈地开展移风易俗活动，让‘文明殡葬’方式得到更广泛的认知和理解。”郑州市御泉森林陵园有限公司董事长刘海松表示。

该公司所开发的御泉森林陵园位于郑州市西南，是一家集旅游休闲、祭拜为一体的原生态

森林陵园。“从外面看，就像一座休闲庄园一般，根本看不出是一个陵园”，刘海松说，陵园的绿化率高达90%，森林、垂柳、河流等，让墓园春意盎然，摇曳多姿，这些元素能让市民缓解祭祀后压抑的心情。

“将来的发展，生态殡葬肯定是大势所趋，而目前网上祭祀也逐渐流行开来，越来越多的人选择在网上诉祭亲人，这样环保又绿色”。记者了解到，皇帝陵陵园、御泉森林陵园等省内多家大型陵园都已开通了网上祭祀服务。

消费资讯

## 水晶锅吸引“潮人”

爱唯晶锅——这家目前国内独一无二的水晶火锅，在省会郑州大学路刚一面市，就凭借自己“低调奢华、平民时尚、吃出新奇”的精准定位，吸引了大批“潮人”前往光顾。

爱唯晶锅的餐饮风格引入了台湾、韩国等地当下最为流行的后现代和欧式混搭元素，从装修风格到经营品种无不流露出一种时尚奢华之气。场内不仅具有风味独特的美食，也有潮人推崇的台球Club，更有美妙的英伦调酒，有浪漫的咖啡香氛，有绿色营养的杂粮小点，更有私语缠绵的情调茶房……无论是美美地大餐一顿，还是轻轻一品清茶都是一种享受。

## 福晶园倡导文明庆开业

近日，我市著名食品糕点企业——位于政七街的福晶园第十家店隆重开业。开业当天，福晶园在店门口举办了“做文明市民，从我做起”签名承诺——免费领面包活动。

在活动现场，市民只要在企业准备好的展板上签下诸如“保护环境、节约用水；尊老爱幼、关爱他人；公共场所不抽烟、不随地吐痰乱扔垃圾；遵守交通法规、不抢道不闯红灯；敬业奋进、创造财富”等任何一句承诺语，即可当场领取福晶园精美营养面包一个。原计划发放5000个，由于参与市民较为热情，结果活动下来共发出近万个面包。

路过活动现场的一位财经学院的王教授感慨道：“做文明市民，人人有责！福晶园不愧为一家有社会责任感的优秀企业！”

## 河南服装设计师 能到美国深造了

中美服装设计师“互访互派”活动今天拉开帷幕

近日，省服装行业协会与美国波特兰市联合创办的“服装设计师‘互访互派’”交流学习活动正式开始了，以后每年河南设计师与美国设计师将实现互访一次，每年河南可以委派40名设计师和管理者到美国工作学习一年。据河南省服装行业协会秘书长李刚介绍，此次派往美国学习的服装设计师名额为20名，目前报名正在火热进行中。此次活动为河南服装设计师走向世界搭建了一个平台。通过一年的深入工作与学习，能解决我省服装设计师目前存在的不足与缺憾，加快本土服装品牌与国际时尚的接轨。 王进营

## 郑州青龙岗纪念园：打造人生的后花园

漫步青龙岗纪念园幽静翠绿的小径，聆听美妙的音乐，观赏内容各异的墓志铭，目睹颇具文化韵味的艺术雕塑，深深体味厚重博大的人文精神……时下，现代陵园正以一种新姿态取代以往墓园阴森的旧形象。

郑州青龙岗纪念园以崭新的殡葬文化理念，尊崇自然，广种福田，结缘终生的悲悯慈善之心，在自然环境里融入艺术、人文的意蕴，

是人和自然冥合，共荣共生，把陵园建设成为一座环境幽雅、格局独特、极富园林胜景之花园区陵园。

在这里，青龙岗纪念园的园丁，经过近15年的辛勤耕耘，已经种植名贵花木60多个品种，8万多株，绿化面积达整个园区面积的90%以上。当你步入青龙岗纪念园，映入眼帘的不仅是青松翠柏，万紫嫣红，更是四季佳景，引人

入胜。这正是“此地无处不飞花，实为一个大花园”。先后被上级和有关部门命名为“花园式单位”、“百家名企”、“驻郑先进单位”、“敬老优秀单位”、“诚信单位”等诸多荣誉。

据相关负责人介绍：“青龙岗纪念园挣脱旧陵园传统等级制的牵绊，着力营造了一种崭新的墓文化氛围，不按身份等级设置园区，而按照种植花木来命名，凸显出现代纪念园时代的特点。”

# 天成珠宝 贴心服务华丽上演

醉人的三月，阳光暖暖地洒向大地，照在迎春花的脸上，属于它的靓丽身姿招惹来了满眼春色。春的萌动，总透着一种难得的生命力。在这一刻，珠宝开始散发出那独特的魅力，成为服饰搭配中的亮点，共同勾勒成都市里一道亮丽的风景线。这是一个美的季节，对于爱美的女人，这更是一个通过珠宝来展现美的季节。而天成珠宝的贴心活动，更让您在购买珠宝时多了一份心动。 谢宽/文 赵楠/图



## 多重促销 天天“为您服务”

如今的珠宝市场，每个品牌都有属于自己的视觉天地，而天成珠宝的视觉天地就是一场艺术、文化与时尚的视觉盛宴，给人以能够看到并可触及的美的享受。天成珠宝首饰新一轮的优惠促销活动现已正式打响。

据悉，在天成珠宝，消费者所购买的饰品如不满意，不影响再次销售的情况下，10日内包退包换。任何饰品终身免费维修、清洗、整形。黄金免费换钻石、翡翠、铂金及银饰品。钻石免费调换新款，终身包退，随时变现。让

消费者真正消除后顾之忧。

## 周周有奖 销售火爆

“慢慢来，只要凭购物小票都能抽奖。”昨日，郑州天成珠宝“周周有奖”活动正在进行，100多名市民参加抽奖，工作人员卖力地维持秩序。

据介绍，这是河南天成珠宝有限公司举行的“周末幸运大奖免费拿”活动，凡在天成购买了珠宝的市民都可以参加该活动。当天下午5点，消费过的市民用抽奖券前来编号；1个小时后，前来抽奖的市民排起了“长龙”。

天成珠宝的负责人表示，每周日下午5点，天成金楼都会隆重推出免费大抽奖活动，均凭购货票领取抽奖券，有机会免费获取具有权威机构认证的5000元钻石饰品。活动奖项设置包括价值5000元钻石饰品；价值1000元饰品；价值800元饰品；价值500元饰品；价值200元饰品；黄金转运珠；各类价值不等饰品及精美礼品。

此外，3月30日各类饰品成本倾销价出售，4月1日黄金免费换新等活动，也成为天成珠宝巩固珠宝地位，拉动销售的助推器。