

## 郑州各大商场春季化妆品节纷迭推出 高端奢侈品牌不断香艳入郑

进入春季,草木萌动,鲜花吐艳。人心亦然,在这个季节里,以化妆品促销为主题的春季化妆品节也在郑州的各家商场此起彼伏地不断推出。

3月11日至21日,正道花园百货的春季化妆品节举办;3月中旬,大商新玛特金博大店的春季化妆品节举办;丹尼斯百货花园店的春季化妆品节从3月19日开幕;丹尼斯百货人民店的春季化妆品节将在4月1日登场,一直持续到4月10日。

近年来,举办春季化妆品节成了郑州一些商场每年的必要课程。每年春秋两季化妆品节的举办,对化妆品促销资源的大力度投入,均显示出商场对该品类的政策倾斜和支持,也突显了化妆品品类的销售对商场业绩的重要意义。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图

一个个精美的玻璃瓶,折射着灿然灯光,闪烁出五彩耀目的光芒;巨幅海报印制着肌肤如水的美女或是魅力四射的俊男,吸引着人们目光;晶莹剔透的展台错落有致,有款有型,展现出卓尔不凡的品位。这些商场的化妆品专柜在设计装修上往往穷心竭力,营造出一种典雅精致的感觉,给人以极佳的形象。

走进郑州的数家商场,直接映入眼帘的大多数都是化妆品专柜。“化妆品专柜一般都有着很好的形象。从装修方面来说,这些大的化妆品品牌都是国际知名品牌,设计都比较超前,融入了很多国际时尚元素,能够走到潮流的前沿;他们的产品包装也十分讲究,档次很高,尤其

### 专柜形象极佳 提升商场档次

是这些产品的香气,能够给顾客带来一种愉悦的感觉;大牌化妆品对员工的要求也很高,它们的导购员大多都是精挑细选的美女,同样能给顾客带来赏心悦目的感觉。”正道花园百货企划负责人说,“正是因为化妆品专柜档次很高,能从视觉和嗅觉方面给顾客带来美的享受,对商场的形象有很大的提升,所以大

多数商场都把一楼最重要的位置交给它们来经营。”

丹尼斯百货人民店在化妆品方面的优势十分明显。在记者采访中,郑州多家商场的负责人对此给予了肯定。“尤其是一些独有品牌,对丹尼斯人民店的形象和销售额的提升起到了促进作用。”

### 销售业绩突出 是商场收入大户

化妆品专柜往往都会占据每家商场最有利的地位,用销售量来衡量,他们拥有的“待遇”也就显而易见了。“要想出百万的销售专柜,必须要靠这些高端的化妆品专柜。”正道花园企划部负责人说,“好位置都给化妆品了,这不是偶然现象,我们对这些位置显眼的专柜都有业绩要求,指标性也很强,高端化妆品的专柜都能达到这些要求。另外,他们对提升店面形象也有促进作用。”

“2009年,我们的化妆品专柜销售一直呈持续增长态势,全年销量在全国商场排名第13位,有的品牌单柜销售也很理想,比如兰蔻,单柜销量去年在全国也是排第13位。”丹尼斯百货人民店楼层主管何艳娜说。高端化妆品相对昂贵的单价也正是他们取得不俗销售额的支撑点。“价格的确不低,香奈儿的美白精粹面霜3000元左右,娇兰兰花面霜3400元左右,还有雅诗兰黛,单月销售额已经超过300万元。”何艳娜说。

### 导购气质优雅 奢侈品牌将不断涌入

日前,阿玛尼彩妆在郑州举行了一次招聘会,共招聘8名工作人员,消息传出,立刻吸引了众多佳丽云集。仅面试一项,就从早到晚耗费了整整一天的时间。“我们招聘的标准很苛刻,长得漂亮就不用说了,首先皮肤要好,得有气质;其次要有口才和一定的推销技巧,知识面也要相对丰富。”负责招聘的一位工作人员说。“除了推销化妆品,她们还需要兼顾美容顾问的角色,所以待遇比较优厚,从当天的销售情况看,阵势绝对不亚于公务员考试。”现在化妆品专柜的导购待遇优厚几乎成了路人皆知的“秘密”,据某化妆品专柜导购透露:“平常月薪差不多有6000元左右,如果哪个月搞活动,月薪上万也有可能。”

据何艳娜介绍,郑州跟一些国内发达城市相比,在化妆品品牌档次方面还有不小的差距,部分高端品牌在郑州各大商场不够普及,如果消费者想选购某一品牌,选择购买地的余地几乎没有。“目前郑州市场上的化妆品顶级奢侈品牌还没有进入,像海蓝之谜,它的销售单价是目前郑州市场现有品牌无法比拟的,例如一瓶鱼籽精华面霜,就要卖到4000元左右。”据悉,阿玛尼、安娜苏、植村秀、欧舒丹、Benefit等品牌的招聘工作正在紧张地进行,预计5月份会在丹尼斯落位。“引进这些奢侈品牌是早晚的事,相信以后郑州的化妆品品牌会越来越高端、丰富。”何艳娜表示。



## 郑州百货大楼春季毛衫购物节本周六拉开序幕 新款上市,实惠仍唱主角

3月27日,为期10天的郑州百货大楼春季毛衫购物节即将拉开帷幕。据悉,郑州百货大楼的毛衫购物节每年分春秋两季进行,已经连续成功举办了7届,在郑州市民中形成了很大的影响,许多消费者更愿意趁着毛衫购物节举办的时机选购自己中意的毛衫商品。本次毛衫购物节还将延续往届的成功经验,从品牌宣传展示和商品优惠两个方面开展,对重点品牌进行突出展示,呈现毛衫的各种穿着搭配,引导消费者的消费观念,彰显时尚风采。届时,每个专柜都将推出一款特价毛衫,以优惠的价格和特色的促销吸引人气。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图

### 毛衫外穿渐成趋势

“毛衫是一种最能展现人气质的服饰,对女性消费者来说,穿着毛衫可以突显线条,展现女性妩媚的一面;而对于男性来说,一件得体的毛衫穿在身上可以展现出男性优雅的气质,很显品位。另外,现在的毛衫在保暖的同时还兼顾了美观,许多毛衫的款式都代表着时尚潮流的发展方向。”郑州百货大楼针织商场经理弓顺庆说,“为了准备本届毛衫节,我们从品牌、货源和宣传上都下足了工夫,相信郑州百货大楼的广大新老顾客在本届毛衫节上能得到最大的实惠。”

郑州百货大楼对本届毛衫节尤为重视,毛衫品类和商品经营也都提高到了一个新的档次。“作为重点品类,本届毛衫节我们还将继续在二楼举办,经过多年的经营发展,我们商场对羊毛羊绒品牌进行了多次调整,目前已经形成强大的品牌阵容,基本上聚集了所有国内市场上有影响力的品牌,其中羊绒类包括鄂尔多斯、雪莲、鹿王、兆君、帕罗、皮尔卡丹、

圣雪绒、珍珠、米皇、靓姐等,羊毛类的有恒源祥、天山、三利、浅秋、鹿王、发财羊、比其、春竹、鄂尔多斯、奥群、红素瑶、培蓉等品牌。看到前几届毛衫购物节的成功举办,取得了不错的经济效益和社会效益,厂家对我们的信心和支持力度更大了。”弓顺庆表示。

“今年的春款毛衫无论从样式和色彩上较之往年都有了很大突破,时尚元素也更加丰富了。”弓顺庆说,“现在穿毛衫的人越来越多了,并且穿着方式也越来越‘花哨’,就目前市场而言,毛衫外穿已经形成趋势,可以说,时装有多少种穿法,毛衫也相对会有多少种穿法。”记者在二楼各品牌专柜看到,商家展示毛衫的款式和颜色与去年相比的确有了不小的变化。“高端羊绒毛衫质感极佳,贴身穿也非常舒适。有的毛衫品类在领口和袖口增加了时尚元素,如果不亲手触摸一下,消费者甚至会误以为是一件春款的T恤。”

### 实惠仍唱主角

“羊绒产品一般都不会打折,但是为了配合此次活动的顺利开展,经过长时间的沟通和协商,各个厂家还是拿出了不小的让利幅度。”弓顺庆说,“在前几届毛衫节中,我们曾经尝试了很多种促销手段,发现消费者最关注、最敏感的还是价格,所以我们在这一届毛衫节中运用的促销手段是最直接、最朴实、最简单的价格折扣,并且每个专柜都会推出一款特价毛衫,让消费者明明白白地看到实惠,以此来带动人气,拉升销售。”

本届毛衫购物节期间,郑州百货大楼将推出多重促销活动,春夏新款新品展示推介,全场低至三折。折后满额赠礼,顾客当日购毛衫本柜满380元以上即可获赠相应礼品。作为本届毛衫节的重头促销大戏,郑州百货大楼特别推出了“‘羊’春三月,‘绒’情感家人”活动,在毛衫节期间为家人买毛衫满1000元即可获赠2010秋季毛衫节抵用券50元,多买多赠。

活动期间,郑州百货大楼将一改往届聘请专业模特走秀的活动方式,特别安排商场内部员工身着各色毛衫在商场大厅内展示。“让我们自己的员工身着我们的毛衫进行展示,相信这场特殊的‘毛衫秀’一定会拉近我们和广大消费者的距离,增加郑州百货大楼的亲合力。”弓顺庆说。

