

手机实名制有望年内实施

手机支付是推手,信息安全是关键



手机实名制

已经酝酿了多年,始终未能实

施。日前,工业和信息化部电信研究院副

总工程师陈金桥向外界表示,酝酿已久的手机及网络实名制有望在2010年实施。

业内人士指出,垃圾短信的泛滥是实名制进入日程的直接原因,更深

层次的原因是,今年各大运营商都要推进手机支付业务。

手机实名制在打击短信诈骗、方便市民生活方面有很大的作用,但其

安全性依然被消费者所担忧。

晚报记者 祁京

知名电信观察家项立刚认为,在不久的将来工信部发出全面实行实名制的通知可能性很大:“此前政府已经多次提到将实现手机实名制。工信部部长李毅中已经就手机实名制表态。”

可行 今年新增用户要“实名”

陈金桥表示,手机实名制工作大致可以分为两个部分。首先是针对手机用户数量中的“增量”:在新增用户中实现手机实名制,那么仅需要政策出台后,三大电信运营商按照新政策来对新增手机用户进行登记即可。相对而言,这一部分工作还算简单。

针对已有的运营商“存量”用户的补录登记工作则比较麻烦。“目前中国的手机预付费卡用户达数亿,这需要相当长的时间才能完成补录工作。”

根据电信研究院作的相关调查报告,一些小国家,如保加利亚、新加坡,仅需半年到一年左右的时间,就能全部完成实名制。而一些人口数量相对较大的国家,如南非则在一年多的时间内也能完成。

目前,本地三大运营商尚未接到实行手机实名制的通知。

内因 为手机支付扫清障碍

不少业内人士认为,垃圾短信的泛滥是国

家相关部门推行实名制的直接原因,“手机实名制旨在遏制垃圾短信,规范经营,减少通过手机短信进行违规、违法行为。”郑州移动相关负责人表示,手机实名制对于控制垃圾短信的传播能够起到一定的作用。

但也有人指出,促使实名制推行的深层原因是“手机支付”的推广,所谓“手机支付”,即手机卡和银行卡绑定,将用户的手机变为一卡可以实现买车票、坐公交、转账等金融业务的“一卡通”,这被银行界和运营商一致看做是新的增长点,正是这样丰厚的市场利益,让实名制重新被提起。

难度 登记用户资料工作量

有运营商负责人表示,短期内全面实行实名制必然极大地加重运营商的运营成本,而且由于不可控性,难度颇大。

这位负责人认为,要对全国数以亿计的预付费卡用户进行补登记,工作非常繁重。“大家都知道,大部分预付费卡均由街边小店、农村代办点进行销售的,对这些地方强制实行实名制肯定不可能,管理成本也过大。”而要改变这种现状,就要改变运营商的销售渠道,将预付费卡统一在营业厅销售,这对于已经铺开代办点的运营商来说,无疑是一笔巨大的浪费。

更重要的是,手机实名制一旦管理不严谨,最终很可能进一步加剧手机用户信息泄露的问题。此外,黑客、犯罪分子完全可以用假身份证获得手机“实名”号码。因此,有业内人士认为,以手机实名制去应对网络安全,似乎治标不治本。

进展

多部门联合推进实名制

2010年,手机实名制从讨论开始走向操作。今年2月,工业和信息化部(下简称“工信部”)部长李毅中曾经表示,相关部门正研究实施手机和网络实名制。当时李毅中对实名制的表态迅速在业内引起轩然大波,其表态被认为是手机实名制将加快部署的信号。踏入3月,再次有迹象显示,由于成本高昂而长期停顿的一直没有实质性进展的手机实名制工作很可能再次启动。

近日,工信部电信研究院副总工陈金桥在2010年ICT深度观察大型报告会上表示,我国酝酿已久的手机实名制有望在今年实施。在会议上,陈金桥表示,目前社会公众及业内已基本达成共识,实名制有利于应对日益猖獗的网络犯罪和垃圾短信。考虑到国情差异,陈金桥建议给予电信运营商较长的过渡期以及灵活的执行手段。而接受记者采访时,陈金桥亦表示,据他了解,多个部门已经在联合推进手机实名制的进行。“既然业界内外都有共识,相关部委领导已经表态,因此今年手机实名制正式启动的可能性非常大。”

运营商套餐“组团”上市

融合还是组合,选择哪个更划算

随着三大运营商的全业务运营,个人业务、家庭业务相融合的套餐纷纷出现,毫无疑问,移动业务+固网业务的捆绑营销深受消费者的认可,但对于已经拥有了不同运营商的手机和宽带业务的人来说,在运营商业务“组团”的情况之下,怎么选择会更划算一些呢? 晚报记者 祁京

使用同一运营商的业务,就用融合套餐

所谓融合套餐,就是指使用同一运营商推出的包括手机、固定电话、宽带等全业务在内的资费套餐,也可以为同一运营商推出的任意两个及以上不同业务的资费套餐。比如郑州联通的“亲情1+共享套餐”,郑州电信的“我的e家”和“无线话吧”套餐。

使用郑州联通的“亲情1+共享套餐”,手机、固话时长共享,漫游、长途、市话同价和套餐内成员之间互拨免费,多台电脑可以同时上网,加入这个套餐等于不再收取月租费的同时,还赠送固话、手机来电显示功能。”郑州联通市场部的工作人员介绍说,加入“亲情1+共享套餐”,手机和固话可以共享最高600分钟的通话时长,手机和固话之间还可免费互拨。

使用郑州电信的e9套餐,只需一次性缴费828元,就可免收固话月租、来电显示月租以及

彩铃月租,免收手机月租、来电显示月租,并且送省内手机或固话通话时长。另外,手机和固话在本地互打免费,手机与固话主叫同价。而商务领航无限版套餐,则可以实现手机固话互拨免费的同时,再赠送一部手机。

“从目前的情况来看,消费者对于这项新套餐的认可度各不相同,比较普遍的一点是新套餐用户的手机与固话之间通话免费很受消费者认可。”郑州联通市场部相关负责人介绍说。

使用不同运营商的业务,可以组合搭配

虽然融合套餐有很大的优惠,但对于已经拥有了不同运营商的手机和宽带业务的人来说,相对地有些麻烦。

消费者冯先生使用的是郑州移动的手机业务,用了郑州电信的宽带和郑州联通的固话业务。“用任何一家的‘融合套餐’都要舍弃另外两

家的服务,换号要通知一大批朋友,太麻烦了。”这让有心使用“融合套餐”的冯先生感到很烦恼。

其实,有冯先生这种情况的,可以根据自身的情况,把各家运营商的优惠业务进行组合使用。

需要指出的是,虽然现在三大运营商都是全业务运营,但短期之内,联通和电信的宽带和固话业务,移动的手机业务还是各自不可比拟的强项,因此,不少消费者往往会使用移动的手机业务,至于宽带和固话则选择电信或联通(原网通)。这时候,就需要自己计算进行组合了,“我们建议选择各家的包月套餐,这样组合下来会实惠很多。”业内人士推荐说,消费者要根据自身的情况进行选择,比如,选择联通720元/年的宽带包年业务,以及移动全球通88元/月套餐,不包括固定电话。以最低消费计算,一年的费用为720元+88元×12=1776元。

通信快报

行业 >>>

手机电视正式商用

3月22日,中国移动与中广传播在北京举行发布会,共同宣布TD+CMMB手机电视业务在全国范围内正式商用。广电总局副局长张海涛表示,TD是我国自主创新的第三代移动通信标准,CMMB是我国自主创新的移动多媒体广播电视标准,两者的融合是三网融合的有益探索。

据了解,目前手机电视业务可提供6套电视节目:CCTV-1、CCTV-新闻、CCTV-5、精彩电影和两套地方节目。手机电视业务G3的专属业务,具有操作简单、随时随地观看节目、与电视节目保持同步、随意与朋友分享精彩内容等特点。

祁京

移动 >>>

“星星码”可提供信息服务

3月24日,来自政府、金融、公共交通、消费类等行业50多位客户代表参加了由郑州移动公司组织举办的“2010中国移动星星码业务推介暨研讨会”。

据了解,“星星码”业务使用简单,用户只需在自己的手机上拨打相应的“**+代码+#”即可,拨打之后便可获得所需信息。郑州移动副总经理杨晓宇介绍,经过前期的技术准备,“星星码”业务已实现了全省“星星码”的无缝覆盖,凡河南移动的用户拨打特定的星星码,就能获得相应的信息服务,如拨打“**9000#”进入大河手机网站,或者拨打“**数字代码#”获得某餐饮电子优惠券,拨打“**股票代码#”,获得股票价格实时查询等。

张娇

联通 >>>

一对一走访集团客户

为全面做好2010年集团客户市场营销工作,及时了解客户的信息化需求,主动对老客户进行维系及二次营销,对客户进行挖潜,日前,郑州联通对2007户集团客户进行了分层次、全方位的走访。通过此次走访活动,郑州联通搜集客户意见建议50余条,了解信息化项目18个,预计带动宽带业务发展客户2000余户。

在走访活动中,郑州联通根据客户情况分两个层次进行走访。由公司领导、关联部门和客户经理组成的营销小分队,对64户政企客户进行上门走访慰问,对全市政企客户进行一对一上门走访,主动调查客户在信息化建设方面的意向、预算、安排和进度,为2010年信息化项目建设做好前期的市场调研工作。

薛曼曼

电信 >>>

天翼空间“软件商店”上线免费体验

中国电信宣布应用软件商店正式上线。至此,经过半年多的公测及内部调试,天翼空间终于“转正”。中国电信也将成为继中国移动之后的国内第二家正式运营应用软件商店的电信运营商。

天翼空间目前已经包括影音娱乐、新闻资讯、游戏、理财、实用工具、书籍、旅行、社交网络等内容,覆盖了市场上大部分软件应用平台,数十家手机终端品牌,可以为国内手机用户提供一站式软件应用服务。

用户可以通过家庭网关、无线上网卡、手机、家庭信息机、PDA等多种终端接入天翼宽带,只需一个账号,就可使用短信、通信录、天翼Live、爱音乐、天翼视讯、189邮箱等业务。

朱琳