

提起海军陆战队，可以说是妇孺皆知、家喻户晓。在我军战斗序列里，还有一支鲜为人知的“陆军海战队”。他们身着陆军军装，却在我国三大海域蹈海疆。从怪石嶙峋的乱石礁岸到淤泥遍布的缓坡泥滩，只要有他们就有势如破竹的抢滩，就有顺利上陆的登陆兵。南京军区某训练基地船艇大队，被称作中国的“陆军海战队”。



抢滩登陆



卸载兵涉水



运送物资



远程信息指挥系统

揭秘中国“陆军海战队”

直接冲击抵滩、在礁石上卸载登陆兵

小兵种关键时刻发挥大作用

东海某海域，一场诸军兵种联合训练作战演习正在进行。

南京军区某训练基地船艇大队10多艘登陆艇和海军主战舰艇编在一个作战集团参加登陆作战。

“战斗”一打响，大队输送编队在海空火力掩护下破水障、抢滩涂、巩固登陆场，接应后续部队，拔得头筹。

原来，海军大型水面舰艇只能在深水区锚泊换乘，搭载的部队还要经过较长距离泛水才能登陆，作战风险大大增加。

而登陆艇不仅可以直接冲击抵滩，甚至可以在礁石上卸载登陆兵，大大增加了胜算。“未来一体化作战缺哪个要素都不行，小兵种也能在关键时刻发挥大作用。”演练结束时，联合指挥员这样评价。

与海军大型登陆舰艇相比，陆军船艇大队装备的登陆艇吨位较小。如果将海军登陆舰艇比作“重装骑兵”，那么陆军登陆艇就是“轻骑兵”。

登陆艇在作战中的优势作用不可替代

在信息化条件下诸军兵种联合作战中，有的人认为小小登陆艇难当大任。“未来战争中的体系对抗，任何作战要素都是影响胜败的重要因素，登陆艇的优势，在作战中的作用同样不可替代。”大队长方荣松认为，“小兵种”的主战意识，在联合作战中要演变成主动作为。一次，某集团军参加在

东南沿海某岛屿的联合演练，没想到部队集结刚开始，导演部就出了一个难题：通往岛屿的多座桥梁被毁。一时间，坦克、装甲车被困在多条国道上。大队接到命令后，10多艘登陆艇抵达某岸滩卸载，连夜隐蔽航渡，将数十辆坦克、装甲车按时输送至集结地域，保障了演练实施。

“登陆部队的胜利，就是我们的胜利”

“我们和登陆部队同渡一条船，同一个目标，登陆部队的胜利，就是我们的胜利。”大队政委林建业说。

2008年7月，一场实兵对抗演习在某海域展开。第一波次登陆装载的重型武器装备如期上岸，吐着长长的火舌压制“敌”岸火力。随着第二波次抢滩登陆的战斗警报拉响，装载在ND735艇的某型车载火炮却迟迟不能启动，眼看船艇就要抵滩，分指挥员急得团团转。

得知情况后，副大队长刘港泉带领机电骨干，对牵引车发动机进行紧急抢修。3分钟后，艇艙大门完成打开，某型火炮犹如蛟龙出水，直

接火力覆盖“敌”岸。

现代联合作战，战场瞬息万变，海战场上尤为如此。2009年，某集团军举行实兵对抗演习。按行动方案，5艘船艇输送营属炮兵分队，10时在某岸滩登陆。导演部“算计”：这个海域10时正处于潮水高潮且岸滩坡度较陡，炮兵分队不用涉水就可冲击上岸，何不来个落潮时登陆，看看他们的武器装备如何上岸。12时30分，船艇在某岸滩时抵滩。分指挥员接到炮兵指挥班报告：沙滩平缓，艇艙水深2.5米。只见炮兵分队借助准备好的漂浮器材，成两路队形武装泅渡上岸，并在岸滩一线迅速占领阵地发起攻击。

陆上指挥车远程指挥编队

联合作战是以信息为主导的体系对抗。大队参谋长雷树民介绍，他们以船艇信息化为抓手，高起点筹划、高标准建设、高效率推进，率先在全军装备了陆军船艇装备指挥控制系统，指挥人员掌握卫星定位、无线传输指挥、导航定位通信和自动化监控等信息指挥应用技能。

点击这个指控系统，短短数秒钟，在近海训练的官兵与千里之外的海军某指挥中心就实现了信息联网共享，显示屏上很快接收到各种参数和信息。联合指挥员在船艇指挥台可随时精确掌控所有战位信息，陆上船艇指挥车可远程监控指挥船艇编队，海上编队联合指挥员可实时通联陆海空三军部队。大队艇与陆、陆与海、海与空，武器装备、作战指挥与每个官兵实现“无缝链接”，在联合中打造“信息航母”。

据新华社电

无氟变频空调安装新规亟待行业主动践行

近年来，国家政策和低碳形势促使空调发展提速。随着“家电下乡”、“以旧换新”等惠民政策的持续推进，加之对低氟空调概念的追捧，更大程度地刺激消费者更新换代的需求。无氟变频作为低碳、高效的空调代言，成功夺得消费者青睐，并日渐形成消费主流。但问题，接踵而至。

首先，专项安装规范缺失。今年在我国新近实施的强制性空调安装服务操作规范中，并未对无氟变频空调做出标准规范；其次，行业安装水平不一。各空调企业安装服务水准参差不齐，导致在安装空调过程中，由工艺不严谨引出制冷、制热慢、效果差等问题，招致消费者更多不满。这无疑为无氟变频空调的普及，设下障碍。

无规矩不成方圆，空调业急需解决方案出台。作为舒适空气最佳解决方案提供商的海尔空调，

通过安装服务升级确保了无氟变频空调效能的最优发挥，在行业内唯一保证现场100%抽真空的专业安装工艺，并藉此成功实践，起草并制定了《家用及类似用途无氟变频空调器安装服务规范》。后经中国标准化协会严格审核，作为行业安装服务规范直接推广。以此，真正保障消费者在无氟变频空调上的使用利益和空调业的良性发展轨迹。

中国标准化协会理事长李忠海呼吁：无氟变频空调安装服务规范作为空调的安装标准，目的是真正发挥出无氟变频空调的环保节能、低排放、低碳效果，也希望相关部门、各界和用户严格执行，这样用户才能得到高质量的服务。这项有益空调行业健康发展的全新规范，亟待全行业主动践行，“获利”的将是消费者、企业、整个空调业乃至国家。

周森/文

吊顶因奥普而改变 舒适“芯”动体验

北京香格里拉饭店成为吊顶行业、媒体记者和社会公众三方的焦点。杭州奥普电器有限公司在这里举行了盛大的主题为“吊顶因奥普而改变——复式循环加热技术暨奥芯系列产品发布会”。

奥普在国内率先推出以独家专利“复式循环加热技术”为核心技术的“奥芯”系列产品。有着奥普血统的1+N浴顶实现了“奥芯”等系列产品与各类吊顶材料完美结合，更加符合安全、舒适、节能。

舒适性的集中体现就是“奥芯”系列产品采用的“复式循环加热技术”。所谓“复式循环加热技术”，即采用全封闭内循环结构，配置双重热源，形成热+热模式，使室内空气

循环加温，升温效果成几何级数增长的系统。辅以大风轮、大风口的换气装置、陶瓷PTC发热器以及保护器，全面改革了浴室温差大、制暖等待长、通风不顺畅、漏电隐患等传统吊顶的几大弊端。

奥普不仅追求产品功能上的精益求精，而且在产品外观和适配性上也下足了功夫。消费者能根据自己的喜好及需求，搭配出赏心悦目的外观造型，完美呈现个性化卫浴上层空间；“奥芯”系列产品不仅适用于传统的铝扣板吊顶，而且适用于石膏板和钙塑板等各类吊顶的安装，具有超强的适配性。

强大的技术支持与华美的个性化外观让奥普“芯”时代完美起航。

周凤/文

金融 招商 票务 公告 本栏目信息免费在通通有网站 www.totouyou.net.cn 上同步发布 最大规格可刊登:5.5x12cm 多刊多优惠 广告刊登热线:63399000 67655128

鑫瑞投资担保

招聘精英合作共赢

- 会计2名
- 秘书2名
- 接待2名
- 业务数名 (有银行从业者优先)

要求:普通话标准,五官端正,相关工作经验者优先。

公司网址: //www.hnxrtzdb.com/ 待遇从优,具体面议。

地址: 金水东路与黄河路交叉口龙腾盛世(浦发银行对面) 4006195678 88885901/6/8

打造中原第一报刊高端展示网

全面覆盖3800个高端场所

中原第一报刊高端展示网，由放置在郑州市3800个高端消费场所内的报架联动而成，功能齐全、精美时尚。覆盖省会所有中高端消费场所，填充休闲商务时段的广告真空，每月吸引3000万的主流消费人群，是您进军中高端消费市场，实现精准营销的最佳平台！

锁定目标 服务精英 精准传播

报架黄金广告位招商，数量有限，机不可失。 招商热线: 66616088

寻人启事

赵蓓女 20岁 2010年3月22日18点左右在郑花路90号即汉飞城市公园2期走失，走时上身穿灰色黑格上衣，下身穿蓝色牛仔裤，米黄色皮鞋，拿一黑色挎包，身高160cm，长发，身材偏胖，圆脸河北口音，望见到者速与家人联系，定有重谢。赵蓓，假如你看到启事后速与家人联系，家人特别担心。

联系电话 13838555584

郑州晚报 专栏广告 天天看到 价格便宜 效果显著

晚报房产、汽车、金融、教育、招聘、家电、家装建材、影楼珠宝、时尚消费、美食休闲、美容健康、招商引资、拍卖公告、物流搬家、征婚交友、二手房等行业栏目、题花、中缝、分类广告，每天发布20大类、10000多条资讯，看什么有什么。一个电话上门服务

郑州通通有广告有限公司独家代理

广告热线 63399000 67655128

河南美亚特价飞机票 市内免费送票，市外机场取票

0371-66662255 88887755

地址: 金水路南阳路交叉口西北角 www.66662255.com

广告连续刊 效果会更好

晚报分类、专栏、题花、中缝广告特推出包月优惠政策，刊登频次高，广告价格低，传播效果好。

广告热线电话 63399000 67655128