

佛光寺前建起围墙阻止垃圾入湖 五大垃圾场已有两处开始清理

还没有开始清理的三处,请相关部门抓紧些

昨日,本报《五处垃圾山,谁的地盘谁清理》报道了市园林局下文部署治理西流湖的举措,记者走访发现,较严重的佛光寺前垃圾场已被围墙圈起,而郑上路西北侧的垃圾场和桥东北侧的垃圾场都在清理中。但西流湖管理处负责处理的湖西岸佛光寺门前垃圾场、市自来水公司柿园水厂管辖的宋庄村及湖西岸垃圾场还没有人清理。

晚报记者 董洪刚 刘涛 汪永森/文 白韬/图



佛光寺前垃圾场已被围墙圈起,阻止垃圾倾倒入湖



夏普 制图

有行动,赞一个

佛光寺前建起围墙阻止垃圾入湖

“去年来的时候,这里还是湖,今年就成了一个大土堆了。”清明节临近,佛光寺进香的人多了起来,而寺前被填埋的湖湾也成了很多人热议的话题,不过佛光寺前刚刚建起的用于阻挡垃圾入湖的围墙,让人不禁长舒一口气。

昨日上午10时,记者在佛光寺前看到,

围墙之内原本堆积着的高低不平的垃圾堆已经被推平,平整的土地形成了一个有两个篮球场大小的空地,垃圾场附近的树木和墙壁都挂了“严禁倾倒垃圾和下房土”等内容的条幅。周围居民反映村内近10天没有见到垃圾车了,但何时能够清除垃圾,恢复佛光寺前湖湾旧景,却并不是一件容易的事。

郑上路桥北侧两处垃圾开始清理

郑上路桥西北角的垃圾以生活垃圾为主,恶臭味让很多居民不得不紧闭门窗,而由于大型车辆的碾压,入村的道路也成了垃圾道,行人车辆不得不经常在污泥脏水中艰难跋涉。

上午11时许,记者在这条小路上看到,原来已经堆积到路面中央的部分垃圾已被运走,整个道路已经开始变得顺畅,周围垃圾堆被盖上新土进行掩埋。

“要想彻底处理好此处的垃圾,不是

一天两天的时间。”附近一户居民告诉记者,这里的垃圾离湖很近,而且还有大量的生活污水经过垃圾堆底部渗透进湖,他们担心有关部门只是做个表面文章。

记者看到,在郑上路桥东北角占地面积近20平方米的垃圾也正在清理。昨天下午,西流湖管理处负责人告诉记者,西流湖区域此处垃圾已经清理完毕。

没动静,快抓紧

其他三处垃圾相关部门何时行动?

昨日,本报报道郑州市园林局经过调查落实,西流湖区域内共有5处垃圾集中的倾倒地,记者看到这5处垃圾场虽然都已经停止倾倒垃圾,但除了郑上路桥北侧的两处垃圾开始清理外,其余3处垃圾场没有任何清理的迹象,而相关部门的工作

人员也未见出现。“如果垃圾清理不及时,一旦没有人关注了,可能会继续填埋。”市民钱先生认为,湖内的垃圾不清理,将会引发“破窗效应”,还会形成新一轮的垃圾填埋问题。

【最新措施】

阻止垃圾入湖 西流湖管理处派人24小时巡逻

- ①西流湖管理处工作人员在西流湖西岸一带进行24小时的巡逻值班工作,阻止倾倒垃圾,如有不听劝阻者即刻报警;
- ②工作人员还沿湖岸挨家挨户向村民做宣传;
- ③向西岗大队的上级政府和中原区政府反映情况,以争取有关执法部门的协助,制止垃圾倾倒事件。

全面让利,最高直降4000元 4月3日,创维全线产品抢购日

近日,中国彩电巨头创维启动了全线产品抢购日,时间为4月3日,宣布旗下大部分产品均不同幅度进行优惠,其中最高优惠幅度达4000元。据创维集团中国区营销总部总经理刘棠枝介绍,这是创维为迎接新品上市前的一次大规模的优惠行动。

优惠幅度从1000-4000元不等

本次抢购的型号涉及32寸、37寸、42寸、47寸以及55寸等产品,抢购活动优惠幅度从1000-4000元不等,同时部分产品还买赠5.1声道家庭影院或2.1mini音响。刘棠枝表示,创维集团2009年度成绩斐然,彩电全品类及液晶产品均双双蝉联国内市场首位,同时本次行动将支持国家以旧换新的政策实质,属于城市市场的液晶普及大行动,企业实实在在让利回馈消费者。

抢购产品多属于酷开TV

酷开多媒体娱乐电视是创维的明星产品类别和销售冠军产品。酷开TV具备互联网功能,能看电影、K歌、听音乐、秀图片、学英语,从操作系统到内容服务后台配置,具备完美的多媒体解决方案。中国电子商会副秘书长陆刃波告诉笔者,从3C融合角度分析,酷开TV多媒体娱乐电视比目前市面上的互联网电视就更加标准,普通互联网电视仅仅实现技术功能支持,而酷开多媒体娱乐电视则为消费者提供多元化的娱乐方式以及内容服务后台的多媒体娱乐解决方案,以多媒体系统为支持,通过多途径获取资源,多模式实现人机交互。

九成市民倾向节前促销购物

火爆的黄金节假日是否是购物的最佳时期?笔者调查发现,近9成的市民表示节日购物无

所适从,感觉较差。比如人群拥挤、交通不便、停车麻烦、送货周期长、商场服务态度差等,有市民甚至顾虑节日促销优惠的真实性。如果节前厂家能以节日促销政策销售,市民更加倾向于节日前提前购买。显然创维集团本次活动周全的考虑到了这一点。笔者也在百货商场和家电卖场中的创维专柜看到了创维的两大“质保”承诺:“承诺质保”:创维承诺本次活动价格优惠但不降品质,有质量问题无条件退货;“承诺保价”:创维承诺本次优惠的产品比“五一”价格更低,高额部分高一赔十。

朱江华

附:创维全线抢购日活动安排

活动主题:创维全线产品抢购日,最高直降4000元,仅限1天

活动时间:2010年4月3日

活动地点:市内各大家电卖场创维专柜

活动规则:欲参与4月3日“创维全线产品抢购日”活动的消费者,需在3月31日至4月2日进行提前报名。报名方式有两种,一是现场报名,二是电话报名。

①现场报名:消费者可到附近家电卖场创维专柜登记报名缴纳100元定金,领取“抢购卡”并获得价值128元的数字高清视频线,于4月3日当天,消费者凭借“抢购卡”方可进行超值优惠购机并现场退还定金。若未有“抢购卡”不能享受此优惠活动。

②电话报名:消费者可拨打当地抢购报名热线参与报名,电话登记报名后,即可获取“抢购号”,于4月3日当天,消费者凭借“抢购号”进行超值优惠购机。

报名电话:0371-66613503

66613501

65669850