

# 首部儿童趣味识字动画教材成果喜人： 看电视 3岁能识2000字

## ■不用教、不用学，快乐中学会2000字 ■帮助1-8岁孩子养成好品德、好习惯、好性格

家住郑州祥和花园的小莹莹今年仅有3岁，就认识2000多字，还能流利地背诵《论语》，被邻居称为“小神童”。令人不可思议的是，莹莹的父母并没有刻意去教她识字，只是每天看趣味识字动画，不知不觉中莹莹竟识字2000多，还学到了很多天文地理知识……

莹莹的故事引起许多家长的关注，“原来孩子识字根本不用教，看电视就行，孩子快乐，家长不累。”“也不用为宝宝识字少和爱看电视发愁了……”

据悉，大型电视趣味动画《识字不用教》已登录我市，这一由我国知名早教团队联合多名日本动画大师历时5年，斥巨资开发的首部儿童趣味识字动画教材，已在全国掀起一场轰轰烈烈的识字革命，成果令人惊叹！



观赏，增加学习兴趣，激发学习动力，孩子在学中玩，在玩中学，轻松识字中还能熟悉天文地理、生活常识、风土人情等多种知识，拓展视野的同时培养了孩子的好品德、好性格、好习惯，识礼仪、辨是非、明善恶，可谓是一举多得！

据悉电视趣味动画《识字不用教》得到了广大家长和孩子们的一致认可，过去教孩子识字特别难，家长累、孩子烦，现在有了《识字不用教》，孩子识字、学习成了一件轻松、快乐的事。

### ■连线家长

#### 每天两集动画片 宝宝识字不再难

山东齐女士：我女儿两岁半，在老家文化大院，每天看两集动画片，识字不用教，孩子识字、学习成了一件轻松、快乐的事。

### 动画识字 故事生动 宝宝智力大大提高了

湖南的高先生：《识字不用教》充分调动幼儿右脑图像记忆，配以朗朗上口的儿歌，在视觉语言与听觉语言的共同熏陶中，学习效率提高10倍以上。我家明明就是个典型的例子，比如，“风儿轻，风儿柔，风儿发怒吹倒楼。”简单几句儿歌，明明就学会了“风”字，也知道了，风有“轻、柔、怒”等几种状态，还掌握了如何形容“风”在不同状态下的词汇。

### 卡通榜样作用大 宝宝性格变完美了

青岛的赵女士：宝宝在动画片主人公仔仔、彤彤和小字典的带领下，轻松掌握多种知识，还养成了好性格，好习惯！像光碟中教孩子认识“输、赢、成、败”这几个字，还有一段情绪控制的儿歌：“宝宝输了哭，宝宝赢了笑，成功不能太骄傲，失败下次走着瞧。认真努力有回报，输赢成败不重要！”这些根据宝宝的心理成长特点选材的故事，让宝宝在看动画片的过程中就塑造了完美的好性格。

### 早教之父冯德全 权威指出：早识字 有助孩子智力开发

我国著名早教专家冯德全教授是这样评价的：“传统的识字教材大多比较枯燥，难以吸引孩子的注意力，而且以抽象记忆为主，效率低下，记了容易忘。《识字不用教》以儿童喜爱的卡通动画形象，充分调动了儿童的右脑，让学习变得快乐，让学习效果提高了10倍以上。”

中华汉字研究院名誉院长：“《识字不用教》不仅把识字变得灵活化，还极大丰富了天文地理知识，开阔视野，激发孩子的记忆力、理解力、联想力、想象力、创造能力。任何词语对大脑都有刺激作用，但汉字的刺激更强，这就使大脑产生的印象深，做出的反应强，从而提高了人的理解与记忆能力。”

咨询热线 0371-68211881, 68211299



### 《识字不用教》已登陆我市 购买有惊喜 先购有好礼

《识字不用教》目前已在全国23个省市相继推广发行，即日起正式登陆我市。广大家长可以拨打专家热线了解详情，现在预订还送价值198元交互式教学软件一套，同时前100名拨打专家热线0371-68211881的家长还可以享受7折优惠。

郑州市内免费送货,市外免费邮寄

## 奇瑞风云2 两厢，开启都市弄潮新时代

从传统的观点来说，中国人有着非常深的三厢车情结；然而从目前市场的销售迹象看，两厢车越来越被许多中国消费者所接受。近年来从微型车到紧凑型车，再到中级车，两厢车大有与三厢车并驾齐驱之势。有不少业内专家预测，中国的汽车消费趋势正与国际接轨，“两厢时代”已悄然而至。

3月22日，作为中系车领军企业的奇瑞推出首款A0级家轿风云2两厢产品。借此契机，笔者走访了中植奇瑞4S店拥有多年汽车销售经验的魏经理，以奇瑞风云2两厢与三厢作比，探究“两厢时代”背后的秘密。

### 简约不简单，整车更动感

“在销售一线长期工作的过程中我发现，中原车市的主力购买人群已经逐步转移为更为年轻时尚的80后。”魏经理告诉笔者。“80后是改革开放后的第一批生力军，与长辈相比，他们喜欢旅游、上网、运动，钟爱时尚、休闲并追求潮流，所以在他们购买汽车时，汽车的时尚、动感是他们考虑的重要因素之一。风云2两厢与之前的三厢相比，不仅保留了仿生学时尚的外观，而且其简约的尾部设计，更增添了整车的动感。在年轻人外出旅游休闲的时候，风云2两厢灵动的空间配置，显然更能吸引80后的心。由此可见，家用轿车的时尚运动化，既是时下的流行，也必将成为未来

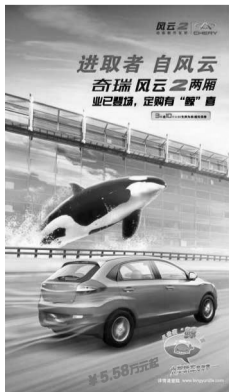
的发展趋势。”

### 两厢更个性，时尚受追捧

通过观察、分析，笔者发现风云2两厢消费者的年龄结构更为年轻，这部分人群的生活观、价值观更积极主动、更前卫时尚，不愿循规蹈矩，富有创造性，且对生活有着美好憧憬。对于汽车，他们也需要个性化的满足。“而风云2两厢的时尚外观和灵动的空间，正符合了年轻一族的审美标准和价值观，这也是此款车一经上市，便广受追捧的原因。”

同时，分析风云2两厢与三厢受众的生活形态发现，大部分购买两厢车消费者会考虑到休闲因素，“风云2两厢与三厢相比，更具鲜活气息，更加休闲与时尚。较传统三厢车相对固化空间布局，风云2两厢有着更合理、更灵活的空间结构，极大地增大后排容积，即使长途旅游也不必担心行李箱的空间限制。”

从魏经理的分析中不难看出，风云2两厢之所以一上市就成为热捧的焦点，与其动感的外观和灵动的空间密不可分，而较之风云2三厢更为休闲的特点，更是成为“两厢时代”背后的秘密。



### ☆☆ 买奇瑞 到中植 ☆☆

中植热线:0371-6727 5555 6725 9996 6752 0333  
中植中原4S店 中原西路116号  
中润北环4S店 北环汽车交易中心对面  
中植汽车城 西环路与化工路口北1000米路东

## 中植奇瑞“旗云节油极限挑战赛” 海选火热招募中

您知道不同的人驾驶汽车能耗相差多少吗？  
您是朋友眼中的节油达人吗？  
您对自己的节油技巧充满信心吗？  
您想赢取奇瑞车十年的使用权吗？

机会来啦！奇瑞旗云第3届全国节油极限挑战赛在三月春风中拉开了帷幕，河南中植作为郑州海选基地正在火热招募节油精英。

旗云节油赛作为奇瑞汽车的年度重点活动，已连续举办两届，纵览前两届旗云节油赛，大众的参与热情十分高涨，挑战人数和节油纪录不断被刷新，比赛的激烈程度一浪高过一浪。2008年和2009年，冠军分别创造了3.456L/百公里和3.34L/百公里的节油奇迹。在前两届成功举办的基础上，相信本年度的旗云节油挑战赛将会更加精彩！

### 精彩赛事环节、科学计量标准

2010年旗云节油挑战赛已于3月18日在西安鸣枪开赛，预计比赛于今年9月落下帷幕。赛程设置上，本届节油挑战赛分为海选、省级、区域、总决赛四个环

节，其中郑州海选赛将于4月9日启动，为期一个半月，有意者自即日起到河南中植旗下中原西路4S旗舰店、北环中润4S店现场报名；也可通过奇瑞官网（网址：<http://www.chery.cn/>；节油赛专题网站：<http://www.cheryjieyou.com/>）报名。省级赛（5.19-7.19）为期2个月、区域赛即复赛（7.20-8.20）为期1个月，总决赛将于9月初上演。赛事晋级采用各赛程前三名晋级制，最终由12个区域赛中的36名精英选手逐鹿9月初将激情上演的总决赛。

本届赛事更加注重比赛的科学性、公正性和真实性。大赛所用的计量工具均由奇瑞聘请专业团队进行设计，设备更加新颖、结果更加精确。特别是所有的计量设备采用透明外挂设计，这让比赛结果一目了然，真实性可以亲眼见证。

### 丰富奖项设置，诱人轿车大奖

本届大赛的奖项设置更加吸引人眼球，各阶段比赛皆有丰厚奖品，参与者无论挑战哪个阶段都有机会获奖。其中总决赛的前三名将获得奇瑞轿车一台十年的使用权。

### ☆☆ 买奇瑞 到中植 ☆☆

中植热线:0371-6727 5555  
6725 9996 6752 0333  
中植中原4S店 中原西路116号  
中润北环4S店 北环汽车交易中心对面  
中植汽车城 西环路与化工路口北1000米路东

