



### 华晨虎虎生威“开门红”

今年1月,华晨汽车集团成功实现整车销售4.4万辆,其中,中华、金杯更实现同比增长101.9%的高增长,其增长比例不仅高于乘用车市场整体数据,更再创华晨同比增长新高,实现华晨新年“开门红”。数据显示,在华晨汽车集团整体销售业绩飙升的同时,华晨汽车旗下各品牌车型的销售也同步实现较大幅度的增长。其中,中华品牌实现整车销售超2万辆,同比增长153.5%;金杯海狮系列轻客与阁瑞斯MPV共实现整车销售超1万辆,同比增长137.6%。 陈娟

### 雪铁龙C5试驾会东区举行

3月26日,由东风雪铁龙河南富原店举办的C5试驾活动在郑东新区正式举行。据悉,东风雪铁龙C5共搭载了2.0L、2.3L和3.0L三款汽油发动机,并且在外观、内饰及动力方面都作了很多改进,其全系拥有世界级“3+X”安全保障体系和独有的SIS多维超静音系统,不论从安全性和驾驶感受上,都创造了中高级车的新高。 陈栋

### 汉兰达提车加速再掀预订热潮

在大中型SUV细分市场,去年上市即畅销至今的汉兰达依然独挑大梁。1-2月份,汉兰达累计销量超过1.35万辆,在大中型SUV市场中稳占50%以上的份额。与此同时,广汽丰田为缓解汉兰达长期供求紧张而进行的产能调整工作已初具成效,全国各地汉兰达车主交车时间均有所缩短。广汽丰田总经理葛原傲表示,汉兰达全年月产量将稳定在6000台以上,订单消化能力大为增强。 陈娟

### 金杯海星乐购版限量上市

3月26日,“金杯海星乐购版”以31900元的超值惊喜价,全国限量上市,这是华晨金杯推出的一款低价位微客体验产品。据了解,金杯海星希望通过乐购版的上市,让更多的人体验并了解自己,为其“金品质”作见证。作为华晨金杯的首款微客产品,金杯海星秉承“品质铸金杯”的造车理念,率先打出“金品质”的概念,希望以不断追求完美、持续打造“金品质”的精神,为华晨金杯的“金字招牌”注入更为丰富的内涵与源源不断的活力。 卢望春

# 进取者自风云

奇瑞风云2两厢河南区域上市



### “鲸”鸿一瞥 搅动两厢车市场格局

五个月前,风云2三厢“鲸”彩上市,让沉寂多时的中国A0级车市“风云再起”。而采用仿生学设计理念的风云两厢2也来势凶猛。从外观上看,风云2两厢无论是动感V形的前脸,还是飞来器式大灯;无论是流畅的侧面造型,还是U形的一体式引擎盖线条;无论是下冲式的腰线设计,还是浑然天成的尾部收笔,都比同类车型更时尚、动感,更具质感。而在动力方面,53.4的升功率和93.5的升扭矩,显示出奇瑞自主研发的ACTECO系列发动机一脉相承的卓越性能。而在内饰、空间、人性化设计、工艺等方面的精益求精,更让风云2两厢从一诞生就站在

3月27日,动感都市车轿——风云2两厢河南区域上市发布会在郑州金博大商业广场隆重举行。此次上市的风云2两厢,实力型售价5.18万元,进取型售价5.58万元,豪华型售价5.88万元,尊贵型售价6.08万元,共有魅力橙、炫金黄、灵动灰、闪电银、活力蓝、激情红等六种颜色。 晚报记者 陈娟

在了领先的位置。

### 双“鲸”闪耀,奇瑞把握消费者需求

从风云2三厢到风云2两厢;从奇瑞风云品牌的启动,到风云品牌首款车型的“3+2”组合完成,奇瑞汽车在风云品牌的构建上已经迈出了制胜的第一步。不仅如此,细心的消费者不难发现:以风云2两厢上市为标志,奇瑞汽车已经悄然完成了在QQ、风云2、A3等核心主力车型中“3+2”的产品布局,辅之以旗云、A5的A级车组合,以及QQme、瑞虎、A1等细分车型的无缝覆盖,奇瑞汽车已经实际形成了在A00、A0、A级、A+级细分市场的完美布局。

## 郑州天翼举行周末满意赏车会

3月27日,郑州天翼东南汽车4S店隆重举行“V3菱悦满意赏车会”活动,吸引了众多客户前来赏车。都说“一分钱,一分货”,但在V3菱悦身上,消费者找到了超值购物的乐趣。据悉,V3菱悦搭载三菱最新技术的1.5L MIVEC发动机,其性能是同级别车所不可比拟的。凭借三菱独步全球的MIVEC(高效节能可变气门正时系统),整体性能甚至优于1.6L发动机,可实现高转速大马力与低转速大扭矩的两全其美:高速行驶状态下能爆发110ps的大马力,输入源源不断的充沛动力;同时134N·m的强劲扭矩,确保起步与提速领先一步。

搭载三菱最新技术的1.5L MIVEC发动机相比动力上的大手笔,4C15M和4A91两款发动

机的V3菱悦在油耗表现上显得“低调”很多,60公里等速下百公里油耗仅为4.0L,仅相当于搭载1.3L发动机车型,这是因为V3菱悦所采用的可变气门正时系统可以实现对油门的智能控制,使得燃油效率大大提高,并达到欧IV排放标准。

不仅如此,2500mm的轴距让V3菱悦迈进了紧凑型行列,完成了车格越级,这意味着消费者只需支付小型车的价格,就能购买到更高级别的紧凑型车的规格——大空间及合理车内布局等。此外,凌驾同级车的无钥匙启动、遥控开启尾门、DVD+NAVI触控式卫星导航系统、五连杆独立后悬挂,以及风采版的超值配置等领先配置大大提高这款车型的科技含量,绝对物超所值。 李汪洋

### 黄帽子爱车讲堂——太阳膜系列之九

### 太阳膜价格探寻



市场上流通的太阳膜价格从几百元到几千元不等,由于品牌、材质、工艺等差异,品牌太阳膜市场价格差异也较大,但都会执行全国统一零售价。那么,太阳膜的价格空间到底有多大呢?

一、直接成本。品牌太阳膜几乎全是美国进口,一卷太阳膜在美国出厂值多少钱没有人知道,但是到中国到零售手里价格都是固定的。那么不管是什么品牌的太阳膜,都有一个基本成本问题。

二、人工成本。太阳膜施工是一个精细化的纯手工艺,所以耗时也较长。不管是张贴哪种太阳膜,都有一个人工成本问题。

三、损耗成本。太阳膜施工配套的耗材等都是专用产品,自然也有成本问题,而且太阳膜施工是一项纯手工艺,太阳膜本身是一次性成型的产品,也没有哪一个技师能达到100%的成功率,因此施工失误更换太阳膜也会有一个成本的问题。

四、风险成本。太阳膜施工时需要拆卸、裁剪、烘烤等程序,即使是十分小心也有损坏玻璃的可能性。万一出现事故只能是施工方承担,这也是一个隐形成本。

五、固定成本。专业贴膜店硬件设备都比较完善,这些要投资自然会有成本,再加上税费等,都在必不可少的成本之列。

作为郑州最早经营龙膜的司氏汽车服务有限公司和郑州最大的一站式服务中心郑州黄帽子店,都是严格按照龙膜的要求去服务每一位客户,在业界获得了良好的口碑。为答谢消费者的厚爱,特推出优惠酬宾活动,全车龙膜最低1980元。

郑州黄帽子店:北环路文化路交叉口东南角 电话:63501222

司氏汽车服务:城东路与城北路交叉口向东500米路北 电话:62000011

### 一周热点

#### 新疆威郑州上市

3月27日,郑州威佳、威达、中原专营店三家联合以“新疆威 喊动中国”为主题的东风日产新疆威家族上市会在郑州百盛购物广场隆重举行。新疆威家族分为威威劲悦版、威威劲悦版和威威劲悦版三个系列12款车型,价格从8.58

万元到12.98万元。据悉,新疆威家族继续保持老款威威外形大气、空间实用、油耗及保养成本低等特点,外形更具动感活力,整体质感和产品体系竞争力进一步提升,成为名副其实的“全能”两厢轿车。 卢望春

#### 河南旭龙爱心捐助

3月27日早上,由河南旭龙别克家园组成的爱心车队向登封市告成镇石羊关小学出发,爱心车队向登封市告成镇石羊关小学捐赠了学习用品和文体用具。据悉,河南旭龙在快速稳健发展的同时,十分注重自身作为企业存在的商业价值、社

会价值和道德价值,一直热切关注支持公益事业,当得知在登封市告成镇石羊关小学缺少最基本的学习用品和部分孩子面临辍学的状况,河南旭龙别克总经理高帆主动联系捐助,并倡议旭龙全体员工都积极参与此次献爱心活动。 陈娟

#### 北京现代ix35四月上市

日前,北京现代欧系i品牌的第二款车型ix35将在4月份正式上市,作为i系列的第二款产品,ix35定位为时尚、动感、引领潮流的都市中高级SUV,ix35针对定位时尚潮流、年轻、活力的“新锐一族”,拥有SUV全新的感官体验、全新的操控体验和全新的舒适体验。无论在外

观、动力、操控还是配置上,ix35都有独特的优势和全面的创新。ix35和途胜全新产品组合的形成,是北京现代产品品质、售后服务上延续差异化策略的有力证明,北京现代汽车有限公司品牌战略科表示,北京现代会继续努力打造满足消费者需求、推出品质过硬的产品。 屈彦飞

## 世嘉如何成功跻身主流

2009年世嘉可谓牛气冲天,以791%的同比增长率傲然中级车榜首,成为2009年最具人气的畅销中级车。日前,全球第100万辆五门C4——东风雪铁龙世嘉也在杭州顺利交付。世嘉在上市不到两年时间里成功跻身中级车主流,凭借的是“厚道”的造车理念、创新的营销手段及对客户的贴心与关爱。

动也时常令人耳目一新。2009年时尚绝美的世嘉美女时钟在年终岁末引领了新的时尚浪潮;世嘉“型·动体验营”高潮迭起,第三季活动已经启动,参与者能畅享世嘉冠军品质所带来的速度与激情;世嘉“王中王挑战赛”在峻峰险滩、极速赛道都留下了世嘉无可阻挡的魅力身影。

据了解,沿袭欧洲经典造车工艺的世嘉拥有雪铁龙全球独创的中央固定集控式方向盘和充满科技感的中央感光式自适应数字仪表盘,保证驾驶时“手不离盘,眼不离路”,增强驾驶安全性;在与同级车相同的价格区间内,世嘉是唯一拥有全系标配的定速巡航和限速器,以及盘式刹车和205宽胎的车型,有效提升了驾驶舒适性。

在养护方面,世嘉保养里程突破性达到15000公里,为不少准车主带来惊喜。另外,东风雪铁龙的七大服务承诺与九大步骤以及服务用户的四季免费检测活动,贴心关爱用户,构建完善服务流程。

综上所述,世嘉成功跻身主流,在于准确贴合了市场需求,并且凭借扎实的造车技术和多元化的营销手段,高效贴心的服务体系快速占领了市场。2010年,受到追捧的世嘉是否能延续这股牛气,继续虎虎生威呢?值得期待。 陈栋

北京现代 官方合作伙伴

# 首付 32800元

## 时尚i30 开回家

**更环保**

1.6L V发动机,更省油、更强劲,给驾驶员带来更为激情澎湃的动力感受

**更时尚**

USB+Pod输入端口,强大的兼容性为时尚品质生活增添愉悦的视听享受

**更便捷**

307升-1217升,灵活多变的储物空间,自由天地,任意纵横自如

7年来,风雨同行,感谢有您。特推多重好礼大规模酬谢新老客户活动:

- 即日起至4月30日,购时尚i30即送万元大礼包
- 即日起至4月30日,购车即享装饰7折优惠
- 即日起至4月30日,买全车险送保养好礼
- 金阳光“车速贷”:首付低至2成\期限长至5年\无需担保\无户口限制

活动解释权归本公司所有

北京现代 www.beijing-hyundai.com.cn

## 裕华金阳光店

(全国最佳特约店 全国销售总冠军)

销售热线: 0371-65590011 维修热线: 0371-65590077

地址: 花园路北段与开元路交叉口(河南汽车贸易中心院内)

网址: www.hnjyg.com

Drive your way