



新车版《七剑》、《变脸》、《速度与激情》同时在上周汽车市场上映 惊艳主角热演新车“大片”

每款新车上市都如同一场大戏,让人激动、让人回味、让人追随。而上周发布的几款新车个个惊艳,由它们主演的“大片”同时市场热映,人气爆棚。这些主角更如同一夜成名的明星迅速蹿红,一时间追星者如云。

晚报记者 舒晗

片名:《七剑》

主演:海马2010款全系新车

3月23日,海马汽车于北京举行了“进·取未来”——海马汽车2010款全系新车上市发布会,正式推出2010年全新系新车。在河南,海马汽车郑州天时代于3月25日在郑州市省体育馆郑开国际马拉松赛发布现场,郑州海马于27日在郑州百盛购物广场分别举行海马汽车2010款全系新车上市发布会。此次推出的产品涵盖海马A0级、A级、B级三大平台出产的7大产品系列,可谓“七剑出鞘”。海马汽车销售公司总经理吴刚在会上宣布了2010款新车产品价格,并正式公布了海马首款B级车产品S3的正式中文名称——骑士。

海马股份副董事长秦全权表示,此次海马汽车2010款全系新车进化上市,是海马汽车秉持“家轿进化论”的造车理念,通过大量市场、消费需求调研,从而有针对性地针对旗下现有产品实施TQF工程,实现共计121项全面升级,增配不加价,将市场趋势和消费需求进行转化,落实到产品本体上的呈现。这也是海马汽车实践“家轿进化论”的第三步,此举将进一步缩小海马汽车产品与合资品牌车型的差距。

据介绍,本次海马汽车2010款全新系新车针对旗下海福星、福美来、欢动等成熟产品全面实施“TQF工程”,在产品技术、品质、配置三个方面进行了全面升



级。而全新推出的2010款欢动,则是这款两厢轿跑车型自推出以来的首次升级。此次2010款欢动新增手动运动和自动运动两个新车型,同时在外观、内饰、配置方面进行了运动、安全的双向升级,进一步强化了欢动车型的运动风格。另外,海马汽车推出的2010款全新系新车中包括三款全新配置车型,分别是丘比特C-sport,以及新一代普力马五座手动舒适型、七座手动豪华型。

至此,海马汽车顺利实现海马品牌由“中级车专家”向“家轿专家”定位的切换。

片名:《变脸》

主演:长城凌傲

时下,手机换壳“变脸”已成为一种时尚。同样,汽车市场的激烈竞争也催生各商家营销手段异彩纷呈。

记者从长城专卖店河南瑞华了解到,运动型轿车长城凌傲玩起了“变脸游戏”,一款车型两张面孔的凌傲成为汽车营销界第一个“变脸”个案。

定位于运动轿车的长城凌傲硬朗锋锐的外观动感袭人,尤其是前脸大胆前卫的设计给人留下深刻印象。除了这张面子,经销商还为客户准备了另一张“脸”,凡现在提车用户,可在中网到店后用提车时相关凭证到专卖店领取经销商免费赠送的另一副中网,并现场学习“换脸”方法。凌傲的两张面孔风格迥异,一款个性十足市场绝

无仅有,另一款体现中庸大气高贵。据经销商工作人员介绍,凌傲新车普遍采用厂家提供的中网由于设计大胆前卫,虽然受到新势力的欢迎,但也同时排斥了一批个性温和低调的客户,而两种造型可以充分照顾不同用户群体的需求。

片名:《速度与激情》

主演:沃尔沃新款C30

3月27日,新款沃尔沃C30在郑州大商新玛特金博大广场上市,标志着这款沃尔沃家族最具年轻活力、最时尚动感的车型正式登陆郑州市市场。此次新款C30的上市,体现了沃尔沃汽车对中国市场的重视。2009年沃尔沃汽车收获了近80%的市场增长率,领涨中国豪华车市场,进入2010年,这股迅猛的增长趋势不仅得到了延续,更进一步增强,1-2月的销售增长率达到了140%。新款C30的加入,将为沃尔沃品牌注入另一股强大的增长动力。

中国是沃尔沃汽车全球第五大市场,针对如此重要的市场,沃尔沃一如既往地采取了积极策略。回顾2009年,沃尔沃为中国带来了豪华中级SUV XC60,中国定制的S80L,而2010年更进一步,此次全球同步上市新款C30也表明了沃尔沃汽车为中国消费者带来更多个性产品的决心。据沃尔沃河南锦堂盛4S店市场部经理刘志飞透露,郑州的消费者有望在3月底提到全新的沃尔沃C30。

思铂睿 高尔夫球手的荣誉勋章

阳春三月,暖风宜人,碧空下畅快挥杆,高尔夫这项亲近自然的高端运动是不少热爱健康运动的人士的选择。东风Honda思铂睿“一杆进洞”高尔夫挑战赛正在这样一个生机勃勃的季节在广州、深圳、北京、上海、杭州、成都和武汉等全国7大城市次第展开,活动奖品与活动本身相得益彰,是一台许多热爱高端运动的车友所钟爱的思铂睿。只要球友在比赛中能够在规定球洞打出一杆进洞(A Hole in One),就能轻松开走思铂睿。

在高尔夫运动中,一杆进洞(A Hole in One)的技术难度非常高,又常常受到风向、球杆等多方面条件的影响,是一名球手值得炫耀的终极追求。在广州莲花山高尔夫球会和深圳东部华侨城云海谷高尔夫球会的球友的热情支持下,两地活动已经顺利结束,但获得殊荣的幸运儿尚未产生,相信在北京、上海、杭州、成都和武汉一定会有球场高手能将这一特别的奖品带回家,领回高尔夫球手的最佳犒赏。

一杆进洞(A Hole in One)将富有激情的运动和高雅出众的品位完美地结合在了一起,这正如此次比赛的奖品——思铂睿一样,让人心醉。

思铂睿以先进、智能、动感的设计理念,早

已闻名于国内高端轿车市场。一眼看去,思铂睿富有动感的外形就在第一时间抓住你的眼球——车身紧凑有力,阳刚十足又充满了动感,流畅动感的腰线、大气的进气格栅、宽而低的车身让它看起来充满了力量;而它的动感不止于外表,先进的运动配置更是让它的高端运动实至名归——D档方向盘换挡、VSA+EPS、定速巡航、双模减震系统和双叉臂前悬架等这些原本在豪华车上才有的配置,思铂睿却是全系标配,这让它能轻松与驾驶者一同应付多变的路况,享受真正的驾驶乐趣;而作为一款高端车型,思铂睿豪华而智能的内部空间更是让人真正感受到驾驶的乐趣——记忆座椅以及多媒体一键控制功能和NAVI车载多媒体导航系统、与讴歌TL同平台的音响系统,让您醉心于驾驶时,抛却一切俗务干扰,只留音乐在耳边萦绕。

可以说,思铂睿作为一杆进洞(A Hole in One)的最佳犒赏,无论是它的高贵气质还是它的超凡操控,可谓与这一运动的感受贴切之至。而在接下来北京龙熙温泉高尔夫球会、上海美兰湖高尔夫球会、千岛湖高尔夫球会、四川麓山国际高尔夫球会、武汉天外天高尔夫球会的比赛中,相信它一定可以与热爱高端运动的球友一见如故,将高端运动带入驾驶生活。

陈娟



战火洗礼 CR-V 品质超然



日前,J.D.Power在上海举办发布会公布东风Honda CR-V荣获J.D.Power 2009年中国新车质量调研(IQS)SUV车型NO.1和中国汽车性能、运行和设计(APEAL)SUV车型 NO.1双料桂冠。据悉,这是CR-V继2008年后蝉联这两项殊荣。

陈娟

J.D.Power的专业评估调查,以独立性和客观性著称于世,其调研结果是通过广大消费者的广泛采样得出,它对CR-V的多次肯定,无疑是CR-V卓越品质的最佳见证,也体现了广大消费者对CR-V SUV品质标杆的认可。同时也让CR-V“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”七个NO.1的成绩更加稳固。

众所周知,CR-V自上市以来,一直是热销不衰的SUV车型,从2007年到2009年,它一直是国内SUV的销量冠军;在2009年,它的年销量甚至突破了10万台,可谓创造了中国SUV市场的奇迹。

市场销量是产品品质最好的见证,这一销量,是消费者对于CR-V优异品质的肯定。也正是有这样的质量,才造就了CR-V超乎寻常的保值——在2009年中国汽车流通协会中国

乘用车产品保值率排名中,CR-V以绝对优势高居SUV保值率榜首。这一成绩,无疑证明了CR-V的品质不仅在严苛的评估中能获得认可,在竞争激烈的市场上也可谓经历了战火洗礼的长期考验,证明了它品质的持久可靠。

CR-V对自我的严苛要求,让它没有在这些成就上止步,而是向前更进一步。3月5日,全面升级的新CR-V荣耀上市,这次改款的新CR-V不仅在外观上更加豪迈大气,在质量上更是做了工夫——全系标配了双前座安全气囊和前排座椅侧安全气囊,豪华版以上全部配备了倒车雷达,对门扶手、座椅扶手、真皮座椅的做工也更加考究细致,尽显CR-V尊贵豪华的本色,同时给驾驶者以更加周全的人身保护。相信这样的品质和不断自我要求的精神,必将会为CR-V带来更大更广阔的市场空间。