

# 登封旅游产业发展将由“门票经济”转向“产业经济” 少林寺“出家”，玩的是“休闲游”

## 结合当地文化特点，登封将重点打造佛道儒传统文化修习体验基地

□晚报记者 袁建龙

本报讯 昨日，来自联合国世界旅游组织、国家旅游局规划司、北京第二外国语学院旅游发展研究院、安徽大学、河南省旅游局的专家对《登封市旅游产业发展规划》进行论证，评审专家们对登封旅游将从单纯观光转向休闲度假综合旅游项目，打造佛道儒传统文化修习体验基地给予了充分的肯定。据悉，这是登封有史以来的第一部旅游规划。

### 规划范围是整个登封市

登封市旅游产业总体规划范围是整个登封市行政辖区，辖3个街道、8个镇、5个乡、1个工业区和1个矿区，面积1220平方公里，总人口63万。规划期限从2010年至2025年，分近、中、远三个时期。近期2010年~2015年，是登封市旅

游产业发展转型期；中期2016年~2020年，是登封市旅游产业成型期；远期2021年~2025年，是登封市旅游产业的成熟期。

### 旅游将从单纯观光转向多元化

专家们认为，目前，登封市旅游产品开发尚处于初级阶段，需要从“一枝独秀”的少林寺向大嵩山和登封城市旅游品牌转型，从单一的观光旅游产品向多元化、体验类的旅游产品体系转型。确立“世界功夫之都，华夏文化圣山”的国际旅游名城形象，使登封成为河南省旅游产业基地和集散中心。

登封应大力实施文物文化激活战略、文化圣山品牌战略、兴城促景战略和旅游产业基地集群战略。建设文化产业创意与创新基地、儒家修身与道家养生基地、武术产业与禅文化健身基地、文化休闲生活方式示范基地和禅宗灵

修休闲度假基地(亚健康理疗基地)。由“走马观花”向“休闲生活方式”旅游转变，由一日游为主向多日游为主转变，由“门票经济”向“产业经济”转变，由景区旅游向旅游目的地城市转变。

### 以功夫文化展示、禅武文化表演和文化体验为主线

规划结合登封文化特点，提出改造现有城区街道，以满足旅游者娱乐、购物、休闲和夜生活等需求。将重点打造禅茶文化一条街、特色餐饮一条街、特色购物一条街、特色娱乐一条街以及夜生活广场等旅游活动集中场所。

同时，围绕佛道儒传统文化这一主题，重点打造灵修与养生系列旅游产品，注重其体验性和康体功能。通过中华传统文化精髓与现代社会灵修养生需要的结合，推动素食、禅茶、足浴、温泉疗养、禅修等活动，发展养生餐饮、医疗养

生、养生娱乐、养生培训、养生传播等养生产业链条，打造东方养生体验基地。

这其中，以功夫文化展示、禅武文化表演和文化体验为主线，以“文化观光+休闲参与+深度体验”为多元化活动内容，以灵修旅游产品为卖点，以动漫文化创意旅游产品为创新点，营造禅艺、武艺研修氛围，提升少林寺禅武文化意境，满足游客观光、休闲、健身、解压和求知等多元需求。将少林禅武文化旅游区打造成为食住行游购娱配套的、具有禅宗意境和功夫意境的旅游区，实现由少林景区向少林禅武文化旅游区的转型和升级。

让游客在少林禅武文化旅游区中，吃的是斋饭，住的是禅文化主题酒店，听的是晨钟暮鼓，观的是香烟缭绕、法相森严，购的是禅文化旅游商品，感受到的是摒绝杂念、忘却烦恼的一种松弛、心灵净化以及精神的超脱。

## 巩义发现罕见的袁世凯楷书碑文

□晚报记者 周炜卿 文/图

本报讯 在巩义市孝义街道办事处桥上村文化大院旁边的崔氏祠堂内，陈列了数百通碑刻，记述了崔氏宗族300多年来的发展史。其中一块碑刻格外引人注目，因为碑文的内容和字迹均出自袁世凯之手。据了解，袁世凯流传于世的行书、草书不计其数，可楷书却流传甚少。

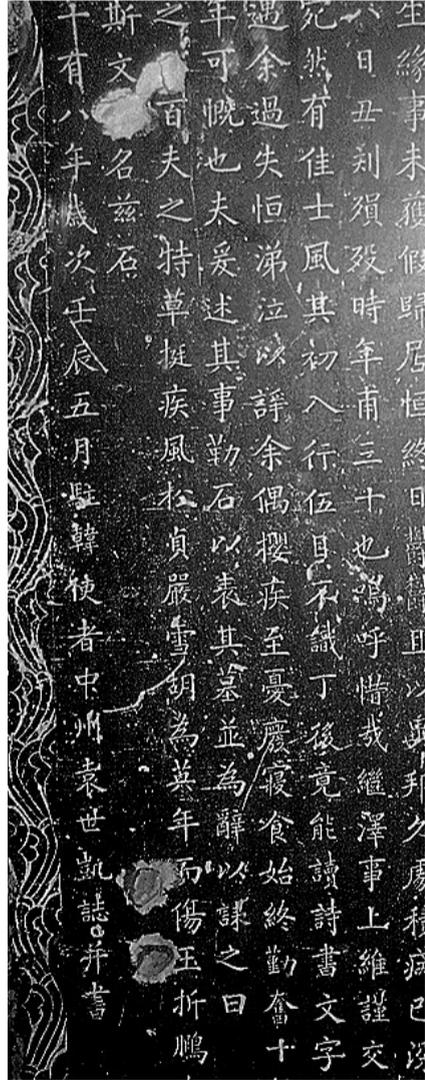
在巩义市著名旅游景点杜甫故里和康百万庄园之间，坐落着近2000口人的桥上村，村委会主任崔宗超介绍说：“这里原来是白沙村，听老年人讲，村北有两块皇上御赐的下马牌，途经此地的官员，文官下轿，武官下马。那两个刻有圣旨的大石碑坊，修连霍高速公路时才拆掉。”

据史料记载，明万历十七年(公元1589年)，神宗皇帝的母亲慈圣皇太后染病，百医无效。神宗衣不解带，朝夕床前侍奉，并到香山寺许愿：“若阿娘消灾除病，身体安康，情愿皈依佛门。”三个月后，太后痊愈，万历皇帝为践诺言，采纳群臣建议，找替僧还愿。白沙崔氏二门五世祖天性公因貌似神宗被选为替僧，在西山香山寺出家。万历皇帝为报答崔氏家族替僧之恩，特下诏书，按皇帝家庙款式修建崔氏家庙。

崔氏祠堂坐北朝南，由戏楼、广场、山门、耳房、拜殿、过厅、扇屏、正殿、配殿、库房、厨房等建筑组成。戏楼、山门、拜殿、正殿在一条中轴线上，相互对应。正殿房顶五脊六兽栩栩如生，东西方向的两个龙头威风凛凛，高高竖起的龙须象征无需言表的尊贵。除了皇室宗庙，其他祠堂庙宇很难见到这种建筑风格。崔氏祠堂占地3398平方米，建筑至今保存完好。

在崔氏祠堂西配殿内存放的袁世凯墓碑，碑身1.5米，宽0.75米，厚0.16米，上有“光绪十有八年次岁壬辰五月驻韩使者中州袁世凯志并书”字样。

碑文寥寥数语，不仅彰显了千总崔继泽的功德，也反映出一代枭雄袁世凯的“文韬武略”，为后人研究袁世凯文风和书法提供了标本。



## 荥阳麦田大片枯黄，农民急盼专家

□晚报记者 姚辉常

本报讯 3月26日，记者在荥阳采访时，城关镇北周村、大庙村、大王村、小王村等地的村民反映，他们种的小麦一夜之间全部变黄，像火烧了一样，并且蔓延得很快，一两天就“烧”了很大一片，也不知道是得了啥病。

在村民的指引下，记者来到城关镇大庙村周古寺附近的麦田里，只见很多地块的麦苗一片一片的焦黄，并且长势停止，近于死亡。

随后，记者又来到周边的村庄查看，一路上像这样的麦田到处可见。

村民说，他们也咨询了当地的农业部门，但是最终也不知道小麦到底得了什么病。

据荥阳市农业部门有关人员介绍，他们根据2009年小麦病虫害越冬基数、发生情况及天气趋势等综合因素，已将荥阳市2010年小麦病虫害发生趋势发布到网上。不过由于村民信息闭塞，没有采取防治措施，只能眼看病虫害发生。

据了解，像大庙村麦田一样的病害在其他村镇也有不同程度的发生。群众希望政府部门能组织专家来此调查，给予帮助和救治，以减少农民的经济损失。

## 国美全国发布首批 409 款“世博家电”



日前，世博会家电授权经营商国美电器发布了首批“世博家电”产品，首批特许产品共涉及37个品牌409款产品，现已在国美电器全国门店全面展开销售，这些门店成为世博特许家电产品的销售渠道。

3月30日，上海世博会特许经营产品办公室及国美电器在北京举行首批世博特许产品发布会，世博会特许经营产品办公室、北京市商务委、中国连锁经营协会有关领导，以及全球37个知名制造品牌高层出席了本次发布会。据悉，首批发布的世博会家电类特许产品涵盖7大类37个品牌409款产品，所有产品均由行业顶级生产商采用新技术、新材料制造而成，具备低碳、高品质、节能环保等特点。这些特许家电商品已经在国美电器上柜销售，消费者在国美数万件商品中找到这些特许商品并不难，因为这些商品都统一张贴了世博特许产品防伪标识。同时，国美将投入8000万元用于世博特许产品的宣传、推广和营销。

上海世博会特许经营产品经营领导小组副组长张新生表示，作为中国知名的家电连锁企业，国美不但拥有行业规模最大、效率最高的网络平台，还拥有行业最多忠实消费者，这些都为世博会特许家电的推广提供了最有力的支撑。世博家电在全国各地的推广，能更好的传播世博理念，提高消费者的生活品质。

据了解，国美将从三个方面加速对世博产品

的推广：一是以世博产品开发为契机，全面提升国内家电产品的质量。国美将把世博标准向所有的合作伙伴推广，让非世博授权的家电产品具备世博标准，淘汰高耗能、非环保型产品，加快产品的更新换代，在提升国内家电核心竞争力的同时，为中国的节能减排做出贡献。二是实施规模化现金采购，降低世博家电生产成本。此次首批特许家电产品采购金额达20亿元，其后国美还将通过规模化现金采购，大幅度摊薄上游制造成本，推动世博会家电类特许产品快速进入普通消费者家庭。三是加强世博家电的宣传力度，让消费者深入了解世博家电产品和世博理念。在投入8000万元资金作为世博家电的宣传、推广、营销费用的同时，提前做好、对世博家电产品销售人员的培训。将加大对单项世博产品的专项营销和宣传，提升世博产品的消费者认知。

国美电器董事局主席兼总裁陈晓表示，积极参与世博会，推广世博特许产品不仅有助于扩大内需，而且也将进一步推动中国家电业的产品升级和结构调整。在世博会高标准要求下，国美将不断深挖消费者需求，引导上游企业技术创新和产品创新，提升整个产业链的价值创造能力，加速推动家电业由“中国制造”向“中国创造”转变。

家电产业问题专家、帕勒咨询资深董事罗清启表示，世博家电产品具有很强的导向性和示范性意义，它代表了家电产品低碳环保的发展方向 and 趋势，随着世博家电产品效应向全部家电产品的扩散，会推动中国家电业加速产品升级和产业结构调整，构筑起全球化的竞争能力。

中国连锁经营协会会长郭戈平认为，国美电器成为世博会全球最大的家电与消费电子类特许产品经营商，实现了中国家电连锁企业与国际大展的首次合作，这既是世博会对国美电器实力的肯定，也是对中国家电连锁近年来快速健康发展的认可。双方的合作能够更有效的推动制造业和连锁业提升产品和服务质量，提升家电业的整体竞争力。

能喜增

## “寻找洛口仓”计划启动

### 洛口仓是大运河申遗重要遗存点，曾是隋唐时期的全国三大粮仓之一

□晚报记者 周炜卿 通讯员 李楠 郭瑞峰

本报讯 近日，来自省内外的多名专家学者齐聚巩义，为洛口仓勘察工作出谋划策。据悉，筹划多年的“寻找洛口仓”计划不日将实施。

据介绍，洛口仓是大运河申报世界文化遗产的重要申报点，与洛阳境内的含嘉仓、回洛仓，同属隋唐时期的全国三大粮仓。如今，后两者仓窖遗存都已被发现，唯独难觅洛口仓的仓窖所在。

古代文献多有记载，洛口仓在巩县老城一带，瓦岗军领袖翟让、李密率军放粮济民的事件就发生在这里，历史上影响深远。

为了尽快找到洛口仓遗存的具体位置，由

巩义市文物局组织邀请省内外知名专家，成立了洛口仓勘察工作组，筹备勘察工作。

洛口仓勘察工作组一行除了多次在野外实地考察相关遗迹外，还专程前往洛阳含嘉仓、回洛仓的发掘现场，与那里的考古人员交流经验。

勘察工作组在巩义市文物局举行了洛口仓勘察研讨会，从历史、地理、水利等各方面进行了广泛、深入的讨论，并根据知情人士提供的线索，提炼出了有价值的信息。

目前，巩义文物局已整合专家学者的多方意见和建议，制定出了洛口仓勘察工作方案，考古调查和勘探勘察工作不日将进行，其他各项备案措施也在进一步完善中。