

可口可乐在漯河建国内最大生产基地

总投资9亿元,一期建成后河南区可口可乐产能翻番



昨日,全球饮料业巨头可口可乐公司将其中国最大生产基地布局在中国食品名城——漯河,这是时隔14年之后可口可乐再与河南结缘。该项目占地面积约325亩,总投资高达9亿元人民币,一期工程今年11月即可完工,届时,可口可乐在河南的产能将翻番,河南饮料市场将风云突变。

晚报记者 程国平

夏普 制图

9亿元建国内最大生产基地

昨日,在漯河市经济技术开发区食品工业园,河南省人民政府副省长史济春、太古饮料行政总裁康杰富、太古饮料中国区行政总裁赛福瑞、河南商务厅副厅长宋国卿等,共同为漯河太古可口可乐饮料有限公司(以下简称漯河厂)奠基。

记者从奠基仪式上获悉,漯河厂总投资约9亿元,占地约325亩,工程分三期投入7条生产线,建成后将是可口可乐在中国占地面积最大的生产基地,也是可口可乐在中国最大瓶装厂之一。整体项目建成投产后,其生产技术及工艺都将是世界级水平,其生产总规模达到年产可口可乐系列饮料超过1亿标箱。生产包括可口可乐、零度可口可

乐、雪碧、芬达饮料、茶饮料及纯净水等系列产品。

漯河太古可口可乐饮料有限公司总经理叶启恩称,漯河厂第一期投资3.8亿元,包括三条生产线,分别是碳酸塑料瓶瓶装生产线,无菌灌装线,碳酸玻璃瓶瓶装生产线。碳酸塑料瓶瓶装生产线是目前国际上最先进的、最节能的、自动化程度最高的吹一灌一旋生产线,也是目前国内塑料瓶装最高速度的生产线,其生产速度为每分钟800瓶。预计今年底一期项目投产后,产能将达到6000万标箱,与郑州厂的4600万标箱相比翻了一番,而项目全部建成后,其生产规模达到年产可口可乐系列饮料1亿标箱。

饮料巨头看中的是河南大市场

1996年,可口可乐公司投资1800万美元在郑州建立生产基地——郑州太古可口可乐饮料有限公司,开始其逐鹿中原之旅。14年来,郑州太古可口可乐在河南市场销量稳健增长,一直稳坐头把交椅。

此前,可口可乐公司总裁及首席执行官穆泰康曾表示,可口可乐一直坚定对中国的承诺,对中国发展的信心也从未动摇过,在未来三年内,将在中国投资20亿美元,用以开拓新厂,建设分销渠道,以及市场销售和产品研发等,而这一数字已超过可口可乐公司过去30年在中国的投资总和。而漯河太古可口可乐正是这20亿美元“大单”中的一部分。

此次,可口可乐之所以将其在中国市场

的第41颗棋子落在河南漯河,一是看中了河南的大市场,二是看中了漯河的区位优势及政府招商引资的力度。这些年,漯河日渐发展成为以食品制造业为主的生产、物流配送、销售基地,有中国食品名城之美誉。可口可乐选址于此,可坐拥河南南部市场,并能辐射河南以南省份。

据介绍,目前,可口可乐在河南饮料市场所占的份额远高于全国市场的平均比例,郑州太古可口可乐公司生产的饮料已远远满足不了河南市场的需求,这正是其在河南投建第二工厂的主要原因。漯河厂一期项目建成后,产能即可翻番,工程全部建成,产能将达到1亿标箱,这样的市场规模必将对河南现有饮料品牌产生巨大的冲击。

股市行情呼之欲出,潜力金股让您一网打尽

近期股市一直处在上有阻力下有支撑的百余点空间夹板里反复震荡。然而上周五受股指期货即将推出消息刺激,蓝筹股群迅速崛起,推动大盘重新转入强势行情区域,使得上证指数形成跃跃欲试向上突破之势,大盘权重股已经引领市场走出一波持续上涨行情。

3月26日大智慧超赢智慧宝“热点追踪”栏目提示中将股指期货、融资融券从政策角度全面剖析,对于市场结构、风格转换也作出详尽的分析指导。其中“超赢金股”栏目特别提及个股中金岭南,大智慧超赢数据信息显示,上周有色金属板块整体大资金流出13亿的情况下,中金岭南主力增仓净额达1.16亿,DDX指标显示,近八个交易日主力资金连续净流入,机构资金抄底迹象明显。该股作为沪深300成分股,周一成为领涨有色

板块个股之一!

大智慧超赢智慧宝,每日第一时间追踪潜力股,帮助投资者准确掌握主力资金动向,消除投资者和主力之间的信息不对称,深度挖掘、把握大势。

后市资金是如何运作的,了解这些资本的幕后运作趋势,投资意图,对投资者是至关重要的,这就像在海上行船必须了解天气趋势一样,或借助资本波浪达到目的或被吞没。大智慧超赢机构版多市场高质量权威数据、超赢一号、二号股票池、超赢买卖点等选股决策系统能满足所有投资者对个股的需求,让你把握住投资机会,清晰掌握主力资金动向。

目前,大智慧免费查询个股活动正在进行中,拨打电话021-20219960,查询当天当时主力增仓排名前十个股,帮您了解手中个股的主力资金流向情况。

【本地播报】

郑州物流业年产值超200亿元

□晚报记者 王菁

本报讯 记者从昨日召开的全省交通运输系统物流工作座谈会上获悉,经过近年来的发展,目前郑州拥有各类物流企业6000多家,占全省的1/3,我省以郑州为中心的现代物流业格局正在形成。

目前郑州拥有各类物流企业6000多家,占全省的1/3,其中符合国家物流企业分类评估标注A级及其以上的企业270多家,运输型物流企业占39%,仓储型物流企业占26%,综合型物流企业占35%;国有物流企业占39.6%,非国有物流企业占60.4%,从业人员5万多人。全市实现物流业年产值超过200亿元。

安康市市长来郑推介生态游

□晚报记者 胡审兵 实习生 任琳

本报讯 飞瀑如虹的天书峡、曲径幽深的燕翔洞、粉黛黛瓦的民居……昨日上午,陕西省安康市生态旅游推介会在郑举行,安康市市长方玮峰向郑州市民发出旅游邀请。推介会

上,郑州、安康两市签订旅游合作协议,两地将实现旅游资源共享,互相开发旅游线路,共同打造两地旅游市场。

安康市相关负责人介绍,随着郑西高铁建成通车,郑州游客乘高铁2个小时到西安后,再驱车两个小时就可以抵达安康。

“钓具及户外用品展销会”亮相郑州国际会展中心 喜欢钓鱼的市民不妨“淘宝”去

□晚报记者 徐刚领 通讯员 李文强

本报讯 “2010年华夏首届钓具与户外用品展销会”及“首届华夏有机肥展示会”,4月1日至3日将在郑州国际会展中心同期举办,此次两个展会的举办,意味着本地自主品牌展会的队伍又添新兵。喜欢钓鱼的市民不妨去逛逛,或许展会上有您喜

欢的好东西。据悉,这两个展会都向市民免费开放。

“2010年华夏首届钓具及户外用品展销会”由郑州国际会展有限责任公司主办、河南达金渔具有限公司承办,展览面积6000平方米,来自北京、上海等20个省市及地区的300余家厂商参展,其中不乏世界名牌产品及众多全国著名商标企业、行业龙头企业。

世博海宝赢回家 永乐邀您明晚逛“世博之夜”

世博环保家电永乐上市

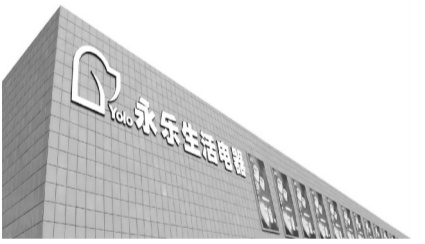
消费者现在就可以购买到世博会家电类特许产品了。日前,世博会家电授权经营商永乐电器发布了首批“世博家电”产品,首批特许产品共涉及37个品牌409款产品,现已在永乐生活家电门店全面展开销售,这些门店成为世博特许家电产品的销售渠道。

据悉,首批发布的世博会家电类特许产品涵盖7大类37个品牌409款产品,所有产品均由行业顶级生产商采用新技术、新材料制造而成,具备低碳、高品质、节能环保等特点。这些特许家电商品已经在永乐电器所有连锁门店上柜销售,消费者在永乐数万件商品中找到这些特许商品并不难,因为这些商品都统一张贴了世博特许产品防伪标识。同时,永乐将高额投入用于世博特许产品的宣传、推广和营销。

爱润西南旱区,永乐爱心义卖进行中

针对日前我国西南地区突发的干旱灾情,永乐电器积极做出反应,在全省门店开展“爱心义卖”活动。从3月29日持续至4月12日,消费者在永乐电器每购一件电器,无论商品金额大小,永乐即从中拿出1元钱以永乐顾客的名义捐赠给西南旱区。活动开展一周来得到了广大消费者的热情支持。一位在永乐花园门店购物的消费者表示,以实际行动支持永乐“爱心义卖”,共同为灾区献爱心。与此同时,永乐的2000多名员工也在自发踊跃地为灾区捐款,永乐的负责人表示,我们虽然远在河南,但是作为整个社会的一分子,作为河南永乐的一名员工,我们有责任和千千万万受灾的兄弟姐妹们一起承担这些痛楚,尽自己微薄的力量向灾区同胞献上一份爱心,用我们强烈的希望和美好的祝愿,为灾区的同胞们点燃生命之火。

田育喆



永乐即将在本周五下午15点在花园店、南阳店以及新开业的建文店举办“2010永乐世博之夜”专场促销,上演巅峰巨惠狂潮。数量充足的特价机资源、丰富的特别豪礼一举投放到夜市中,同时还将重拳推出“满1000送345”活动,优惠力度超过之前,消费者更可以选择多种方式获得实惠与惊喜。

世博海宝赢回家

作为2010上海世博会授权零售商,永乐电器今年“踏青抢购节”的夜市主题为“世博之夜”。据永乐负责人介绍,为配合世博产品的推广,永乐在夜市的促销活动中设计很多世博元素,如“无需购物免费世博游”。而在夜市中,更是将世博会的吉祥物—海宝迎进卖场。据悉,明晚15点起,凡在永乐购物,逢整点即可参加当晚的重磅大奖抽奖活动,活动奖品即是可爱讨人喜欢的海宝。

夜市优惠更疯狂

明晚,配合强势的降价活动,永乐电器将举行促销大汇演,返现、赠礼、套餐、抽奖活动可谓是一个都不能少,消费者可以选择最适合的方式获得优惠。空调、彩电、冰箱、洗衣、厨卫、小家电、数码、电脑、手机等品类都推出了返现金活动,商品单件价值越高,永乐的返现金额越大,为您省钱就越多。此外,多重豪礼疯狂送,购物皆有礼,消费者可以根据购买金额领取到精美礼品,多彩赠品将会给消费者更多惊喜。