

从“郑州人居形象大使”美景天城,到“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之城,再到“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城,河南美景置业有限公司(以下简称美景置业)以文化地产新生代力量旗手的名义,顺势勃发,锐意进取,挥写了郑州这座中原名城的一个又一个辉煌……2010年,美景置业厚积薄发,继美景鸿城项目之后,东西南北各板块一个个文化地产项目又将相继亮相……美景置业继承了中原文化的博大精深,发展了中原文化的中正大气,实现了文化地产一次次完美的蜕变,赢得了一个个深度的跨越……

聆听儒道和谐精髓 品读鸿城河洛韵味

——国学大师于丹、二月河联袂主厨新中原文化盛宴

3月27日下午,伴着温暖的春风,著名国学大师于丹、二月河老师受邀莅临绿城郑州,走进美景鸿城“郑州之璧”,畅谈“儒道相济·和谐中原”,播散“新中原精神”之中国智慧。

此次活动的主办方之一——河南美景置业有限公司(以下简称美景置业),倡导以建筑表现中原悠久文化,构筑“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城。美景置业在项目运作的同时,践行“美丽地产,美好生活”的企业宗旨,不断推动中原人居和中原文化事业的发展;此次特别邀请于丹、二月河联袂主厨新中原文化盛宴,为中原人民献上一场高水准、高层次的文化盛事,再一次将美景品牌的影响力及价值推向了新的高度,充分完成了一次从建筑到文化的美丽回归。

晚报记者 王亚平 赵蕾

郑州之璧:国学大师激情访谈

3月27日14:20,于丹神采奕奕地出现在美景鸿城销售中心门前广场。现场爆发出一阵热烈的掌声,看到通体晶莹、悬空而立的“郑州之璧”,于丹连声惊叹美景鸿城的建筑之美。当看到内涵丰韵、设计独特的“郑州之璧”内部古典而又不失现代的装潢时,于丹再次惊叹:好一个中原建筑与中原文化的完美结合!

14:40,“郑州之璧”二楼影音休闲区,伴着悠扬的音乐,在八位小学生齐声诵读的《论语》声中,“儒道相济·和谐中原”高端电视访谈活动正式开始。于丹从自身的经历讲起,强调“读万卷书,行万里路”在人生成长过程的重要性,认为人生是读书、行路的过程,提倡年轻人在行走中体验“海到尽头天作岸,山登绝顶我为峰”的意境。

于丹先后十几次来到河南,在行走中感悟中原文化独特的气质。她说:“作为中原文化的一个坐标系,郑州是一个充满了包容性的城市,开放、豪迈,从它的地理位置到生活在其中的市民性格上,都体现出一种不可替代的独特个性。”整个访谈过程中,于丹通俗、诙谐的语言以及睿智的回答,不时赢得观众阵阵掌声。

16:00,访谈结束之时,美景置业代表向于丹赠送了北宋著名画家张择端的《清明上河图》精美汴绣。于丹非常高兴,有感而发,特别为美景鸿城题词“新中原,心中原”,笔力强劲而大气,引来现场一片掌声。于丹匆匆告别大家,她还要赶到河南人民会堂,那里有大批人在等待着她的“儒道相济·和谐中原”大型主题演讲讲开。

随后,老成持重、稳健豁达的二月河带着浓厚的中原乡土气息来到了“郑州之璧”销售

中心。他的到来,让本来已经气氛热烈的“郑州之璧”,再次火爆起来,大家纷纷过来索要签名。随后,二月河操着浓重南阳口音的河南话开讲,这位让中原人骄傲的老人,朴实、真诚,用语妙趣,让听者陶然其中。他从内乡县衙的文化开始,为大家讲述“一座内乡衙,半部官文化”的由来。跟随大师的思绪,大家一起探寻了中国从官本位文化到以人为本执政理念的更迭,感悟了官署文化在文化体系中的作用。他还纵论了清朝历代皇帝的功过得失,为大家总结了国家强盛、民族复兴的必然之路,使大家深受教益。

在最后的提问环节,谈及“新中原精神”,他的解读更是具有独特的分量。他说,什么是“新中原精神”?“新中原精神”如何才能为和谐中原作出更大贡献?今天,美景人给我们上了很好的一课。带着中原人特有的朴实、敦厚、勇敢与智慧,美景人倾心打造“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城。美景鸿城不仅传承了中原的传统文化,更是将传统文化进行了升华、创新。美景人的实践,为“新中原精神”做了最好的阐释与外延。河南省委书记卢展工说,中原崛起需要“三平精神”,即平凡之中的伟大追求、平静之中的满腔热血、平常之中的极强烈的责任感。我看,“三平精神”与“新中原精神”有着异曲同工之妙。

17:30,在访谈结束之际,美景置业代表也向二月河赠送了《清明上河图》精美汴绣。二月河深深沉醉于美景鸿城独具一格的创意和深厚的新中原文化,他一再表示愿做传播新中原文化的“老艄公”,并当即作为美景鸿城挥笔题下了“新中原精神”五个大字,古朴而又具时代感,冲击力极强。



人民会堂:心灵鸡汤通古今

16:00,河南人民会堂,于丹“儒道相济和谐中原”大型主题演讲现场,人们从四面八方会聚一堂。很快,能容纳2300多人的会堂已是座无虚席,人声鼎沸,大家在殷切等待着于丹的到来。作为暖场演出,罗苏里、贺小帅的琴箫合奏“鹿鸣”,贺小帅的笛子独奏“秋湖月夜”,梅溪的古琴独奏“流水”,罗苏里、贺小帅的琴箫合奏“洞庭秋思”及“渔翁调”等相继表演的曲目,古朴典雅,恬静幽远,充满了诗情画意,倾听了生活在滚滚红尘中的人们对湖光山色的万千思绪和理想。

16:30,于丹从美景鸿城“郑州之璧”销售中心电视高端访谈现场准时来到了河南人民会堂。当她满面春风、笑容可掬地走上讲台时,人们早已按捺不住激动的心情,雷鸣般的掌声顷刻之间响了起来。

于丹精通儒、道、释三家,对中国文化、中原文化有颇多见解。她认为,“和谐是儒道精神的核心”,贯通“儒道”就必须把握“和谐”的精髓。小到个人成长,大到企业、国家的长远发展,都离不开和谐。当被问到如何

理解“新中原精神”时,她更是妙语连珠,也再次让现场观众折服。她说,世界上没有无本之木,“新中原精神”与古老的中原文明一脉相承。中原文明,只有不断地发现、认识和升华,才能继续为中原崛起提供强大的动力。在她眼中,“新中原精神”更多的应该是中原的人文气息和人居环境的天人合一;“新”的重大体现应该是和谐,即展示一种和谐的美。

在于丹演讲的前后,现场还进行了抽奖互动。她抽取了一等奖,并为获奖者颁发奖品。演讲现场高潮迭起,欢声雷动。

最后,于丹对美景鸿城的“新中原精神”给予了高度的评价,她说:美景鸿城的“新中原精神”,就是中原文明继承与发展的最好典范。

早在2009年初春,美景鸿城项目以“150万平方米新中原精神城邦”面世中原的伊始,美景置业就提出了“打造美景鸿城文化大盘”的鲜明旗帜。经过充分整合资源,多次协调组织,于丹、二月河两位大家终于相聚美景鸿城,这是中原地产最具文化特色的盛大活动。

本次两位大家共聚美景鸿城,其影响力广泛,意义深远。本次活动极具文化内涵,高规格、高品质地将美景鸿城文化大盘的定位全面深化,将美景企业独特的品牌价值展现得淋漓尽致,将新中原文化内涵发挥到了极致。文化地产,让美景置业走在了中原地产的时代最前列。

奋进:从昨天到今天

其实,这并不是美景置业文化地产的首次辉煌。2002年,美景置业在郑州悄然成立……从它诞生的那一天起,美景置业的文化地产就时时走在了中原地产的时代最前列。远的不说,就2009年美景鸿城推出以来,美景置业的地产文化就连续不断,高潮迭起。

2009年5月22日由河南省房地产业商会主办,河南美景置业有限公司承办的“城市形象展示区规划与发展——‘郑州之门’区域价值深度研讨会”在美景鸿城销售中心——郑州之璧隆重举行,其中,美景鸿城打造建筑和文化完美结合的话题引发深度探讨。

2009年7月4日,美景鸿城大讲堂全面启动,首次讲座特别邀请到《百家讲坛》讲师、著名经济学家梁小民教授。自此,著名经济学家樊纲、著名作家《细节决定成败》作者汪中求、著名学者许小年等名家相继来做客,新中原文化系列活动全城关注。

2009年7月20日-8月1日,历时两周,共计举办11场的美景置业“辉煌美景六周年,万千业主大联欢”——美景置业邀请到新丝路优秀模特倾情出演,业主答谢系列活动取得圆满成功。活动规模宏大、盛况空前,老业主们分期分批欢聚一堂,共享盛宴,把美景置业“美丽地产,美好生活”的核心价值观传向郑州地产、中原地产的四面八方,

将美景文化推向了又一个顶峰。

2009年8月29日,2009“蔡琴不了情”世界巡回演唱会郑州站演出,在郑东新区国际会展中心精彩上演。作为本次演唱会的唯一协办单位,美景置业以企业雄厚的实力为依托,为此次演唱会的顺利举行提供有力的支持和保障,为中原人民奉献一场精彩的文化盛宴。

2009年12月6日,“郎朗2009迎新春钢琴音乐会”在河南省体育馆隆重举行。美景置业作为协办单位强强联手该音乐会,将美景置业及其美景鸿城项目的品牌影响力提升到了新的高度。本次音乐会,是美景置业继《雪狼湖》活动、“蔡琴不了情”活动之后,再次以“高层次、高品质、高享受”为目标举行的社会文化活动,即即音乐所表现出来的高尚文化与美景鸿城“新中原精神”文化融为一体,相得益彰,继而得到升华。

美景置业在自己的发展历程中始终注重为客户、为社会、为员工创造价值与财富,这是美景的企业文化。无论是企业的使命、愿景、核心价值观,企业精神还是经营理念、管理理念等都紧扣美景的企业文化。企业文化就是美景的发展源泉。

跨越:从量变到质变

作为开发企业来说,客户的忠诚度是衡量其成功与否的重要依据。

对于运作一般的开发企业来说,客户是墙头草,随市场的风摇摆不定。对于运作良好的开发企业来说,客户是回头客,时不时会照顾一下生意。但对于运作很成功的大型品牌开发企业来说,客户则是“钉子户”,其忠诚度之高,想拔出来可不是那么容易。

然而,美景置业的客户既不是墙头草或回头客,也不是“钉子户”,准确地说,是“膨胀螺丝户”——纵使一些项目需要客户等待,他们完全可以选择别的楼盘,但是他们没有那样,而是像“膨胀螺丝”一样,不

离不弃,执著地追随着美景……

客户对美景置业的忠诚度让人们感动,但客户对美景置业忠诚度产生的原因,更让人们好奇。

美景置业是一个有理想的企业。企业以“美丽地产,美好生活”为核心价值观,以“为每个城市打造人居形象大使的名片”为使命,以“成为中国最受尊重的房地产企业之一”为共同愿景,不遗余力打造独具美景特色的文化地产。

美景置业提出的“美丽地产,美好生活”理念,就是一定要建美丽的房子,一定要让住在里面的业主安居乐业,感觉到生活很美好,这是美景企业文化的出发点。

2003年9月8日,在“美景天城战略联盟新闻发布会”上,美景置业宣布要把自己的第一个项目美景天城打造成“郑州人居形象大使”。其后不到四年时间,美景天城从一期“康桥印象”的纯粹英伦生活,到四期收官之作“荷兰花香”的悠然典雅,以惊人之美,把四国风情演绎得淋漓尽致,尽得造物之巧、自然之妙。

美景天城每一次在居住方面的变革,是发明,是创造,是奇迹,是潮流,更是地产文化。

2007年年中,美景置业全新力作——“郑州时尚居住样板”美景花郡盛装登场,一个花的国度开始缤纷天下。它继续传承美景置业的文化魅力,延续美景天城“人居形象大使”的品质经典。

2008年,美景置业“郑州青年时尚中心”美之城面世,其以更高的起点,更完美的品质,成就美景置业文化地产的又一人居经典。在如花美誉中,美景人没有陶醉。作为一个立志于开创文化地产的新兴企业,美景置业不断加快发展速度——2009年初春,“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城横空出世。

美景鸿城不仅是一个大型房地产项目,也不仅是一个城中村改造的和谐典范,更重要的是它代表了一种特定时期的中原地产风格,代表了一种中原文化。

美景鸿城的“新中原风格”,将传统中原文化符号融会于建筑之中,将中原悠久居住文明进行再度繁衍和升级,不仅传承了中原的传统文化,更是将传统文化进行了升华,开创了中原地产新的历史时空。

在美景鸿城这个项目中,“新中原精神”不是一个空洞的口号而是落在了实处。美景鸿城的“新中原精神”体现在六个字:“中式”、“博雅”、“浑厚”。

美景鸿城从“新中原风格”到“新中原精神”,实现了美景置业地产文化的一个深度跨越。

记者手记

于丹、二月河两位大家的解读,让“新中原精神”的内涵更加丰富起来;而美景置业作为“新中原精神”的创造者,自有其“大美无言”。美景鸿城“150万平方米新中原精神城邦”,恰似中原地产的一尊大型精美雕塑,如今有了“儒道和谐”的航标,其“新中原精神”的羽翼也更加丰满起来。美景大业,无限风光;鸿城宏愿,风行中原。如果说2009年美景大业是奋进与收获的一年,那么2010年应该就是美景大业拼搏与腾飞的一年,是美景大业大发展、大跨越的一年。2010年,美景置业要实现多项目运作管理模式,其地产文化将进一步升华、提高、发展。

2010年新年伊始,美景置业已确立了“诚信、整合、创新、共赢”的新的经营理念,制定了“更高、更快、更强”的新的工作目标,全力打造与美景置业业务相匹配的集团式管理支撑体系,要在一到三年内建立起具有美景特色的集团化管理模式……美景置业文化地产之路有着无限的发展空间。



美丽地产 美景文化地产的深度跨越