

# 郑州

## 纵贯线

第十八届(2010春季)郑州住交会特别报道

### 新消费 新人居

郑州住交会参展楼盘推荐之 BRT 专线

# 快速生活 一路绿灯的畅快体验

## 中原新城 多业态国际共荣生活

一边是通宵达旦彻夜守候的购房者,一边则是做事低调的开发商;一边是VIP会员招募现场人头攒动的火爆场面,一边是天空中飘洒着冷冷的绵绵秋雨……约在半年前,备受市场关注的中原新城二期VIP会员全城招募活动在冰与火的交融中全面启动,承载着一期的传奇,中原新城二期荣耀起程。而置业者对中原新城的热情再次引爆了郑州楼市的热销时代。

中原新城究竟为何得到置业者的如此追捧?它热销的秘诀是什么?在与排队等待入会的置业者闲聊中,“新城”深得人心的亮点也一点点被挖掘出来。

“新城的位置没得说,交通方便四通八达,而且周边配套非常成熟。”谈到选择中原新城的原因,置业者李豪分析得头头是道。作为二次置业者,他比起那些首次置业者少了几分冲动,多了几分理智和挑剔。在综合分析了开发商升龙企业的实力、中原新城前期的热销、一期的工程进度、二期的户型设计等方面后,他最终选择了中原新城,并且“鼓动”妹妹和他买了同一栋楼。

“其实,中原新城最吸引我的还有非常重要的一点,就是周边的名校多,像伊河路小学、外国语中学等都是全城顶级的学校,这一点也是其他楼盘所不可比拟的,也正是看中这一点,更坚定了我与妹妹选择新城二期房子的决心。”李豪说道。

据了解,中原新城位居郑州市政府核心地带,教育、景观、休闲、娱乐、商业、医疗等生活配套云集于此。作为一家全国性地产战略公司,升龙企业站在城市运营者的高度,将城市机理与项目规划设计有机结合,为人们创造有价值的城市作品。

点评:与曼哈顿广场、升龙国际中心一脉相承,却又超然于上。180万平方米国际生活共同体集住宅、公寓、酒店、写字楼、特色商业于一体,多元业态共生、共荣。



## 威尼斯水城 开启阳光水岸生活

威尼斯水城系河南省城开集团公司集多年开发经验倾力打造的大型水景项目,占地700亩,建筑面积约100万平方米,曾荣获“中国住交会中国名盘”殊荣,以其成熟的外部环境、完美的内部规划、出色的建筑设计、国际标准的物业管理……成为引领中原时尚的样板社区。

据介绍,威尼斯水城处于郑州价值飙升中的西北板块,贯穿郑州东西的“经济新干线”农业路,与横跨西北的“黄金大道”桐柏路共同构筑了该项目完善的交通网络,坐拥都市繁华,尽享市中心配套之精粹。公交总站、商业大厦、家世界等都市生活近在咫尺;内部配套极尽完善:泛会所、高素质幼儿园、净菜超市……引领都市新贵品质生活。

威尼斯水城依托周边便利条件,成为中原首家“中水”循环生态社区,为倡导城市环保、节能发挥了积极的作用。在规划上以塑造高层次精神家园为目标,精心营造生态绿地和辽阔通透水域。

园林采用中世纪古典风格,以欧式建筑为底蕴,以文化造园为追求,创造出充满浪漫气息的异域水岸风情。各色亲水平台、游戏小品、中心广场、水景廊架、拱桥、步桥分布其间,配以平坡结合、乔灌搭配、层次分明的多级绿化,私家窗景是碧波湖面、清清长溪。

威尼斯水城源自欧洲名城建筑之灵光,通过吸纳与磨合,大量采用了四坡屋顶、三段式立面、哥特式尖顶等欧式经典建筑元素,27~300平方米大跨度多变阳光户型,充分满足多种家庭结构需求。大幅观景飘窗、阔界空中花园、270度全景阳台、错层设计、中空客厅……南北通透、户户朝阳,完美演绎700亩水岸阳光生活。

点评:水系特有的生机与活力,洗净喧嚣,健康身心,在纯粹的水趣空间里,尊崇奢感无限,人与自然和谐共生。



## 富田·太阳城 纯欧式风尚生活

今年元旦期间,富田太阳城“岁末新禧,购房送礼”活动,吸引了全城诸多购房者的眼球。广大购房者纷纷拥向富田太阳城看房购房,使得偌大的售楼部人流如潮。而富田太阳城火爆的人气,更是带动了不凡的销售业绩。

购房者刘先生说他之所以选择这个时候来买房,主要是为自己住,怕房价还会继续涨。另外,自己对富田太阳城的小区环境、生活配套以及大商进驻后的未来商业升值潜力非常看好,再加上正在搞活动,优惠多,很划算,因此经过对比其他楼盘后决定就选择这里。

据悉,富田·太阳城是河南振兴房地产(集团)有限公司沿袭16年诚信名企、国家一级开发资质的精工品质、全力打造的中原纯欧式大型居住风尚社区。其位于中州大道与航海路交会处,处于郑州老城、东经济开发区与郑东新区的“金三角”核心地段,是郑州东南首屈一指的品质大盘。

目前,富田太阳城正在销售的是二期高层。热销户型为51至58平方米精巧一居室,78至85平方米优雅二居室,户型简洁实用,灵动舒适,深受广大置业者的青睐。

据介绍,富田太阳城户型设计动静区分、干湿分离,在公共空间、私密空间分开的基础上,特别强调户型设计的均好性和舒适性;主卧有观景飘窗,客厅配置观景大阳台,保证了居室内的采光充足,形成室内对流,通风效果较好。

住宅不单单是形式上简单地做大,富田·太阳城的户型更多是从居住实用性和舒适性上赋予高档住宅更多内涵。功能间不断细化,考虑到房屋的更级换代,在每一户中均设计了多功能用途房,客户可以根据本家庭的实际需求来自由安排。

点评:中原老牌房地产企业、老牌品质社区,坐落于郑州最适宜人居的区域之一——郑州东南板块。交通便利、配套完善,生活便捷、舒适。

## 升龙国际中心 提前十年享受都市生活

一直以来,郑州西南云集着众多衰落的老企业和破旧的居民区,而缺乏高品质的楼盘,地产业发展更是处于洼地,一度被称为是“被遗忘的区域”。而随着旧城改造和老工业基地改造步伐的加快,西区在地产业的潜力逐渐显露,吸引了众多投资者的目光。

资本总是长袖善舞,升龙置业成功开发曼哈顿广场后,又将西南板块的核心区域小李庄收入囊中,进而打造其在郑州市中心开发的第二个大型城市综合体项目——升龙国际中心。

据悉,该项目位于大学路和政通路交会处,北到淮河路,南达政通路,西起淮南街,东至京广路。总占地400余亩,总建筑面积120万平方米。由住宅、商业、写字楼、星级酒店和酒店式公寓等多种业态组成,将建成集高档居住、高级智能化办公、主题商业街为一体的地标性建筑,处于有第二个“二七商圈”之称的大学路商圈的核心地段。

该项目一期推出即受到客户推崇,2008年创造了逆势热销的奇迹,目前业主已经完美入住。而更中心、更宜居、更成熟的升龙国际中心二期则坐落于大学路林荫道东西两侧,其户型在一期基础上进行了全面优化升级。31~180平方米专利户型设计,不但具有实用性、通透性等传统优势,并且多种户型都赠送超大入户花园或挑空中花园,可改造成独立房间……全面挑战居家户型“零缺陷”。以更中心的生活方式,更宜居的产品设计,更成熟的居住氛围,缔造城市中心的国际都市生活圈,真正带领市民提前十年享受未来都市生活。



BRT 的开通,快速生活带给我们的便捷日益凸显,就像人们所言,BRT快速公交让人体会到不用等红灯的畅快。其实,在效率为王的时代,一个能带来效率的交通系统,是每个现代城市人尤其是年轻人的渴望,市场一旦拥有这种渴望,其价值的上升也不言而喻。这对本区域作为郑州东南西北的门户形象也有一个质量上的很大提升与改善。

晚报记者 梁冰

