

春晖

饰家密码

单一色彩的魅力确实有限,现在很多青年人希望家庭装修能体现自己的思想和品位,所以色彩多元化有机组合不失为一个理性的选择。色彩搭配具备无限可能性,只要整体和谐,装出既满足个性彰显又健康环保的居室环境即可。

根据房间的形状,也可以来选择不同颜色,如冷色能使较低的天花板看上去变高,使狭窄的房间变宽,增加房间的视觉通透感等。



家居看点

刷墙面漆 着色有道才能健康温馨

不知从何时开始,家家户户的房间不再是单纯的白色,越来越多的个性色彩应用到家居装修中,让房间显得更加灵动温馨。作为装修工程的一大重要部分,关于客厅、起居室分别刷什么颜色才能实现居住的舒心,令不少新家装修者为难。专家建议,消费者在选择涂料时除了关注品牌外,还要注意颜色搭配是否合理。

晚报记者 熊维维

注重搭配 整体空间和谐温馨

作为装修工序里较为重要的一环,刷涂料在家庭装饰装修中占有较大比例,因此消费者购买的涂料颜色搭配是否合理,直接影响到居室整体的装修效果和环境,甚至也会影响居住者的心情,个性时尚的彩色涂料,能为业主刷出靓丽心情。

“一般情况下,起居室宜选用明快活泼的色彩;卧室的色彩则最好偏暖、柔和些;书房宜雅致、庄重,以和谐为主色调;餐厅则应以暖色为主色调。”南京钟凯丽装饰设计师罗文慧建议。

不过,如果是新婚房,选色又有所不同,美巢装饰设计师赵倩倩分析说:客厅墙面可使用淡紫色乳胶漆,与红色形成巧妙配合,便多了几分温馨浪漫;卧室宜使用淡橙色,也可以与紫色相配合;室内涂料除墙体外,都可使用白色,这样不但搭配更加和谐温馨,而且色彩不会“撞车”,避免让人产生审美疲劳,影响心情。

此外,还有设计师表示,还可根据房间的朝向选择颜色,朝东的房间使用浅暖色,朝南的房间使用冷色,朝西的房间可用深冷色,朝北的房间最适合用暖色。

关注VOC 理性选择环保涂料

现在的涂料产品琳琅满目,净味、全效、三合一、五合一……各种各样的油漆涂料产品,让消费者选购涂料时无从下手。业内人士及专家建议,油漆涂料是室内VOC积累和造成室内空气污染的主要装饰材料之一,所



购买装修涂料,关注VOC的含量才能让家健康环保

以,大家在购买装修涂料时一定要关注VOC的含量。

据美涂士漆郑州总经销总经理余松表示,目前,国家乳胶漆准入标准规定,每公斤乳胶漆含有的VOC不能超过200克。因此,在消费者购买涂料产品时,应该首先看其产品的检验报告,看标明VOC含量的一栏中,究竟是否有低于200克的标志。

记者了解到,就目前的涂料市场状况来看,一些知名涂料品牌均符合国家规定的VOC含量标准。然而众多品牌在销售时往往会向消费者介绍,自己的产品不仅符合国家标准,而且远远高于国家标准,甚至有品牌称其VOC含量接近零,这种宣传成功地抓住了消费者的健康需求。但多数消费者仍然怀疑。余松解释称,当涂料中VOC的数值含量小于1克趋于零时,国际上习惯称为“零VOC”。如果商家声称自己的产品VOC含量低于国家标准,应该有相应机关的检测报告佐证,支持其说法,否则这种说法是不可信的。

美涂士漆 健康家园

以雇主品牌吸引人 时穷节乃现,危难见英雄

“以德揽才、知人善用”,这是善于创造“美丽的涂料工业”的美涂士创始人周炜健的成功之道。周炜健深谙“社会主义好”的四项基本原则,自创《美涂士基本法》为美涂士的人才战略和理念自身高速发展奠定企业的四项基本原则战胜金融风暴:以雇主品牌吸引人,以创造机会培养人,以激励机制用好人,以事业发展留住人。

据了解,美涂士在2009年不仅销量每季度成倍攀升,逆市飘红,市场网点密集化加速,凭借9000万借星造星之势或“筑巢引凤”,或“护子成龙”扫平和优化地县空白网络,并大面积向乡镇市场进发,凭借“利益共享”成就王者,博得客户交口赞誉;同时,在很多企业忙于裁减人员、降低薪资等方式控制运营成本时,美涂士却反其道而行之,不但不减薪、不裁员,反而扩大招聘规模,再次彰显其“美丽的涂料士气”。

2008年,中国著名民族涂料企业美涂士首家重金聘请双料影后蒋雯丽作为企业形象代言人。2009年,美涂士投入9000多万元广告费用,全面启动全国城乡市场,逆市飘红:喜获中国驰名商标,蝉联“全国十佳建筑涂料品牌”,连续两届入选中国化工500强企业并荣登涂料企业第一……美涂士备受行业和消费者的关注与首肯,更吸引了众多优秀人才加入。

招商热线 0371-66528200

博洛尼家居

四大幸福指数 奔袭春装制高点



Boloni 博洛尼 整体家装

4月,中原家装市场犹如春日明媚的气温,急剧回升,作为2008年4月登陆郑州的博洛尼家居,销售更是一路走高,稳步向前。半个月内的销售数据更是直线攀升,仅泰格优惠套餐就销售400余单。从中,透露出广大绿城市民对博洛尼的信赖,对优惠套餐的热捧。

据了解,自登陆中原家装市场以来,博洛尼家居的8000平方米体验空间、“七间宅八间总店”的阵容,立即提振着中原新贵的生活方式,时尚设计紧随意大利前沿风潮,高度领跑着绿城家居行业的时尚与潮流;整体家装+系统产品双剑出击,触碰家装每个细节,完美演绎整体家装方案;施工工艺秉承德国严谨规范流程,倾心缔造军工工程,薄贴工艺、隔蒸汽层工艺、软连接工艺更是独树一帜,对人性的深切关怀,对工业造型审美的不懈追求,对科技发展的无限崇尚,使博洛尼家居产品的每个细节都散发着人性的温暖与创造的灵动。

另据了解,4月2日至5日,由郑州晚报主办的“2010春季郑州住交会暨家居展”将盛大开幕。届时,博洛尼家居的倾力力作也将全新亮相,四大幸福指数盛装绽放,奔袭春季装

修的制高点。

幸福指数之一:买产品送家装最高可赠7万元,整体厨房、卫浴、内门、板式家具、衣帽间、地板主材6大系列全线参与。

幸福指数之二:德式泰格橱柜套餐原价每套16967元,现价9980元,绝版让利,吊柜、地柜、台面、烟机、燃气灶、消毒柜、水盆、龙头、拉篮9大系列全套配送;泰格卫浴套餐原价每套5740元,现价3580元,泰格套餐平开门原价每套1580元,现价980元;泰格厅柜原价每套2980元,现在仅售1880元,泰格沙发——三人位原价每套6720元,现在仅售2990元。

幸福指数之三:预交产品或家装定金,免费获赠千元代金券;预交家装定金满3000元,可直接冲抵工程款1000元;预交产品定金满2000元,返1000元博洛尼代金券。

幸福指数之四:第7届宜居装修室内设计咨询会盛大开启,四级环保,品质保证,真正呵护家人的健康与安全,22项家装环保疑点一一攻克,让您亲身体味居室健康,居住才健康的真正内涵。

褚全兴

河南梅苑航空服务有限公司 HENAN MEIYUAN AVIATION



轻松订票 轻松享受

96677

24小时订票热线 省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

郑州—上海280元起 郑州—宁波320元起
郑州—广州410元起 郑州—深圳420元起
郑州—兰州300元起 郑州—银川280元起

郑州—香港950元起 郑州—台北550元起
郑州—首尔800元起 郑州—东京2000元起

以上价格需提前2-15天预订,不含机场建设费及燃油附加等税费

http://www.65622222.com