



上周,一部《万人空巷抢空调》的“超级大片”搅爆了中原空调市场,格力空调与美的空调为争夺消费者的“上座率”厮杀到白热化程度,从单纯的价格竞争、市场份额争夺演变为主要品牌之间规模、技术、实力等全方位的竞争。业界惊呼中国空调业逼近寡头竞争,对于这样的市场格局评价,不同的人自有不同的认识,但记者从中得到的强烈启示则是:中原空调市场,一个全新的寡头竞争时代已悄然来临。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

## 空调进入寡头竞争

# 美的格力大战中原

### 寡头乍现 既有亮也有瑜

从3月22日开始,一部投资上百万元的《万人空巷抢空调》“超级大片”充实着河南主流媒体版面,而该片的“导演”——中国空调业两大巨头——格力与美的,其“主角”——都是变频节能空调。可以说,格力与美的这对中国空调行业的“老冤家”,在片中精彩表演了从价格战、市场份额争夺战最终演变为品牌之间规模、技术、实力等全方位的战争,以一笔里程碑式的寡头乍现为中原空调业打开“春天的画卷”。

3月28日,记者在郑州碧沙岗商圈观察到,广场上格力的“十年等一回”与美的的“抄底价,不如美的”的大型广告对峙着,格力与美的的促销员高举着促销广告牌穿梭于广场中,为碧沙岗商圈增添了一道绚丽的“风景”。

走进国美、苏宁、永乐等家电卖场,记者看到,美的、格力空调成了抢手货,前来购买和咨询的人络绎不绝,消费者反复向促销员询问了解空调的情况,对比美的、格力品牌的空调哪个更经济实惠,更适合自家使用,场面相当火爆。

郑州美的制冷品牌管理部经理王占涛告诉记者,27日、28日两天时间,美的变频空调销售全线火爆,其中,各美的专卖店都创下2日内销售达1000套空调的纪录,目前已占到美的总体

销量的50%以上,很多机型都卖断了货,美的紧急从各大工业基地增调货源救市。

截止到28日下午6点,两天格力空调销售达30万套,真正让利于消费者,格力空调河南营销部总监张世良在接受记者采访时表示,归根结底一句话,品质才是制胜市场的关键。

北京大学经济研究所客座教授贾福春分析说,格力与美的在3月份搞促销活动为近10年来所罕见,而格力与美的背后的目的是进一步拉大与其他空调品牌的距离,从目前来看,以格力与美的为中心,打造双寡头空调集团,将成为未来中国空调业的格局。

### 零星抵抗 玩家越来越少

也许格力与美的的《万人空巷抢空调》大片上演得太惊险太刺激的缘故,二三线空调几乎都保持“沉默”,胆子大点的企业也只是放几枪,形成不了有效抵抗。

记者就“美的格力空调之战”的看法随机采访了其他二三线空调品牌时,对方都拒绝对此事发表任何评论,纷纷表示,将专注于自己的销售增长和市场份额。

这充分表明中原空调行业品牌集中度再进一步,寡头竞争时代来临。

据中怡康最新统计数据,2009冷冻年格力、美的两大寡头总的零售额市场占比高达54.31%，“瓜分”空调市场近六成市场份额,国内市场仅留下29个品牌,又有5个空调品牌被无情淘汰,2个空调品牌面临退市风险。而就在10年前,中国空调行业曾活跃着400多个品牌。短短10年时间,市场淘汰了近95%的品牌。

此次格力和美的在中原空调市场的博弈是一个标志性的事件,其他空调企业在技术、质量和品牌方面均无法与格力、美的比肩,都不具备挑战“双寡头”的能力。这也导致格力和美的将进入寡头竞争阶段。中国家电营销委员会副理事长洪仕斌分析说,业绩不是靠吹出来的,得靠消费者口碑来鉴定。相比而言,二三线品牌需要面对更大的挑战:跟风有可能失掉更多的市场份额,不跟风则意味着亏损。

### 相关链接

**寡头:**寡头(Oligopoly)市场又称为寡头垄断市场,它是指少数几家厂商控制整个市场产品的生产和销售这样一种市场组织。寡头市场被认为是一种较为普遍的市场组织,西方国家中不少行业都表现出寡头垄断的特点,例如,美国的汽车业、电气设备业、罐头行业等,都被几家企业所控制。

## 阳春三四月 草与水同色

### 3月26日读报有奖获奖名单

(第五十四期)

盼望着,盼望着,东风来了,春天走近了我们。三月的天空到处飞舞着风筝,草与水同色,这时地上孩子也多了。城里乡下,家家户户,老老小小,他们也赶趟儿似的,一个个都出来了。舒活舒活筋骨,抖擞抖擞精神,各做各的一份事去。“一年之计在于春”;刚起头儿,有的是工夫,有的是希望。最后,栏目要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第54期获奖者:

- 姜小娟 1534380 × × 86
- 杨创业 1598188 × × 38
- 李永伟 1310383 × × 02
- 朱航 1383858 × × 76
- 靳玉丽 1310385 × × 10

本期《读报有奖》由“海信蓝擎LED”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”《读报有奖》专栏中。如有疑问,读者请拨打电话(0371)66616068-380咨询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

### 本周读报有奖题目:

1.3月29日,谁发布公告,已收到中国证监会正式批复? 2.3月×日,海信发布蓝擎LED液晶电视? 3.博世家电面向中国市场推出什么样洗干一体机系列产品? 4.3月26日,海尔集团称,海尔冰箱全球市场份额居世界第一,高达多少?

“海信蓝擎LED”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无敌

新品上市,老品全场抄底价销售! 八方联合佳能、索尼、尼康等知名品牌厂家

# 1000万让利进行中

单台最高直降 2000元

## 潮流数码抢鲜惠

FUJIFILM 富士新品全线上市

<b>韩国本色 B89</b> MP3 2G 让利价 <b>128元</b> 超长待机	<b>飞利浦 Mix 2G</b> 45小时超长播放 市场价399元 让利价 <b>289元</b> 送原装充电器	<b>富士</b> 1200万像素 市场价1080元 让利价 <b>799元</b> 送数码伴侣8件套	<b>索尼 S2100</b> 1200万像素 市场价1028元 让利价 <b>899元</b> 送数码伴侣8件套	<b>卡西欧 Z33</b> 1000万像素 市场价1280元 让利价 <b>999元</b> 送数码伴侣8件套	<b>索尼 W310</b> 1210万像素 市场价1668元 让利价 <b>1399元</b> 送数码伴侣8件套	<b>索尼 Sx60</b> 16G闪存机 市场价2980元 让利价 <b>2299元</b> 送数码伴侣8件套	<b>JVC 330ac</b> 30G硬盘机 市场价3580元 让利价 <b>2499元</b> 送数码伴侣8件套
<b>OPPO S9 Mp4</b> 支持RMVB格式播放 录音 电子书 让利价 <b>399元</b> 2.5英寸显示屏	<b>iPod Shuffle</b> 2GB内存 多个播放列表 让利价 <b>448元</b> 简易控制按键	<b>奥林巴斯 FE4020</b> 1400万像素 市场价1580元 让利价 <b>1399元</b> 送数码伴侣8件套	<b>佳能 ixus105</b> 1210万像素 市场价1726元 让利价 <b>1599元</b> 送数码伴侣8件套	<b>佳能 ixus200</b> 1200万像素 市场价2398元 让利价 <b>2099元</b> 送数码伴侣8件套	<b>索尼 TX7</b> 1020万像素 市场价2958元 让利价 <b>2599元</b> 送数码伴侣8件套	<b>佳能 550D</b> 1800万像素 新品1万像素 直降 <b>500元</b> 送海量存储卡+专业包	<b>尼康 D90</b> 1230万像素 热销1万像素 直降 <b>600元</b> 送海量存储卡+专业包

**购数码相机** 送 海量存储卡+相机包+摄影指南  
清洁套装+三角架+读卡器+相册

**购数码相机** 送 摄像包+免费刻录5张光盘/年+清洁套装  
相册+三角架+读卡器+3万元平安保险

**加送** 八方专属赠品

**加送** 八方专属赠品

送

电烤箱 剃须刀 电子相框 MP4 摄影指南  
密封罐 佳能打印机 储物凳 吹风机 夏凉被

八方购买数码相机、数码相机、数码相机成为八方会员,即可免费享受10年增值服务。

**免费** 上门服务 **免费** 租借电池、存储卡 **免费** 使用周转机

**免费** 培训讲座 **免费** 增保维修 **免费** 保养维护

**八方数码紫荆山4S店**  
Apple全系列产品  
热销中……

买即送时尚好礼

**BEFUN 八方数码**

天然店 60957032 二七广场天然商厦二楼

建文店 60957035 文化路与黄河路交叉口

紫荆山店 60957033 紫荆山河南饭店南门一楼

花园店 60957036 花园路中环百货旁

天龙店 60921866 嵩山路天龙大厦西门一楼

服务热线 **400-688-3855**