

联想扬天电脑 站在中小企业之巅

近日,联想扬天启动了主题为“开年好彩头,扬天超值购”的春季促销活动。

联想扬天电脑卓越的人性化设计在过去一直深受好评,全新的机箱面板简洁大气,大面积的蚀纹外表带来亚光质感,体现产品的稳重和普适风格,与上代产品相比,新的机箱面板加入了少量高光材料点缀,稳中显示出灵性。

扬天M系列台式机将开机键进行了上移——位于机箱45度斜面额角上,用户不必再弯腰就可操作。传统USB接口的平面一般平行于面板,不利于用户经常插拔USB闪存盘,新产品在前置USB接口设计进行了调整,使USB接口有一个向上的倾角,用户在坐着时就能轻松看到接口,定位更加方便。

优异的免工具设计也扩展到了扬天M系列上,大部分配件的安装、升级都变得简单易行。数据中心的硬盘,都设计了专业的防震滑轨,既方便了安装,又保护了数据。

企业规模的发展和企业管理之间的矛盾成为中小企业面临的全新挑战,面对这一挑战联想推出了整合各类应用的全新扬天台式机。为提升企业信息化能力,在全新的扬天台式机中联想协同金蝶、新东方等业内知名公司提供了可供选择的在线企业管理和培训的解决方案。

扬天台式机将全球最领先的SaaS理念引入中小企业管理之中,扬天台式机新品集成了在线会计服务、在线进销存管理、在线客户管理、在线对账平台、在线订货平台等多项功能。对于需要处理异地业务的企业,借助扬天金蝶友商平台,可以实时管理全国生产、销售、库存数据,避免因库存不足和过量导致的资金链断裂,达成资金的高效使用。对于初创期的企业,全新的在线财务管理平台也能帮助企业完成从手工记账到在线财务管理的跨越。

使用扬天台式机后,财务部将实现在线实时财务管理。总经理只要上网,进入在线财务系统,就能够随时查询财务状况,并结合进销存体系了解业务发展趋势。

除企业管理功能,扬天台式机还增加了员工在线培训功能,企业无需额外部署便可以在公司内部搭建培训平台,实现自制课程的培训和考试。在平台上,企业可以自己把培训资料上传,业务员只需要登录系统就可以看到这些内容,而且可以自主选择培训时间以及各项培训的考试时间。同时由于以上功能全部基于网络进行,公司领导及人力资源部门能随时追踪员工培训效果,解决了企业培训中常见的流于形式的问题。

除以上功能外,联想扬天还对原有商务应用进行了升级,其中文件粉碎机的出现进一步解决了企业信息的保密问题。文件经过文件粉碎机进行粉碎,将完全从硬盘上消失,即使通过最先进的恢复软件依旧无法复原信息,保证了企业核心信息的绝对安全。同时新增的“电源管理”也首次实现了台式机的优化节能,对于需要大量采购和长时间开机的商业用户来说更是节省了大量的后期投入。而“我的助理”更能帮助企业主管理个人和公司的各项事宜,成为永不忘事的私人秘书。升级后的企业成长引擎可以实现以上各项功能的统一管理,完成包括财务管理、业务管理、员工培训、数据安全在内的全部功能。借助一台扬天电脑可以实现从单机到整个企业的全方位管理。

联想一直致力于在电脑产品中减低、消除环境有害物的含量,我国中小企业数目庞大,设备淘汰已成为一项越来越重的环境负担,扬天电脑以出色的生产控制担负起这项社会责任。

晚报记者 樊无敌

“3月底,河南的消费者在丹尼斯的一些超市就能看到明基的产品了。”3月26日,记者见到明基中国总经理洪汗青。他介绍说,明基下一步将在河南拓展超市渠道,与人们熟悉的丹尼斯超市进行合作,在丹尼斯超市开出自己的数码产品店,销售自己的全线数码IT产品。



图为明基中国总经理洪汗青

明基全线产品现身丹尼斯超市

联想丹尼斯 试水销售新途径

“一个IT品牌应当尝试多样化的销售渠道。”洪汗青说,“超市是与人们日常生活密切相关的购物场所。对于许多人来说,去超市买东西的机会挺多的。正是看到了超市在客流量方面的优势,我们才决定拓展超市销售的新渠道。”

“过去的两年时间里,明基在外地的商超体系中花了很大的精力,比如与大润发超市合作,推广销售自己的全线产品,积累下来一些成功的经验。”洪汗青表示,“河南的超市在3C品类方面的经营能力相对薄弱,而明基恰好在此商超渠道方面有一些成功经验。在这种情况下,明基与丹尼斯合作,对于双方的发展都是一个很好的契机。”

据悉,明基首先将进驻5家丹尼斯超市,分别为丹尼斯超市人民店、丰产店、郑花店、未来店和中原店。“我们的目标不是这5家店,而是全省更多的丹尼斯超市,起码要去到八成。”

超市的商品定位为低价或平价,当问及超市价格与IT卖场的价格是否会发生冲突时,洪汗青表示将在产品方面进行一些区隔,部分机型会在超市里采用包销的方式,从而避免价格冲突的出现。

强化优势 协调全线产品发展

进入2010年,明基投影机一举拿下河南文

化共享工程近3000台标案。对于明基投影机在河南文化共享工程中能够脱颖而出,洪汗青认为这不是偶然。两年前,明基投影机就在河南农村远程教育招标中成功中标,这次标案,使得明基稳定的品质得到了广泛认可。

“今年是投影机品牌竞争激烈的一年,是各个品牌取得市场地位的关键一年。”洪汗青介绍说,“投影机是明基的最强项,现在已经成为国内市场的销售冠军。今年第一季度的市场占比已经突破15%,这也是单一品牌在国内市场的最高占比。我们的目标是把这种占比提升到20%。”

在投影机的技术创新方面,明基下一步会推出1080P全高清的高亮工程机,应用短焦和宽屏,推广教育电子白板,将教育机种向LED领域发展,同时适应家用机高清的需求,让720P和1080P机种变得更加大众化。

在上网本方面,按照前期的产品规划,105、106机型都将如期上市。作为市场的热门产品,明基投资巨大的电子书也将在近期面市。液晶显示器是明基的优势产品,这种优势将会延续下去。而抢进十大品牌的明基数码相机,将继续走价格实惠的路线。

晚报记者 樊无敌 钟飞文/图

SUNING 苏宁电器
中国2010年上海世博会参展企业

本版活动仅限郑州市内各门店
活动时间: 2010.4.2-2010.4.5

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA
活力矩阵 | 中国民企联合馆
The Chinese Private Enterprise Pavilion

春满苏宁 倾城惠

2010苏宁假日精选特卖会

4月2日-4月5日,来苏宁各门店选购彩电、空调、冰箱/洗衣机、烟机/灶具/热水器

累计满**2880元**
送19英寸液晶电视一台 限量300台
限非同一品类单件须满1000元,特价机及明示机型不参加

<p>空调</p> <p>4月2日-4月5日凡光临苏宁电器各门店的顾客:</p> <p>购空调单件: 满580元 送电开水壶/爱仕达锅具两件套 满1580元 送电磁炉/电饼铛/按摩垫 满2580元 送冷暖箱/洗衣机/豆浆机</p> <p>满3580元 加送电压力锅或小冰箱 满5580元 加送19英寸液晶一台 特价机及明示机型不参加 返现和买赠活动同时参加</p>	<p>惠而浦空调 1P冷暖健康挂机一款 能效比高达3.61 第6感体感控温专利技术 抢先价2599元 再返现300元</p> <p>惠而浦空调 大3P豪华冷暖柜机一款 采用双转子 高效压缩机 第6感体感控温专利技术 抢先价7299元 再返现1500元</p> <p>海尔空调 大3P豪华冷暖柜机一款 强力换气 清新负离子 三维立体环抱送风 抢先价7980元 再返现400元</p> <p>百年品牌惠而浦 惠而浦空调套购大返现 在原单台成交价基础上: 挂机返现200-300元 柜机返现500-800元 套购1柜1挂及以上直降1000-1500元 该活动不与买赠活动同时参加</p>	<p>海尔空调 1P冷暖健康挂机一款 健康负离子 特惠价1499元</p> <p>国产 1.5P冷暖健康挂机一款 高效省电 特惠价1599元</p> <p>奥克斯空调 1.5P冷暖健康挂机一款 高效省电 加送电饭煲 特惠价1790元</p> <p>美的空调 大1P变频冷暖挂机 超低频技术 恒温运行 送精美绒毯 特惠价2299元</p> <p>科龙空调 大2P豪华冷暖柜机 快速制冷 制热 特惠价3520元</p> <p>海尔空调 大2P豪华冷暖柜机 健康负离子 特惠价3680元</p>
---	---	--

如有刊误以店堂海报为准,特价机每人限购一台,特价机明示商品不参加,图片仅供参考,产品以实物为准,详情见店内海报

来苏宁,把幸福搬回家
网上商城 网购地址 www.suning.cn
网购热线 4008-198-198

您生活中的
电器专家